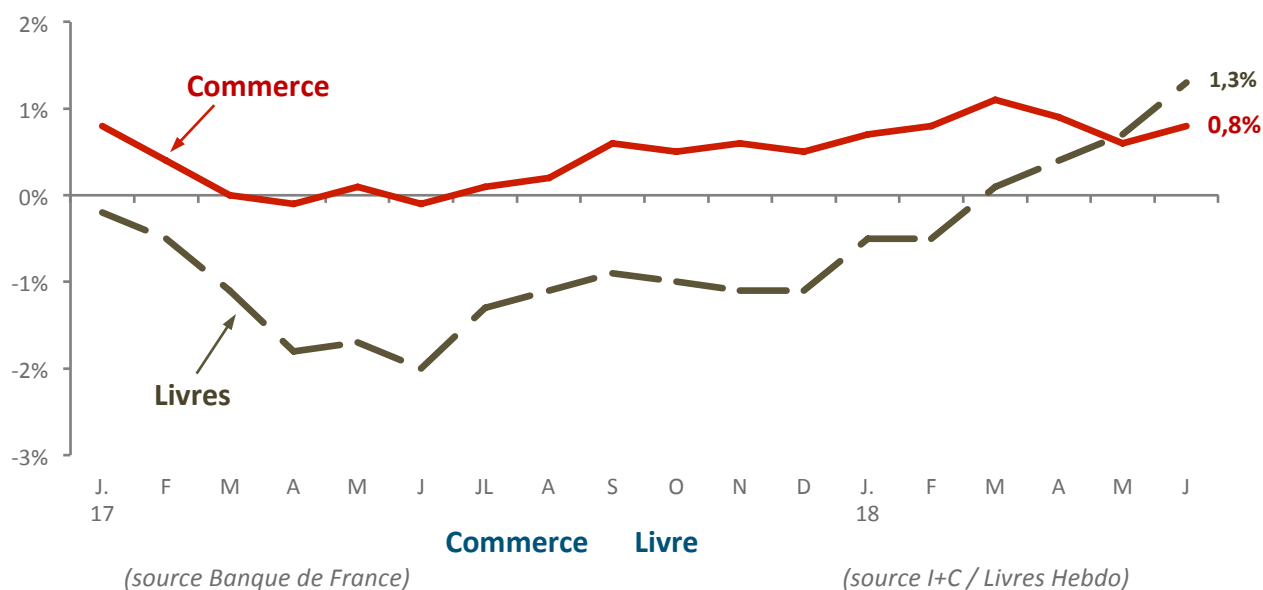


LE MARCHÉ DU LIVRE

BAROMETRE MENSUEL

LIVRESHEBDO

Tendance annuelle des ventes en euros courants



	Tx évol. ⁽¹⁾	Tendance ⁽²⁾	Cum. ex. ⁽³⁾
Mai 2018	- 0,4 %	+ 0,6 %	+ 0,1 %
Juin 2018	+ 2,3 %	+ 0,8 %	+ 0,5 %

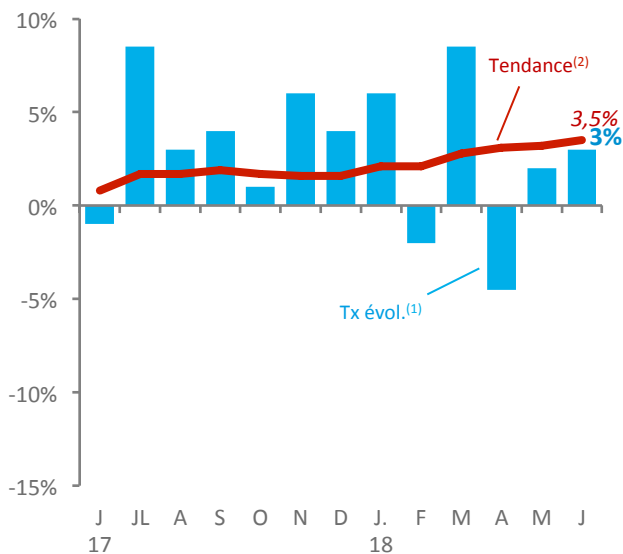
	Jours ouvrables		DCJO
	Semaine	Samedi	
Juin 2017	21 jours	4 jours	
Juin 2018	21 jours	5 jours	- 6 %

	Mai 2018	Juin 2018
Tx évol. ⁽¹⁾	+ 1,5 %	+ 2,5 %
Tx évol. ⁽¹⁾ CJO	+ 5,5 %	- 3,5 %
Tx évol. en volume	+ 1 %	+ 2,1 %
Tendance ⁽²⁾	+ 0,7 %	+ 1,3 %
Tendance ⁽²⁾ en volume	+ 0,3 %	+ 1 %
Cum. exercice ⁽³⁾	+ 0,6 %	+ 1 %

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau (y compris ventes internet), des librairies de deuxième niveau + soldeurs + grands magasins (y compris ventes internet), des grandes surfaces culturelles + clubs via détaillants + spécialistes de la vente à distance (magasin et internet) et des hypermarchés. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

