

CLASSEMENT DES ÉDITEURS 2021

RANG	RAISON SOCIALE	ACTIONNAIRE	PAYS	CA 2020	CA 2019	VAR CA	RN 2020	EFF 2020
1	HACHETTE LIVRE	LAGARDÈRE	F	2 375 000	2 384 000	-0,4	-	-
2	EDITIS	VIVENDI	F	725 000	735 000	-1,4	-	-
3	GRUPE MADRIGALL		F	585 468	602 313	-2,8	-	-
4	MÉDIA-PARTICIPATIONS	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	549 142	555 035	-1,1	-	1 697
5	ÉDITIONS LEFEBVRE SARRUT	FROJAL	F	489 012	523 815	-6,6	40 291	2 614
-	FLAMMARION SA	MADRIGALL	F	276 823	307 148	-9,9	-	-
6	GRUPE ALBIN MICHEL	HUYGHENS DE PARTICIPATIONS	F	219 291	224 869	-2,5	-	726
-	SEJER	EDITIS	F	-	184 817	-	-	-
-	ÉDITIONS GALLIMARD	MADRIGALL	F	166 503	158 852	4,8	-	-
7	LEXIS NEXIS	RELX GROUP	NL	136 609	137 113	-0,4	-	500
-	DARGAUD	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	116 139	110 229	5,4	-	187
-	ÉDITION FRANCIS LEFEBVRE	ÉDITIONS LEFEBVRE SARRUT	F	104 621	107 561	-2,7	12 755	311
8	FRANCE LOISIRS/ACTISSIA	ITS	L	100 123	115 863	-13,6	-	920
-	ÉDITIONS LÉGISLATIVES	ÉDITIONS LEFEBVRE SARRUT	F	95 089	96 708	-1,7	18 240	271
-	HACHETTE COLLECTIONS	HACHETTE LIVRE	F	92 588	102 215	-9,4	-	34
-	UNIVERS POCHE	EDITIS	F	-	87 461	-	-	-
-	ÉDITIONS ALBIN MICHEL	GRUPE ALBIN MICHEL	F	82 964	84 350	-1,6	-	209
-	LGF (LIVRE DE POCHE)	HACHETTE LIVRE	F	69 102	67 480	2,4	-	47
-	EDIB	EDITIS	F	-	69 101	-	-	-
9	GRUPE GLÉNAT	GLÉNAT ENTREPRISES ET DÉVELOPPEMENT	F	68 899	68 046	1,3	-	156
-	LAROUSSE	HACHETTE LIVRE	F	66 059	70 037	-5,7	-	-
10	ACTES SUD		F	62 289	72 789	-14,4	6 660	310
-	LES ÉDITIONS HATIER	HACHETTE LIVRE	F	62 278	65 008	-4,2	-	221
-	GRUPE FLEURUS	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	61 275	68 227	-10,2	-	241
-	GALLIMARD JEUNESSE	MADRIGALL	F	61 250	56 470	8,5	-	-
11	ELSEVIER-MASSON	RELX GROUP	NL	58 549	62 742	-6,7	-	206
12	PANINI FRANCE	PANINI	I	58 159	69 948	-16,9	998	37
-	DALLOZ	LEFEBVRE-SARRUT	F	56 759	58 244	-2,5	-	190
13	GRUPE DELCOURT	GUY DELCOURT	F	56 315	61 664	-8,7	-	122
14	HUMENSIS	SCOR CAPITAL PARTNERS	F	55 134	58 441	-5,7	-	233
-	MAGNARD VUIBERT	GRUPE ALBIN MICHEL	F	51 655	41 850	23,4	-	156
15	MICHEL LAFON PUBLISHING	EDINVEST	F	50 950	57 898	-12,0	-	42
-	SEUIL	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	48 197	56 139	-14,1	-	116
-	DARGAUD-LOMBARD	DARGAUD	B	43 480	44 327	-1,9	-	-
16	LEXTENSO	MONTESQUIEU PARTICIPATIONS	F	42 193	46 986	-10,2	-	256
17	GRUPE EYROLLES		F	39 436	42 657	-7,6	5 637	156
-	DUPUIS	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	38 421	44 825	-14,3	-	95
-	SOGEDIF	EDITIS	F	-	37 552	-	-	-
-	PLACE DES ÉDITEURS	EDITIS	F	-	36 111	-	-	-

HACHETTE LIVRE (N° 1)

La branche édition de Lagardère a enregistré en 2020 une stabilisation de son chiffre d'affaires (-0,4%), avec un résultat opérationnel positif de 246 millions d'euros (+11,8%). Comptant 7755 salariés répartis dans 70 pays et plus de 150 marques (16 013 nouveautés en 2020), Hachette Livre s'inscrit au 6^e rang de l'édition mondiale (3^e hors édition professionnelle)⁽¹⁾. 34% de son chiffre d'affaires est réalisé en France (807,5 millions d'euros), 26% aux États-Unis, 22% au Royaume-Uni (où il a acquis en 2020 Laurence King Publishing) et 5% en Espagne et en Amérique latine. Le groupe est partenaire de joint-ven-

tures au Liban (Hachette-Antoine) et en Chine (Hachette-Phoenix), et détient en Russie 49% d'Azbooka-Atticus. Sa division fascicules assure 11% de son activité totale. Hors de cette branche fascicules, le groupe se déploie en littérature générale (45%), éducation (14%), jeunesse et illustré (14%), fascicules (11%), distribution et autres secteurs (16%), en particulier le jeu, où le groupe a racheté les sociétés Gigamic et Blackrock Games en 2019. Cette branche comprend également les studios de création Funnyfox, Studio H rejoints par Sorry We Are French et Le Scorpion Masqué en 2021. En 2020, la part du livre numérique dans le chiffre d'affaires total s'établit à 9,5% (contre 7,7% en 2019),

et celle du livre audio numérique à 4,3% (contre 3,4% en 2019). En France (2956 salariés), où le groupe a repris en janvier 2020 lelivrescolaire.fr, Hachette Livre est leader en éducation, référence et pratique (cuisine, tourisme, santé...). Il est fortement implanté en littérature générale, jeunesse, BD-mangas, beaux livres et art, fascicules, avec plusieurs filiales répertoriées plus bas : Hachette Collections (fascicules), Hatier (dont Foucher), Larousse, LGF (Le Livre de poche), dont Albin Michel (n°6) détient 40% et qui contrôle Audiolib (livres audio), Dunod (dont Armand Colin), Fayard (dont Mazarine et Mille et une nuits), Grasset, Didier, Lattès (dont Le Masque ou La grenade), Stock, Rageot,

Calmann-Lévy (dont Kero), Pika et Albert-René. Hachette Livre détient enfin avec Hachette Distribution.

