

TABLEAU DE BORD

LES VENTES PAR SECTEURS AU 1^{er} TRIMESTRE 2014

Indicateur Livres Hebdo/I + C

TOUS LES SECTEURS SONT EN NÉGATIF

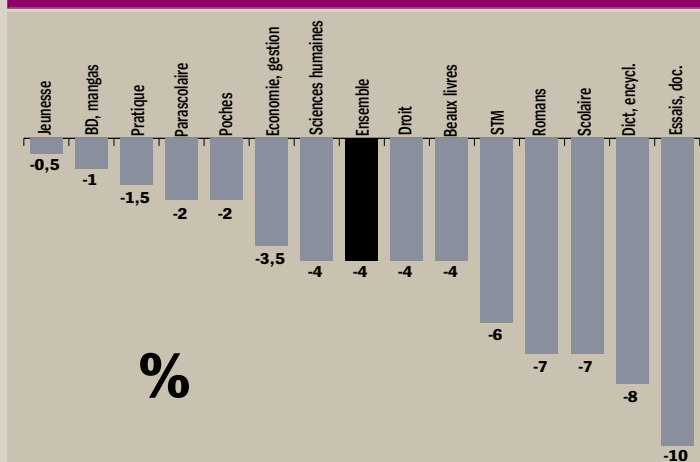
Trou d'air pour la littérature générale

Tous types d'ouvrages confondus, les ventes de livres s'inscrivent en baisse de 4 % en moyenne en euros courants au premier trimestre 2014, par rapport à la même période de l'année précédente, subissant de plein fouet les effets des disparitions des chaînes Virgin et Chapitre.

L'ensemble des rayons se positionne en repli en début d'année 2014. Cependant, cette baisse apparaît d'ampleur très différente selon les types

d'ouvrages. Les ventes de livres destinés à la jeunesse affichent une bonne résistance à un an d'intervalle. Les BD/mangas, le pratique, le parascolaire et le poche enregistrent des baisses limitées, comprises entre - 1 % et - 2 %. Pour leur part, les dictionnaires, et plus encore la littérature générale hors fiction accusent de très fortes dégradations sur cette période, jusqu'à - 10 % pour les essais et documents.

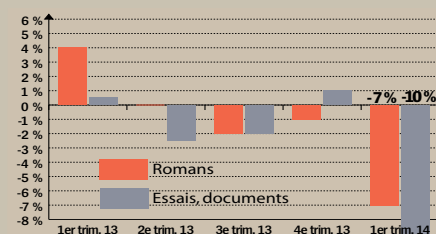
LES VENTES PAR SECTEURS AU 1^{er} TRIMESTRE



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

ROMANS, ESSAIS-DOCUMENTS

Les ventes de livres de littérature générale, qu'ils soient de fiction ou essais-documents, ont chuté au 1^{er} trimestre 2014 : - 7 % pour la partie fiction et - 10 % pour la non-fiction. Le chiffre d'affaires de ces deux rayons s'écroule au sein des grandes surfaces culturelles et des hypermarchés et se dégrade de manière moins prononcée dans les librairies de 2^e niveau. Seules les librairies de 1^{er} niveau bénéficient d'une demande un peu soutenue pour ces types d'ouvrages.

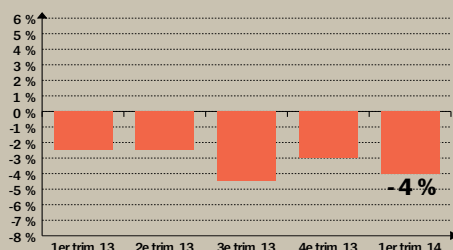


Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

SCIENCES HUMAINES

Le chiffre d'affaires des livres de sciences humaines continue de se détériorer (- 4 %) au cours des trois premiers mois de 2014 par rapport au trois mêmes mois de l'année précédente.