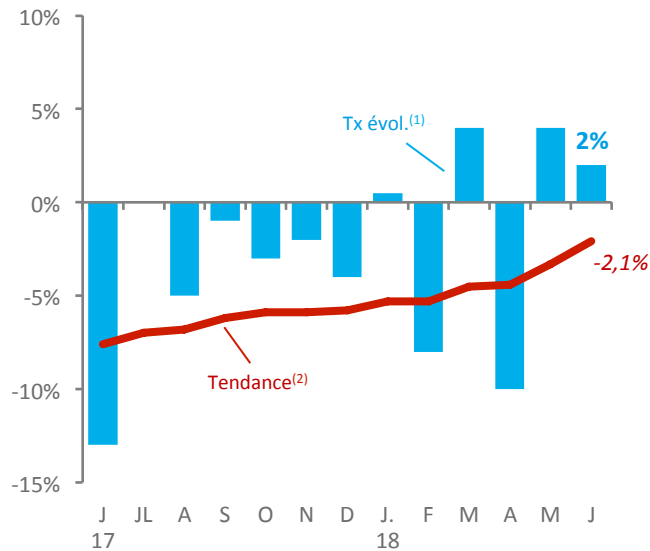
Evolution selon les circuits de distribution

Grandes surfaces culturelles (magasin et internet)*



Source I+C / Livres Hebdo

Hypermarchés



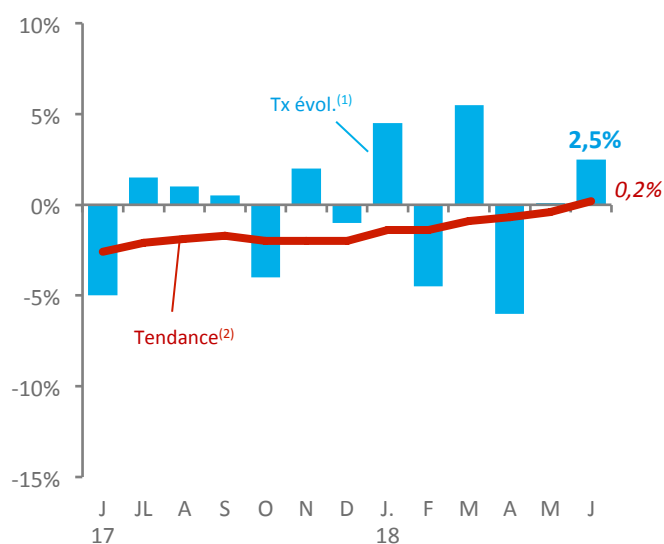
Source I+C / Livres Hebdo

	Tx évol. (1)	Tendance (2)	Cum. ex. (3)
Mai 2018	+ 2 %	+ 3,2 %	+ 2,4 %
Juin 2018	+ 3 %	+ 3,5 %	+ 2,5 %

	Tx évol. (1)	Tendance (2)	Cum. ex. (3)
Mai 2018	+ 4 %	- 3,3 %	- 2,1 %
Juin 2018	+ 2 %	- 2,1 %	- 1,4 %

* Grandes surfaces culturelles, clubs via détaillants, spécialistes de la vente à distance

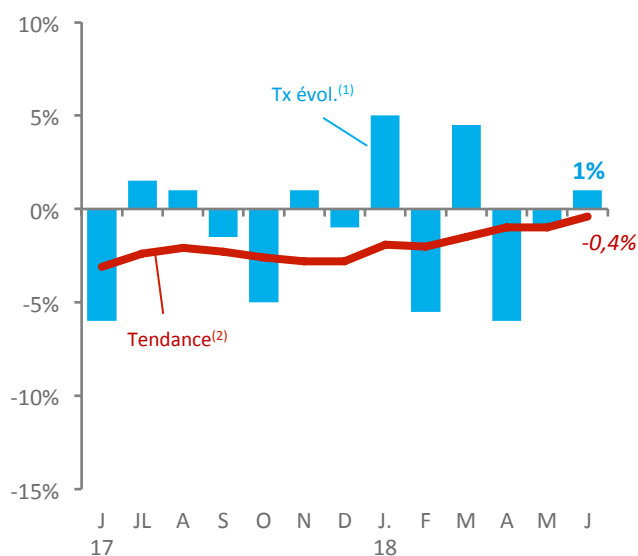
Librairies générales 1^{er} niveau*



Source I+C / Livres Hebdo

	Tx évol. (1)	Tendance (2)	Cum. ex. (3)
Mai 2018	0 %	- 0,4 %	+ 0,2 %
Juin 2018	+ 2,5 %	+ 0,2 %	+ 0,6 %

Librairies 2^{ème} niveau*



Source I+C / Livres Hebdo

	Tx évol. (1)	Tendance (2)	Cum. ex. (3)
Mai 2018	- 1 %	- 1 %	- 0,3 %
Juin 2018	+ 1 %	- 0,4 %	0 %

* Librairies générales de 1^{er} niveau (yc. ventes internet)

* Librairies 2^{ème} niveau + soldeurs + grands magasins (yc. ventes internet)

(1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants

(2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents

(3) CA moyen de l'année calendaire