EDITIS (N°2)

Branche édition de Vivendi, Editis affiche un chiffre d'affaires de 725 millions d'euros (-1,4 %) avec 2 500 salariés. Le groupe se compose de 50 maisons et est implanté en éducation, référence, littérature générale, jeunesse, illustré avec

un pôle littérature (Plon, Perrin, Presses de la Renaissance, Belfond, Omnibus, Presses de la Cité, Chemin vert, Robert Laffont, Julliard, Seghers, Bouquins, Julliard, Nil, Séguier) ; Univers Poche (Pocket, PKJ, 10/18, Fleuve, Kurokawa, Langues pour tous, 12-21) ; Editis Education (Nathan, Bordas, Le Robert, Retz, Clé International, Syros, Dæsign, École vivante, L'Agrume) ; Edi8 (First, Gründ, 404, Hors collection, Prés aux Clercs,

Acropole, Poulpe, Les Escales, Le Dragon d'or, Solar, Tana, Slalom, Lonely Planet (licence), Philéas (50 %) ; L'Archipel ; La Découverte ; Cherche Midi, Sonatine ; XO/Oh ! éditions ; Héloïse d'Ormesson et, depuis mars 2021, l'éditeur de littérature Le Bruit du monde. Il constitue un acteur majeur de la distribution avec Interforum, qui a repris en charge la commercialisation de la production de Trédaniel (n° 21) et du Groupe Margot (n° 23) en 2021 et diffusera au 1^{er} janvier 2022 la maison créée par l'écrivain Joël Dicker.

CROISSANCE : UN AUTEUR ET ÇA REPART

Avant d'annoncer qu'il quittait sa maison d'édition historique pour monter sa propre structure fin 2021, Joël Dicker a laissé un dernier roman à de Fallois. *L'énigme de la chambre 622* a été le titre le plus vendu en 2020 et permet à l'éditeur d'arriver en tête du palmarès des plus fortes croissances de chiffre d'affaires l'an passé. En cette année bouleversée par les fermetures des points de vente, Allary a aussi pu compter sur un de ses fidèles au catalogue, Riad Sattouf dont le tome 5 de *L'Arabe du futur* a été l'un des succès du click and collect de l'automne. Comme eux, d'autres maisons ont tiré leur épingle du jeu grâce à un

auteur : P.O.L et Emmanuel Carrère avec son roman *Yoga*, La Martinière et les recettes du confiné Cyril Lignac ou Anne Carrière avec le Goncourt des lycéens de Djaili Amadou Amal publié par les éditions Emmanuelle Collas, les deux maisons étant liées par un contrat de coédition. Cinq éditeurs (P.O.L, Michel Lafon Education, Magnard Vuibert, Denoël et AC Media) étaient déjà dans les plus grandes progressions l'an passé, ce qui témoigne d'une croissance solide, pas uniquement dépendante d'un effet de programmation. Quatre indépendants figurent dans le classement.

MADRIGALL (N°3)

Le groupe contrôlé par Antoine Gallimard a réalisé en 2020, avec près de 1 800 collaborateurs, un chiffre d'affaires en légère baisse de 585 millions d'euros (-2,8 %). Ses trois branches éditoriales sont répertoriées plus bas dans le tableau : Flammarion dont J'ai lu/Librio (dont Madrigall a racheté en avril 2021 les 35 % détenus jusqu'alors par Hachette), Flammarion jeunesse-Père Castor, Climats, Aubier, Arthaud, Pygmalion, Autrement, Maison rustique Mialet-Barrault créé en juin 2020, Viviane Hamy depuis septembre 2020 et Sarbacane acquis à l'été 2020 ; Gallimard (dont Folio, La Pléiade, Quai Voltaire, Verticales, Joëlle Losfeld, Alternatives, Bleu de Chine, Gallimard Jeunesse, Gallimard Loisirs, Denoël, Mercure de France, P.O.L (87 %), La Table ronde, Futuropolis, Les Grandes Personnes, Hoëbeke et depuis avril 2021, le nouvel éditeur jeunesse La Part) ; et Casterman.

Le pôle diffusion du groupe comprend Diffusion Gallimard, Diffusion Flammarion, CDE, Sofédis et Fed (grande distribution). Le pôle distribution est composé de Sodis et de UD. Madrigall détient la majorité de la plateforme de distribution numérique Eden Livres (à laquelle participent Média-Participations et Actes Sud), une dizaine de librairies.

MÉDIA-PARTICIPATIONS (N°4)

Le groupe contrôlé par le président du Syndicat national de l'édition, Vincent Montagne (autres actionnaires : La Martinière Participations, Axa, BPI, Crédit du Nord, Michelin, etc.), a vu son chiffre d'affaires s'effriter de -1,1 % en 2020, à 549 millions d'euros. Avec 1 697 sala-

Rang	Raison sociale	CA 2020	CA 2019	VAR CA
1	BERNARD DE FALLOIS	12 221	4 089	+198,9
2	ALLARY ÉDITIONS	10 419	4 271	+143,9
3	LA TABLE RONDE	3 708	1 521	+143,8
4	ANNE CARRIÈRE	2 924	1 561	+87,3
5	P.O.L	3 985	2 274	+75,2
6	EDISER	19 617	11 354	+72,8
7	ÉDITIONS DE LA MARTINIÈRE	18 807	12 534	+50,0
8	GERARD BILLAUDOT	5 191	3 678	+41,1
9	FAYARD	23 079	16 857	+36,9
10	MICHEL LAFON ÉDUCATION	5 520	4 295	+28,5
11	FLUIDE GLACIAL (AUDIE)	5 246	4 148	+26,5
12	STOCK	6 210	4 970	+24,9
13	MAGNARD VUIBERT	51 655	41 850	+23,4
14	ALLIANCE MAGIQUE ÉDITIONS	1 724	1 400	+23,1
15	DENOËL	2 927	2 436	+20,2
16	SARBACANE	5 593	4 661	+20,0
17	PIKA	13 843	11 818	+17,1
18	LE COURRIER DU LIVRE	9 051	7 800	+16,0
19	AC MÉDIA	15 306	13 230	+15,7
20	CALMANN-LÉVY	20 071	17 390	+15,4