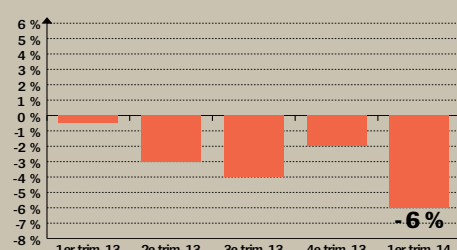
A l'exception des librairies de 1^{er} niveau, pour lesquelles les ventes sont stables, l'ensemble des points de vente affichent une baisse, notamment les grandes surfaces culturelles.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

SCIENTIFIQUE, MÉDICAL

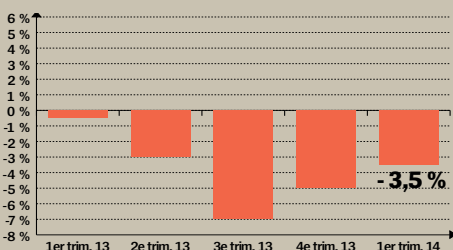
La dégradation des ventes de livres scientifiques, techniques et médicaux s'accroît pour atteindre - 6 % au premier trimestre 2014.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

ÉCONOMIE, GESTION

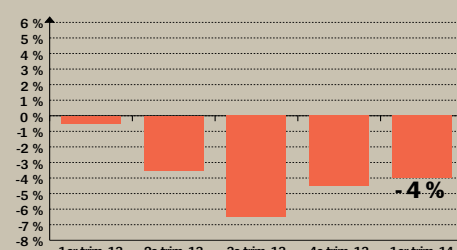
Le secteur de l'économie et de la gestion affiche un recul de l'activité de - 3,5 % au début de l'année, par rapport au premier trimestre 2013, moins important toutefois qu'au cours des deux trimestres précédents. Si l'ensemble des points de vente demeurent touchés, les grandes surfaces culturelles accusent des baisses vertigineuses sur cette catégorie d'ouvrages.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

DROIT

Les ventes d'ouvrages de droit s'inscrivent en recul de 4 % au premier trimestre 2014, comparativement au début d'année 2013. La contre-performance est particulièrement marquée dans les grandes surfaces culturelles.



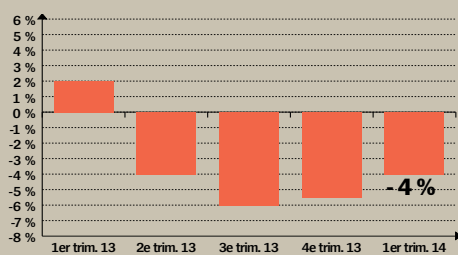
Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

LES VENTES PAR SECTEURS AU 1^{er} TRIMESTRE 2014

Indicateur Livres Hebdo/I + C

BEAUX LIVRES

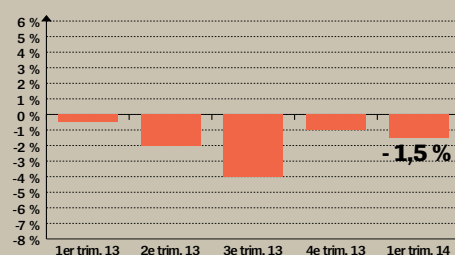
Le recul des ventes du rayon des beaux livres et livres d'art amorcé au printemps 2013 persiste en début d'année 2014 : - 4 % comparativement à la même période de l'année précédente. En plus des grandes surfaces culturelles, les librairies de 2^e niveau affichent de très mauvais scores.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

PRATIQUE

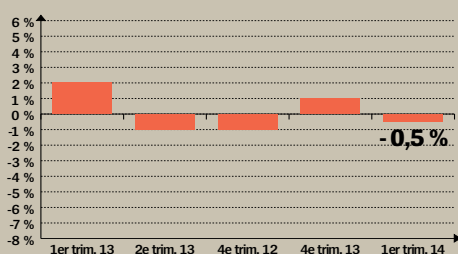
Le repli modéré des ventes de livres pratiques enregistré en fin d'année se poursuit au cours des trois premiers mois de 2014, s'établissant à - 1,5 %. Seules les librairies de 1^{er} niveau résistent ce trimestre.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

