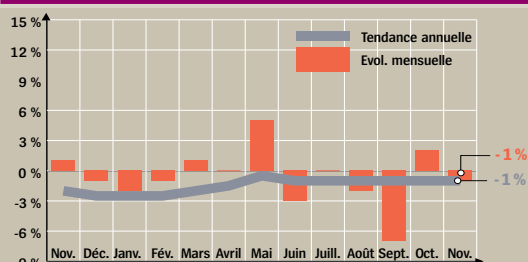


DANS UN MARCHÉ EN RECUL

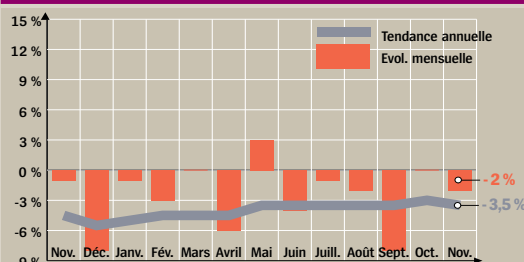
Les librairies résistent en novembre

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU



A - 1 % en euros courants, les librairies de 1^{er} niveau affichent la meilleure résistance sur un marché en baisse. La tendance annuelle se maintient à - 1 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU*

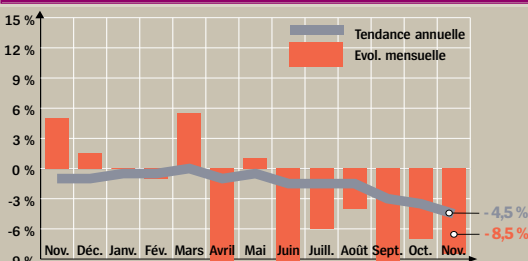


Le tassement de l'activité de la librairie de 2^e niveau est sensiblement inférieur à la moyenne du marché. La tendance annuelle perd toutefois un demi-point.

- 3,5 %

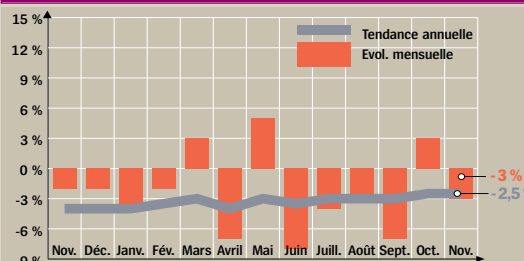
ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS
(NOVEMBRE 2012 : + 2 %)

GRANDES SURFACES CULTURELLES



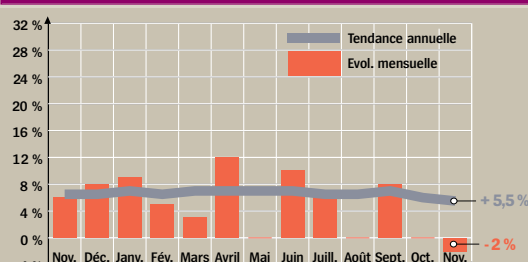
Marqué par la disparition de Virgin et la crise de Chapitre, le circuit des grandes surfaces culturelles subit de plein fouet le recul des ventes de livres.

HYPERS



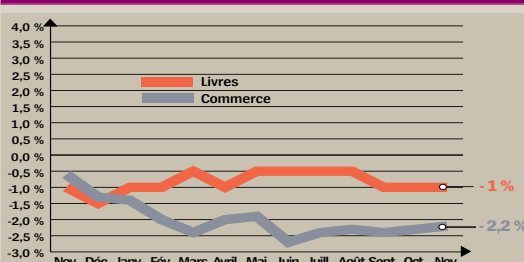
A - 3 % en novembre, avec une tendance annuelle stable à - 2,5 %, les hypermarchés ne profitent guère des difficultés des grandes surfaces culturelles.

VENTE À DISTANCE**



Tout en conservant une tendance annuelle très positive, quoique en recul d'un demi-point, la vente à distance enregistre un recul inédit en novembre.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Le raffermissement du marché du livre en octobre ne s'est pas confirmé en novembre, où les ventes ont régressé de 3,5 % en euros courants, soit - 2,5 % en volume compte tenu de la baisse persistante des prix. Pourtant, ce mois-là, le commerce de détail dans son ensemble s'est ressaisi, progressant de 1,2 % tous produits confondus à un an d'intervalle. D'après la Banque de France, presque tous les postes se redressent, à l'exception de l'ameublement et de l'électronique grand public.

Pour le livre, les performances sont très contrastées selon les circuits de vente. En queue de peloton (- 8,5 % en euros courants), les grandes surfaces culturelles pâtissent à la fois de la disparition de Virgin et des difficultés d'autres enseignes. Leurs difficultés ne profitent ni aux hypermarchés (- 3 %), ni à la vente à distance (- 2 %), mise à mal pour le deuxième mois consécutif. En revanche, les librairies de 2^e niveau et plus encore celles de 1^{er} niveau résistent. Le tassement de leur activité (respectivement - 2 % et - 1 %) est singulièrement plus modeste que celui des autres circuits. Reflétant ces évolutions, la tendance annuelle se dégrade à - 4,5 % dans les grandes surfaces culturelles, alors qu'elle reste stable à - 1 % dans le 1^{er} niveau. Malgré un ralentissement, la vente à distance conserve un net avantage sur les autres circuits (+ 5,5 %).

NOVEMBRE 2013/2012

	Novembre 2013 par rapport à novembre 2012 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	- 3,5 %	- 1 %	- 1,5 %
Corrigés des jours ouvrables	- 2,5 %		
En volume	- 2,5 %	- 2 %	
Ventes du commerce	+ 1,2 %	- 2,2 %	+ 1,8 %

* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (hors boutiques). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 976, du 29.11.2013, p. 48.