© LIVRES HEBDO

CLASSEMENT DES ÉDITEURS 2021

RANG	RAISON SOCIALE	ACTIONNAIRE	PAYS	CA 2020	CA 2019	VAR CA	RN 2020	EFF 2020
18	EDITIONS BAYARD	BAYARD PRESSE	F	34 474	32 034	7,6	2 559	75
19	GROUPE REVUE FIDUCIAIRE	SEPMI	F	33 291	34 166	-2,6	6 416	97
-	CASTERMAN	MADRIGALL	F	30 061	31 063	-3,2	-	-
20	AUZOU	GROUPE AUZOU	F	29 916	27 384	9,2	403	37
21	GROUPE TRÉDANIEL ÉDITEUR		F	26 500	-	-	-	-
-	DUNOD ÉDITEUR	HACHETTE LIVRE	F	26 087	28 646	-8,9	-	132
22	GROUPE STUDYRAMA		F	25 768	28 323	-9,0	2 558	100
-	J'AI LU	MADRIGALL	F	24 099	27 020	-10,8	-	-
-	FAYARD	HACHETTE LIVRE	F	23 079	16 857	36,9	-	40
-	CALMANN-LÉVY	HACHETTE LIVRE	F	20 071	17 390	15,4	-	31
-	EDISER	FLEURUS/MÉDIA PARTICIPATIONS	F	19 617	11 354	72,8	-	120
-	HARPERCOLLINS FRANCE	HARPER COLLINS	F/CDN	19 600	22 589	-13,2	-	64
-	ÉDITIONS DE LA MARTINIÈRE	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	18 807	12 534	50,0	-	40
23	GROUPE MARGOT EX GROUPE DU 27	BSA	F	17 956	20 721	-13,3	388	-
24	BAMBOO EDITION	BAMBOOLDING	F	17 783	16 916	5,1	2 684	21
-	ÉDITIONS MILAN	EDITIONS BAYARD	F	16 699	18 854	-11,4	833	67
-	LE LIVRE SCOLAIRE	HACHETTE LIVRE	F	16 201	-	?	-	44
25	BRAGELONNE		F	15 406	14 351	7,4	-	52
26	AC MEDIA		F	15 306	13 230	15,7	2 347	26
-	GUY TRÉDANIEL ÉDITEUR	GROUPE TRÉDANIEL	F	14 400	14 600	-1,4	-	-
27	CODES ROUSSEAU	SPRINGER NATURE	D	14 298	13 865	3,1	-	95
28	NOUVELLES ÉDITIONS DE L'UNIVERSITÉ	EDITIONS AUZIAS & ASSOCIÉS	F	14 200	18 102	-21,6	-	-
-	PIKA	HACHETTE LIVRE	F	13 843	11 818	17,1	-	18
-	GRASSET ET FASQUELLE	HACHETTE LIVRE	F	13 815	13 198	4,7	-	36
29	INFOPRO DIGITAL		F	-	13 368	-	-	-
-	POINTS	LE SEUIL/MÉDIA PARTICIPATIONS	F	12 831	13 736	-6,6	-	13
30	BERNARD DE FALLOIS	BERNARD DE FALLOIS	F	12 221	4 089	198,9	1 335	5
-	LEDUC.S	GROUPE ALBIN MICHEL	F	11 864	11 537	2,8	-	35
31	PLAY BAC		F	11 647	13 305	-12,5	-	30
-	ENPC	FLEURUS/MÉDIA PARTICIPATIONS	F	-	11 247	-	-	-
32	ALLARY ÉDITIONS		F	10 419	4 271	143,9	-	4
33	LITO	SIBODECOR	F	9 808	9 283	5,7	826	60
-	JEAN-CLAUDE LATTÉS	HACHETTE LIVRE	F	9 604	9 597	0,1	-	30
-	LE COURRIER DU LIVRE	GROUPE TRÉDANIEL	F	9 051	7 800	16,0	-	-
34	GROUPE ELIDIA		F	8 950	9 890	-9,5	-	43
35	EDP SCIENCES		F	8 145	8 241	-1,2	-	44

riés, il est leader de la bande dessinée européenne (Dargaud, Dupuis et le label Vega racheté en janvier 2021, Le Lombard, Kana, Urban Comics, Urban China (50 %), Blake et Mortimer, Lucky Comics) et est également présent dans la littérature générale (Seuil, Points, L'Olivier (90 %), Anne-Marie Métailié (80 %), Don Quichotte, les éditions du Sous-sol, Anne Carrière, le Nouvel Attila qui deviendra un label du Seuil à compter de janvier 2022) et les livres illustrés, jeunesse, religieux et pratiques (Fleurus, Mame, Edifa, Desclée, Tardy, Rustica, Mango, ENPC, Vagnon, Little Urban, Huginn & Muninn, Chronique, Mediatoon, Éditions 365, La Martinière, La Martinière Jeunesse, Seuil Jeunesse, Delachaux et Niestlé, Saltimbanque). Le 1^{er} février 2021, le groupe a repris Michelin éditions en joint-venture et en contrôle 60 %.

À l'étranger, le groupe détient notam-

ment Abrams aux États-Unis et Knesebeck en Allemagne. Ses autres activités sont la diffusion-distribution et les services (Média Diffusion, MDS, Régie Média Passions, Pluriad), l'audiovisuel et le numérique (Ellipsanime, Belvision, Storimages, Dargaud Media, Dupuis Audiovisuel, Dreamwall, Microids, Citel-Kana Home Video, VF Films, Mediatoon et, en partenariat, Gravity Europe et Izneo) ainsi que la presse (Rustica, Système D, Maisonbrico, Famille chrétienne, Magnificat, l'agence de presse religieuse I. Media, etc.).

LEFEBVRE SARRUT (N° 5)

Détenu à 77 % par la famille Lefebvre via la holding Frojal, et à 23 % par le groupe familial Sarrut, le principal groupe français spécialisé, présent dans l'édition juridique et fiscale avec 2 614 salariés, affiche encore une baisse de 6,6 % de son activité en 2020, à 489 millions

d'euros. Lefebvre Sarrut a créé en mars 2021 une marque ombrelle Lefebvre Dalloz, qui ne remet pas en question l'existence des différentes marques du Groupe : Dalloz (dont Sirey, Delmas, L'Argus de l'assurance, Juris), Francis Lefebvre et les Éditions Législatives. Il est actif dans plusieurs pays étrangers tels que l'Espagne (Lefebvre-El Derecho), la Belgique (Larcier, Indicator, Bruylant), les Pays-Bas (SDU), l'Italie (50 % de Memento Francis Lefebvre, Giuffrè Editore) et l'Allemagne (50 % de Juris). Le groupe est aussi présent dans la formation avec Elegia, Dalloz Formation et CSP Formation (France et Belgique).

GROUPE ALBIN MICHEL (N° 6)

Le groupe familial dont Francis Esmé-nard demeure président de la holding Huyghens de Participations, et où Gilles Haéri assure la direction générale et la

présidence des éditions Albin Michel, répertoriées plus bas, a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 219 millions d'euros (-2,5 %). Outre Albin Michel et ses filiales Leduc.s (dont Charles-ton, Diva, Alisio, Tut-tut, Zethel, et Eddison pour le marché international) et Jouvence (80 %), qui constituent son pôle de littérature générale, il comprend un pôle éducation (Magnard, Vuibert, Delagrave, Casteilla, Librairie des

écoles, Horay, De Boeck Supérieur), la filiale numérique Adilibre et le diffuseur-distributeur Dilisco. Il détient également 40 % de LGF/Le Livre de poche (contrôlé par Hachette, n° 1) et un ensemble de sept librairies en France.