JEUNESSE

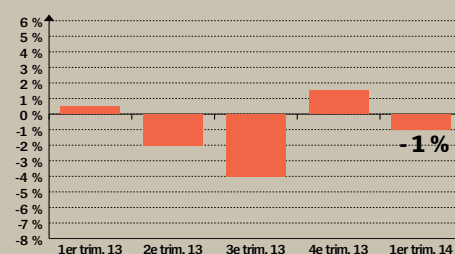
La jeunesse est le rayon le moins touché par la morosité générale, et ce, quel que soit le type de magasin. Le chiffre d'affaires, bien au-dessus de la moyenne du marché, apparaît quasi stable au 1^{er} trimestre 2014, par rapport au 1^{er} trimestre 2013.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

BD/MANGAS

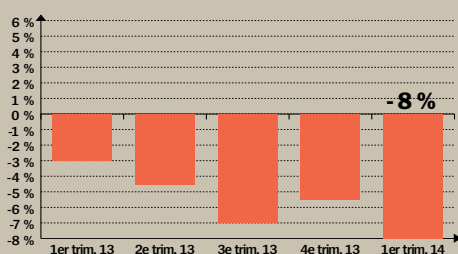
L'embellie des ventes de BD et mangas enregistrée à l'automne 2013 laisse place à un début d'année 2014 plus mitigé : les ventes reculent de 1 %, mais évoluent ainsi au-dessus de la moyenne du marché. Cette catégorie d'ouvrage bénéficie d'un bon dynamisme dans les librairies de 1^{er} niveau ce trimestre.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

DICTIONNAIRES, ENCYCLOPÉDIES

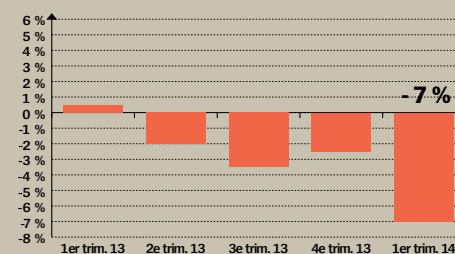
Le segment des dictionnaires et encyclopédies reste parmi les moins bien orientés. Son chiffre d'affaires se contracte très sensiblement, à hauteur de - 8 % au cours du premier trimestre 2014.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

SCOLAIRE

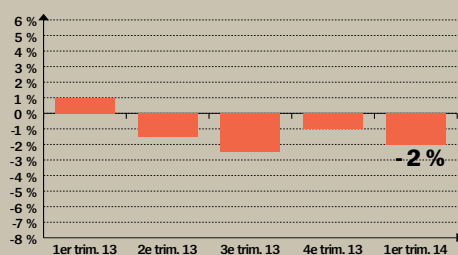
L'activité du rayon des livres scolaires rejoint le peloton de queue et affiche une baisse de 7 % lors des trois premiers mois de l'année 2014. Cette intensification de la baisse résulte notamment des très mauvaises performances de ce rayon dans les grandes surfaces culturelles et les hypermarchés.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

PARASCOLAIRE

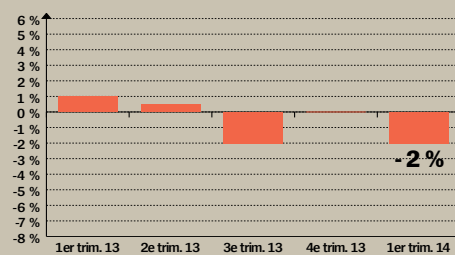
Les livres parascolaires sont moins affectés que les livres scolaires, le recul des ventes ne s'inscrivant qu'à - 2 % à un an d'intervalle. Les hypermarchés affichent à nouveau de meilleurs résultats que les autres types de points de vente.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

POCHES

Après une fin d'année 2013 stable, le chiffre d'affaires des livres de poche se dégrade modérément au 1^{er} trimestre 2014. Les ventes de livres de poche baissent de 2 %, un recul moindre que celui de la moyenne du marché. Ce type d'ouvrage reste porteur au sein des librairies de 1^{er} et de 2^e niveau.



Ces évolutions incluent la vente à distance (VAD) : ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Enquête réalisée par l'Institut I + C pour le compte de *Livres Hebdo* auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 986 du 21.2.2014, p. 38.