LEXISNEXIS (N° 7)

LexisNexis est, en France, la branche d'édition juridique du 1^{er} groupe d'édition mondial, l'anglo-néerlandais RELX

Group, qui possède aussi Elsevier Masson (n° 11).

FRANCE LOISIRS (N° 8)

Le principal club de livres en France, dont la maison mère, Actissia, est sorti fin décembre 2018 d'une procédure de redressement judiciaire, possède aussi Le Grand Livre du mois. Son activité a chuté en 2020 de 13,6 % à 100 millions d'euros. Actissia est la propriété du fonds d'investissement International Technology Solutions (ITS), détenu par Adrian Diaconu et basé au Luxembourg, et contrôle également le site de vente en ligne Chapitre.com et des librairies Chapitre en Belgique.

GROUPE GLÉNAT (N° 9)

Glénat gagne deux places dans le classement avec une progression de son chiffre d'affaires de 1,3 %. Il se développe en BD-mangas-comics, jeunesse, beaux livres et pratique (montagne, mer, vin et gastronomie, patrimoine) avec les marques Glénat, Vents d'ouest, Treize étrange, Comix buro, Glénat Jeunesse, Quatre fleuves. Sous licence, le groupe publie sous les marques Atlas, Mon jardin ma maison, Le Journal de la maison, Auto-moto, Campagne décoration, Cheval magazine, Psychologies magazine, Le Monde. Il édite les revues L'Alpe et Billebaude (avec la Maison de la chasse), détient deux librairies de BD à Lyon et Grenoble et une galerie à Paris.

ACTES SUD (N° 10)

Le groupe familial basé à Arles, dont la présidente du directoire, Françoise Nyssen, a été ministre de la Culture jusqu'en octobre 2018, est l'un des principaux éditeurs indépendants en littérature générale et livres illustrés (jeunesse, livre d'art, bande dessinée). Depuis le printemps 2021, le groupe se développe dans le parascolaire. Actes Sud contrôle Payot & Rivages, Actes Sud Junior, Babel, Papiers, Solin, Sindbad, Photo Poche, Rouergue, Jacqueline Chambon, Hélium, Thierry Magnier, Imprimerie nationale, L'An 2, Errance, Picard, Gaïa, Textuel (65 %), Inculte (63 %) et Cambourakis (60 %). Le groupe dispose d'une participation de 30 % chez Les Liens qui libèrent et détient huit librairies à Arles, Marseille, Calais et Paris.

BAISSES : SANS MUSÉES NI MONUMENTS

Près de la moitié des éditeurs présents dans ce classement des plus fortes baisses possèdent un catalogue orienté vers le tourisme, le patrimoine ou l'art. Avec la fermeture des musées et de nombreux sites patrimoniaux ainsi que les restrictions de déplacements qui ont sévi en 2020, ce secteur du livre a été particulièrement impacté de façon plus ou moins directe (pas de ventes dans les boutiques de musées, pas d'expositions auxquelles accrocher sa programmation, dégringolade du tourisme). On retrouve par ailleurs dans ce palmarès la rançon habituelle du succès. En 2019, Albert René était premier des plus

fortes croissances de chiffre d'affaires et de Fallois figurait sur la première marche de celui des plus fortes baisses. En 2020, sans Astérix et avec Joël Dicker, c'est l'inverse. Ce retour de bâton est le lot des éditeurs qui ont la chance de posséder un « super best » à leur catalogue. Trois autres maisons qui figuraient l'an passé dans les plus grosses progressions se retrouvent, par effet de comparaison, dans le classement des baisses : Au Diable Vauvert un après le succès de Crépuscule de Juan Branco, L'Olivier après le Goncourt de Jean-Paul Dubois ou Payot & Rivages sans nouveau roman de James Ellroy.

Rang	Raison sociale	CA 2020	CA 2019	VAR CA
1	ALBERT-RENÉ	2 496	14 402	-82,7
2	RMN-GRAND PALAIS	2 524	6 345	-60,2
3	AU DIABLE VAUVERT	741	1 679	-55,9
4	ÉDITIONS SUD-OUEST	554	1 129	-50,9
5	GALLIMARD LOISIRS	4 689	9 460	-50,4
6	ÉDITIONS DU PATRIMOINE	1 290	2 556	-49,5
7	L'OLIVIER	2 974	4 925	-39,6
8	HC ÉDITIONS	1 048	1 568	-33,2
9	CENTRE FRANCE LIVRES	1 717	2 502	-31,4
10	MENGES	2 577	3 609	-28,6
11	DIDIER	8 050	11 250	-28,4
12	SAND	3 192	4 417	-27,7
13	BUDO	877	1 207	-27,4
14	DILA	1 316	1 806	-27,1
15	ÉDITIONS DU SIGNE	2 256	3 067	-26,4
16	PRESSES UNIVERSITAIRES DE RENNES	1 774	2 381	-25,5
17	LES GRANDES PERSONNES	1 087	1 399	-22,3
18	TECHNIP & OPHRYS ÉDITIONS	785	1 005	-21,9
19	PAYOT ET RIVAGES	5 313	6 781	-21,6
20	NOUVELLES ÉDITIONS DE L'UNIVERSITÉ	14 200	18 102	-21,6

© LIVRES HEBDO

CLASSEMENT DES ÉDITEURS 2021

RANG	RAISON SOCIALE	ACTIONNAIRE	PAYS	CA 2020	CA 2019	VAR CA	RN 2020	EFF 2020
-	DIDIER	HACHETTE LIVRE	F	8 050	11 250	-28,4	-	41
-	RAGEOT ÉDITEUR	HACHETTE LIVRE	F	7 924	7 983	-0,7	-	25
-	XO	EDITIS	F	-	7 914	-	-	-
-	ÉDITIONS DU MONITEUR	INFOPRO DIGITAL	F	-	7 846	-	-	-
36	L'HARMATTAN		F	7 686	7 986	-3,8	646	43
-	LA DÉCOUVERTE	EDITIS	F	-	7 135	-	-	-
-	VIGOT-MALOINE	FAMILLE VIGOT	F	6 781	8 350	-18,8	291	24
-	STOCK	HACHETTE LIVRE	F	6 210	4 970	24,9	-	21
37	ÉDITIONS FATON	FAMILLE FATON	F	6 205	6 766	-8,3	-516	41
38	TERRE VIVANTE		F	5 991	5 672	5,6	479	38
-	MICHEL LAFON ÉDUCATION	MICHEL LAFON PUBLISHING	F	5 520	4 295	28,5	883	8
-	ÉDITIONS 365	FLEURUS/MÉDIA PARTICIPATIONS	F	5 362	6 083	-11,9	-	9
39	STEINKIS GROUPE		F	5 350	4 822	10,9	-	15
-	PAYOT ET RIVAGES	ACTES SUD	F	5 313	6 781	-21,6	561	29
-	FLUIDE GLACIAL (AUDIE)	BAMBOO	F	5 246	4 148	26,5	216	7
40	GÉRARD BILLAUDOT		F	5 191	3 678	41,1	847	19
-	SARBACANE CRÉATION	MADRIGALL	F	4 809	-	-	-	-
41	CITADELLES & MAZENOD		F	-	4 766	-	-	-
-	L'ICONOCLASTE	GROUPE DU 27	F	-	4 739	-	-	-
-	GALLIMARD LOISIRS	MADRIGALL	F	4 689	9 460	-50,4	-	-
42	GROUPE PIKTOS	DG DIFFUSION	F	4 573	4 766	-4,0	631	14
-	ÉCRITURE-COMMUNICATION	GROUPE ARCHIPEL	F	-	4 299	-	-	-
-	MICHEL LAFON POCHE	MICHEL LAFON PUBLISHING	F	4 286	4 202	2,0	-	7
-	AUDIOLIB	LIBRAIRIE GÉNÉRALE FRANÇAISE - LGF	F	4 186	3 898	7,4	-	9
-	JUNGLE	STEINKIS GROUPE	F	4 100	3 723	10,1	-	9
-	GALLISOL	MADRIGALL	F	4 043	3 769	7,3	-	-
-	P.O.L	MADRIGALL	F	3 985	2 274	75,2	-	-
43	SOPHIA HISTOIRE ET COLLECTIONS	SOPHIA COMMUNICATIONS	F	3 906	3 989	-2,1	-	16
44	OUEST-FRANCE ÉDITIONS	OUEST-FRANCE	F	3 899	4 921	-20,8	-	20
45	FRÉMEAUX & ASSOCIÉS	GROUPE FRÉMEAUX COLOMBINI	F	3 840	3 750	2,4	-	6
46	ASSIMIL	FAMILLE CHÉREL	F	3 790	4 471	-15,2	-65	38
47	APARIS		F	-	3 757	-	-	-
-	LES BELLES LETTRES		F	-	3 753	-	-	-
-	ÉDITIONS JOUVENCE	GROUPE ALBIN MICHEL	F	3 715	3 793	-2,1	-	14
-	LA TABLE RONDE	MADRIGALL	F	3 708	1 521	143,8	-	-
48	PEARSON FRANCE	PEARSON	GB	3 464	3 859	-10,3	-696	24

ELSEVIER MASSON (N° 11)

Elsevier Masson est, en France, la branche d'édition médicale du 1^{er} groupe d'édition mondial, l'anglo-néerlandais RELX Group, qui possède aussi LexisNexis (n° 7).

PANINI (N° 12)

La filiale française du groupe italien éponyme, connu pour sa production de vignettes de vedettes échangées dans les cours de récréation, produit également des mangas et des comics.

GROUPE DELCOURT (N° 13)

Affichant une baisse de 8,7 % pour 2020, le groupe indépendant d'édition de BD, au sein duquel le fonds Florac Investissements détient une forte participation minoritaire, comprend Delcourt (dont le label de mangas Tonkam), Soleil (dont Quadrants), depuis janvier

2021 Verytoon, plateforme qui diffuse principalement des webtoons coréens, assortie des éditions Kbooks, le diffuseur Delsol et 50 % de l'école de BD Académie Brassart Delcourt. Il se développe depuis 2018 en littérature avec les marques La Croisée, Les Avrils ou Marchialy acquise en 2019.

HUMENSIS (N° 14)

Créé en 2016 par le réassureur Scor, Humensis comprend quatre pôles : Savoirs de référence (Puf, Avant-Scène Opéra) ; Éducation et formation (Belin Éducation, Belin International, Major, DigiThèque, Gerip) ; Culture et connaissances (Que sais-je ?, Le Pommier, Belin éditeur, Herscher, Papiers Musique, HumenSciences, *Pour la Science*, *Cerveau & Psycho*, *Pour l'Éco*) ; et Littérature générale (éditions de l'Observatoire, Les Équateurs). En 2019, le groupe a créé la maison d'édition d'histoire Pas-

sés composés et racheté les magazines *Classica* et *Pianiste*.

MICHEL LAFON PUBLISHING (N° 15)

Michel Lafon est un des principaux éditeurs indépendants de littérature générale, également présent dans les beaux livres, la bande dessinée, le manga et la jeunesse. Il détient aussi la marque Privé et développe avec le soutien de l'Unesco une collection d'ouvrages scolaires pour l'Afrique.

LEXTENSO (N° 16)

Filiale du groupe des Petites Affiches, Lextenso est présent dans les secteurs du droit et de l'économie-gestion avec les marques LGDJ, Montchrestien, Guallino, Defrénois, Joly et Gazette du Palais.

GROUPE EYROLLES (N° 17)

L'éditeur familial d'ouvrages professionnels (bâtiment, travaux publics,

gestion...) et pratiques publiées également des romans et essais de développement personnel. Le groupe édite sous les marques Eyrolles, Eyrolles Éducation, Éditions d'organisation et GEP. Il détient le diffuseur Géodif et la librairie Eyrolles (Paris). Il a fermé en avril 2019 la Librairie de Provence (Aix-en-Provence).

ÉDITIONS BAYARD (N° 18)

La branche édition de Bayard Presse,

implantée en jeunesse, sciences humaines et religion, inclut Milan, répertorié plus bas.

GRUPE REVUE FIDUCIAIRE (N° 19)

Le groupe indépendant Revue fiduciaire inclut la revue Les Publications fiduciaires et La Villeguérin.

AUZOU (N° 20)

Propriété familiale, l'éditeur pour la

jeunesse, qui détient aussi la diffusion EDI, continue de connaître une forte croissance (+ 9,2 % en 2020) en France comme à l'étranger. Après les jeux de société et d'éveil, les ouvrages de loisir créatif ou encore le parascolaire, l'éditeur s'est lancé en mars 2021 dans la BD jeunesse, secteur en grosse croissance.

GRUPE TRÉDANIEL (N° 21)

Le groupe édite des livres de spiritualité, ésotérisme, santé, bien-être et développement personnel sous les marques Guy Trédaniel, Le Courrier du livre, Exergue, Dervy-Médicis, Diateino et Josette Lyon. Il a changé de partenaire logistique en quittant Dilisco (Albin Michel) pour Interforum (Editis).

STUDYRAMA (N° 22)

Le groupe Studyrama est spécialisé dans l'orientation des étudiants et la réussite professionnelle à travers des périodiques, des livres spécialisés ou grand public (Bréal), des outils multimédias et des événements.

GRUPE MARGOT (N° 23)

Détenu par la holding BSA (Beccaria, Sivry et associées), le Groupe Margot (nouvelle structure juridique remplaçant le Groupe du 27) détient Les Arènes, L'Iconoclaste et Rue Jacob diffusion. Distribués depuis 2014 par Hachette, il est passé au 1er janvier 2021 chez Interforum. Hachette a attaqué le montage juridique, assorti d'une entrée au capital d'Editis dans le groupe Margot à hauteur de 49 %.

BAMBOO (N° 24)

Éditeur indépendant majeur en BD d'humour avec la marque Bamboo et Audie-Fluide glacial, Bamboo gagne une place dans le classement. Il dispose de sa propre équipe de diffusion, se développe dans la BD réaliste (« Grand angle »), le manga (« Doki Doki ») et depuis 2019 dans l'imaginaire avec « Drakoo ».

BRAGONNE (N° 25)

Leader de la fantasy, l'éditeur indépendant développe aussi la marque de poches et semi-poches sentimentaux Milady, le label jeunesse Castelmor, le manga depuis janvier 2021 avec Mangetsu la marque de littérature Stéphane Marsan et Hi Comics.

AC MÉDIA (N° 26)

Le petit groupe d'édition indépen-

RENTABILITÉ : DE LA MUSIQUE AVANT TOUTE CHOSE

En cette année si particulière, le tableau des meilleures rentabilités est quelque peu biaisé, faute de répondants. La collecte des données a été beaucoup plus complexe que les années précédentes. En 2020, l'éditeur le plus rentable est Henry Lemoine, avec son catalogue de partitions musicales et d'enregistrements sonores, né au XVIII^e siècle. Pendant les confinements, outre la lecture et Netflix, il semblerait que les Français ont eu le temps de pratiquer de leur instrument puisqu'un autre éditeur d'œuvres musicales, Gérard Billaudot, figure aussi dans le classement des maisons

les plus rentables ainsi que dans celui des plus fortes croissances. Certains professionnels se révèlent particulièrement solides dans la tempête. Dans le top 20 des éditeurs les plus rentables de l'année se retrouvent onze maisons qui y apparaissent déjà un an plus tôt, alors qu'elles étaient neuf l'an passé à affirmer une récurrence de leurs bonnes performances financières. Enfin, preuve que la croissance de chiffre d'affaires n'est pas l'alpha et l'omega de la réussite éditoriale, Payot & Rivages qui pointe dans le palmarès des baisses figure aussi dans celui des plus rentables.

Rang	Raison sociale	CA 2020	RN 2020	RN/CA
1	HENRY LEMOINE	2 164	752	34,75%
2	MIJADE/NORDSUD	2 540	772	30,39%
3	CLASSIQUES GARNIER	2 162	512	23,68%
4	GRUPE REVUE FIDUCIAIRE	33 291	6 416	19,27%
5	ÉDITIONS LÉGISLATIVES	95 089	18 240	19,18%
6	GÉRARD BILLAUDOT	5 191	847	16,32%
7	ROUERGUE	2 930	471	16,08%
8	MICHEL LAFON ÉDUCATION	5 520	883	16,00%
9	AC MÉDIA	15 306	2 347	15,33%
10	BAMBOO	17 783	2 684	15,09%
11	GRUPE EYROLLES	39 436	5 637	14,29%
12	GRUPE PIKTOS	4 573	631	13,80%
13	MINUIT	3 365	412	12,24%
14	ÉDITION FRANCIS LEFEBVRE	104 621	12 755	12,19%
15	PRESSES DE L'EHESP	2 081	252	12,11%
16	BERNARD DE FALLOIS	12 221	1 335	10,92%
17	THIERRY MAGNIER	1 569	170	10,83%
18	ACTES SUD	62 289	6 660	10,69%
19	FLUVIUS	2 703	289	10,69%
20	PAYOT RIVAGES	5 313	561	10,56%

© LIVRES HEBDO

CLASSEMENT DES ÉDITEURS 2021

RANG	RAISON SOCIALE	ACTIONNAIRE	PAYS	CA 2020	CA 2019	VAR CA	RN 2020	EFF 2020
49	LR PRESSE		F	-	3 460	-	-	-
50	MINUIT		F	3 365	3 211	4,8	412	10
51	TALLANDIER	ARTÉMIS	F	3 324	3 962	-16,1	-	14
-	SONATINE	EDITIS	F	-	3 209	-	-	-
52	SAND	CARL VAN EISZNER		3 192	4 417	-27,7	70	8
53	YVES BRIEND ÉDITEUR		F	3 175	4 036	-21,3	-	15
-	ÉDITIONS DU ROCHER	GROUPE ELIDIA	F	3 112	3 021	3,0	-	15
54	GESTE	UPCP-METIVE	F	3 013	3 832	-21,4	-	19
55	JEAN-PAUL GISSEROT		F	3 013	3 832	-21,4	-	19
-	L'OLIVIER	LE SEUIL/MEDIA PARTICIPATIONS	F	2 974	4 925	-39,6	-	6
-	ROUERGUE	ACTES SUD	F	2 930	2 997	-2,2	471	8
-	DENOËL	MADRIGALL	F	2 927	2 436	20,2	-	-
-	ANNE CARRIÈRE	MÉDIA PARTICIPATIONS	B	2 924	1 561	87,3	-	6
56	AMPHORA	B. DUBOIS	F	-	2 771	-	-	-
-	ETAÏ	INFOPRO DIGITAL	F	-	2 713	-	-	-
-	FLUVIUS	GLÉNAT	F	2 703	2 847	-5,1	289	2
-	DELACHAUX & NIESTLÉ	MEDIA PARTICIPATIONS	B	2 592	2 682	-3,4	-	6
-	MENGÈS	SAND	F	2 577	3 609	-28,6	60	4
57	MIJADE/NORDSUD		F	2 540	2 581	-1,6	772	6
58	RMN-GRAND PALAIS	RÉUNION DES MUSÉES NATIONAUX	F	2 524	6 345	-60,2	-	20
-	ALBERT-RENÉ	HACHETTE LIVRE	F	2 496	14 402	-82,7	-	-
59	BERGER-LEVRAULT ÉDITIONS	BERGER-LEVRAULT	F	-	2 423	-	-	-
60	SAURAMPS MÉDICAL	D.T	F	-	2 290	-	-	-
61	ÉDITIONS DU SIGNE		F	2 256	3 067	-26,4	-916	18
-	HENRY LEMOINE		F	2 164	2 499	-13,4	752	5
62	CLASSIQUES GARNIER		F	2 162	2 009	7,6	512	10
63	PRESSES DE L'EHESP		F	2 081	2 118	-1,7	252	13
64	LIANA LEVI	LIANA LEVI	F	-	2 024	-	-	-
-	ANNE-MARIE MÉTAILIÉ	LE SEUIL/MEDIA PARTICIPATIONS	F	1 987	2 062	-3,6	-	8
-	LA PLAGES	HACHETTE LIVRE	F	1 987	2 085	-4,7	-	7
65	PAULSEN	PAULSEN MEDIA BV	S	1 957	1 833	6,8	-	10
66	CELSE		F	-	1 903	-	-	-
-	DERVY-MÉDICIS	GROUPE TRÉDANIEL	F	-	1 900	-	-	-
67	ERÈS		F	1 797	2 071	-13,2	-	10
-	TERRITORIAL ÉDITIONS	INFOPRO DIGITAL	F	-	1 775	-	-	-
68	PRESSES UNIVERSITAIRES DE RENNES		F	1 774	2 381	-25,5	-	18

dant, comprend l'éditeur de mangas Ki-oon, la marque de littérature (fantasy, romance, thriller...) Lumen ainsi que Mana Books, dédié aux jeux vidéo.

CODES ROUSSEAU (N° 27)

Le spécialiste des méthodes d'apprentissage de la conduite est une filiale du groupe allemand spécialisé Springer Nature, 7^e éditeur mondial, détenu à 53 % par le groupe Holtzbrinck et à 47 % par le fonds d'investissement BC Partners.

NOUVELLES ÉDITIONS DE L'UNIVERSITÉ (N° 28)

Les nouvelles éditions de l'université développent un catalogue de guides de voyage sous la marque Le Petit Futé.

INFOPRO DIGITAL (N° 29)

Seule prise en compte ici, la branche

édition du grand groupe d'information professionnelle (Le Moniteur, LSA, etc.) comprend les éditions du Moniteur, ETAÏ, Territorial et les éditions de l'Argus, répertoriées plus bas.

DE FALLOIS (N° 30)

L'éditeur de Joël Dicker perd son auteur phare qui crée sa propre maison en janvier 2022. Hachette Livre détient une participation minoritaire de 30 % chez l'éditeur.

PLAY BAC (N° 31)

Play Bac édite des titres parascolaires ludiques.

ALLARY (N° 32)

La maison indépendante de littérature générale créée en 2013 par Guillaume Allary publie notamment les succès de Riad Sattouf et de Mathieu Ricard.

LITO (N° 33)

Lito est un éditeur pour la jeunesse indépendant et familial créé en 1951.

GROUPE ELIDIA (N° 34)

Elidia comprend un pôle de spiritualité et de religion (les éditeurs Artège, Le Sénévé, Lethielleux, Ad Solem et François-Xavier de Guibert, les revues Parole & Prière et Ma prière et le site de VPCparoisse.com), la maison de sciences humaines Desclée de Brouwer (dont Zodiaque) et l'éditeur généraliste Le Rocher (dont Motifs).

EDP SCIENCES (N° 35)

EDP Sciences est un éditeur scientifique, technique et médical détenu conjointement par la Société française de physique, la Société française de chimie, la Société de mathématiques appliquées et industrielles et la Société française d'optique.

L'HARMATTAN (N° 36)

La maison d'édition indépendante issue des sciences humaines comprend une douzaine de marques éditoriales dont L'Harmattan, Michalon, Téraèdre ou Odin, et une quinzaine de bureaux et filiales à l'étranger, principalement en Afrique. Elle publie plus de 2500 nouveautés par an et détient la plateforme numérique Harmatheque.com, L'Harmattan vidéo et, à

Paris, les librairies spécialisées L'Harmattan et le cinéma-théâtre-librairie-restaurant Le Lucernaire.

FATON (N° 37)

Fondé en 1964 à Dijon, Faton publie des revues et des livres culturels et éducatifs.

TERRE VIVANTE (N° 38)

Fondé en 1979, Terre vivante est en France le plus ancien éditeur d'écologie pratique.

STEINKIS GROUPE (N° 39)

Le groupe indépendant de bandes dessinées produit des albums et des romans graphiques sous sa marque et sous celles de Jungle (détenu à 29 % par Editis) ou Splash !. Il possède un label Philéas, en partenariat avec Editis (n° 2).

GERARD BILLAUDOT (N° 40)

Créée en 1896, l'éditeur publie des partitions, des études instrumentales, de méthodes pour la formation musicale. L'entreprise est dirigée par Jean-Michel Issartel.

CITADELLES & MAZENOD (N° 41)

Citadelles & Mazenod est un éditeur de référence dans le secteur du livre d'art.

GROUPE PIKTOS (N° 42)

Le groupe détenu par le distributeur DG Diffusion se développe dans les univers de la santé, du développement personnel et de l'ésotérisme avec quelque 140 nouveautés par an sous 7 marques principales : Dangles, Trajectoire, Chariot d'or, Oxus, Grancher, Terran et Quintessence.

QUEST-FRANCE ÉDITIONS (N° 44)

La filiale d'édition du quotidien Ouest France développe un catalogue de livres illustrés, qui inclut les éditions du Chasse-marée. Elle détient le diffuseur Cap Diffusion.

FRÈMEAUX & ASSOCIÉS (N° 45)

La société familiale est spécialisée dans le livre audio.

ASSIMIL (N° 46)

La maison familiale créée en 1929 est spécialisée dans l'apprentissage des langues.

APARIS (N° 47)

Le groupe Aparis détient les entreprises d'édition et de prestation numériques Edilivre et Publibook.

PEARSON FRANCE (N° 48)

La filiale du groupe anglais Pearson, deuxième éditeur mondial et leader dans l'éducation, édite des ouvrages universitaires et d'entreprise, pratiques et techniques pour la photo.

MINUIT (N° 50)

L'éditeur littéraire et de sciences

ÉTRANGER : PRESQUE TOUS EUROPÉENS

A l'exception des Chinois de Thinkingdom qui ont des participations dans Picquier ou les Canadiens dans HarperCollins France, les sociétés étrangères figurant parmi les 200 premiers éditeurs en France sont essentiellement européennes. Le panorama des positions de ces entreprises hors de France demeure totalement identique à sa physionomie de l'an dernier. Quatrième plus gros groupes de l'édition française, Média-Participations représente avec ses filiales toujours près de la moitié de ce tableau et assoie la domination du Benelux dans les entreprises étrangères les plus

performantes sur le marché français. En effet, les deux branches françaises du groupe anglo-néerlandais RELX, LexisNexis et Elsevier-Masson ainsi que la luxembourgeoise Actissia/France Loisirs figurent aussi dans ce palmarès. Avec une croissance de 87%, Anne Carrière (Média-Participations) réalise la plus progression de l'année dans les maisons à actionnariat étranger, suivi par Paulsen (Suède), spécialisée dans le voyage, l'aventure et l'alpinisme avec une hausse de chiffre d'affaires de 6,8%, talonnée par l'éditeur de bande dessinée Dargaud (+5,4%).

Rang	Raison sociale	Actionnaire	Pays	CA 2020
1	MÉDIA-PARTICIPATIONS	Média-Participations	B	549 142
2	LEXIS NEXIS	RELX Group	NL	136 609
3	DARGAUD	Média-Participations	B	116 139
4	FRANCE LOISIRS/ACTISSIA	ITS	L	100 123
5	GROUPE FLEURUS	Média-Participations	B	61 275
6	ELSEVIER-MASSON	RELX Group	NL	58 549
7	PANINI FRANCE	Panini	I	58 159
8	SEUIL	Média-Participations	B	48 197
9	DARGAUD-LOMBARD	Dargaud	B	43 480
10	DUPUIS	Média-Participations	B	38 421
11	HARPERCOLLINS FRANCE	Harper Collins	F/CDN	19 600
12	CODES ROUSSEAU	Springer Nature	D	14 298
13	PEARSON FRANCE	Pearson	GB	3 464
14	ANNE CARRIÈRE	Média Participations	B	2 924
15	DELACHAUX & NIESTLÉ	Media Participations	B	2 592
16	PAULSEN	Paulen Media BV	S	1 957
17	ÉDITIONS DE LA MARTINIÈRE	Média-Participations	B	1 807
18	ÉDITIONS PICQUIER	Thinkingdom ltd	RPC	1 240
19	SALTIMBANQUE	Média-Participations	B	675

© LIVRES HEBDO

CLASSEMENT DES ÉDITEURS 2021

RANG	RAISON SOCIALE	ACTIONNAIRE	PAYS	CA 2020	CA 2019	VAR CA	RN 2020	EFF 2020
69	LA MUSARDINE		F	1 745	1 803	-3,2	-	8
70	ALLIANCE MAGIQUE ÉDITIONS		F	1 724	1 400	23,1	-	32
71	CENTRE FRANCE LIVRES	CENTRE FRANCE	F	1 717	2 502	-31,4	-7	8
72	HERMANN		F	1 684	1 719	-2,0	-	9
73	CNRS ÉDITIONS	CNRS	F	1 607	1 634	-1,7	136	14
-	DESCLÉE DE BROUWER	GROUPE ELIDIA	F	1 577	1 855	-15,0	-	4
-	THIERRY MAGNIER	ACTES SUD	F	1 569	1 764	-11,1	170	6
74	ORPHIE		F	-	1 548	-	-	-
-	HÉLOÏSE D'ORMESSON (EHO)	EDITIS	F	-	1 458	-	-	-
75	DILA	ETAT	F	1 316	1 806	-27,1	-	24
76	ÉDITIONS DU PATRIMOINE	CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX	F	1 290	2 556	-49,5	-	23
77	IMAV ÉDITIONS		F	-	1 280	-	-	-
-	ARTÈGE	GROUPE ELIDIA	F	1 248	1 485	-16,0	-	12
78	ÉDITIONS PICQUIER	THINKINGDOM LTD	RPC	1 240	1 443	-14,1	26	5
79	NOUVEAU MONDE ÉDITIONS	FAMILLE DEHÉE	F	-	1 126	-	-	-
-	LES GRANDES PERSONNES	MADRIGALL	F	1 087	1 399	-22,3	-	-
-	ÉDITIONS DU TRIOMPHE	FLEURUS ÉDITIONS		1 051	-	?	-	2
80	HC ÉDITIONS	HERVÉ CHOPIN	F	1 048	1 568	-33,2	-137	5
-	ÉDITIONS DE L'ARGUS	INFOPRO DIGITAL	F	-	1 034	-	-	-
-	MERCURE DE FRANCE	MADRIGALL	F	1 012	901	12,3	-	-
81	ECONOMICA	JEAN PAVLEVSKI	F	-	986	-	-	-
-	GULF STREAM		F	-	935	-	-	-
82	BUDO	ÉDITIONS DE L'ÉVEIL	F	877	1 207	-27,4	-	4
83	CÉPADUÉS		F	867	962	-9,9	-	6
84	PRESSES DE SCIENCES PO		F	855	909	-5,9	-	11
85	PRESSES UNIVERSITAIRES DE GRENOBLE		F	842	1 017	-17,2	-143	9
-	VERDIER		F	-	794	-	-	-
86	TECHNIP & OPHRYS ÉDITIONS	BABYLONE	F	785	1 005	-21,9	-	6
-	AU DIABLE VAUVERT	LIBELLA	F	741	1 679	-55,9	60	4
87	QUAE		F	727	694	4,8	-	10
-	DRAKOO	BAMBOO	F	704	-	?	3	2
-	SALTIMBANQUE	MEDIA PARTICIPATIONS	B	675	741	-8,9	-	2
-	ÉQUINOXE	ÉDITIONS ÉQUINOXE	F	-	626	-	-	-
-	ÉDITIONS SUD-OUEST	GROUPE SUD-OUEST	F	554	1 129	-50,9	-	4

humaines détient à Paris la librairie Compagnie.

TALLANDIER (N° 51)

L'éditeur d'histoire appartient à l'homme d'affaires François Pinault via sa holding Artemis

SAND (N° 52)

L'éditeur indépendant comprend Mengès, Tchou et Place des Victoires.

YVES BRIEND ÉDITEUR (N° 53)

La société détient la maison d'édition catholique Salvator.

AMPHORA (N° 56)

Amphora est un éditeur de référence de livres techniques et pédagogiques sport et forme.

RMN-GRAND PALAIS (N° 58)

La Réunion des musées nationaux est le principal éditeur d'art public.

PAULSEN (N° 65)

Fondée en 2005, Paulsen publie des livres dédiés à l'aventure, l'exploration et la nature. La maison a intégré Guérin (alpinisme) en 2015.

LA MUSARDINE (N° 69)

Spécialisée dans la littérature érotique, La Musardine détient aussi une librairie à Paris. Elle est transformée en Scop en mars 2021 à l'occasion du départ du dirigeant-fondateur, Claude Bard.

ALLIANCE MAGIQUE (N° 70)

Présent sur le marché de l'ésotérisme depuis 2004, Alliance Magique regroupe sept labels autour de différents courants d'ésotérisme (magie, divination, sorcellerie, alchimie et haute magie, développement personnel et thérapies alternatives).

DILA (N° 75)

La Direction de l'information légale et

administrative (Dila) est une direction de l'Administration centrale de l'État groupant La Documentation française et les Journaux officiels.

IMAV (N° 77)

Imav édite et réédite des ouvrages sur et du scénariste René Goscinny

PICQUIER (N° 78)

L'éditeur de littérature asiatique appartient majoritairement au packageur privé chinois Thinkingdom.

ECONOMICA (N° 81)

L'éditeur universitaire indépendant détient notamment de bonnes positions en économie et en gestion.

(1) Voir le 14^e Classement Livres Hebdo de l'édition mondiale dans L'Hebdo 2 d'octobre 2020, p.106-115.