

Le hit-parade des chaînes

LES CHAINES		Points de vente	CA livre 05 (M€)	CA livre 04 (M€)	CA total 05 (M€)
1	PPR FNAC	68*	507*	493*	4 382
2	Bertelsmann ⁽¹⁾		412	394	
	Bout. France Loisirs et Place Media	200	279	257	402
	Privat ⁽²⁾	27	98	107	118
	Alsatia	20	35	30	62
3	Leclerc	497	299	264	
	dont Espaces culturels	102	125	90	
4	HDS (Lagardère)		181	166	
	Groupe Virgin	47**	135	124	405
	dont Furet du Nord	12	nc	nc	
	Relay	850	46	42	780
Autres					
5	Gibert Joseph/Univers du livre	36	84,2	nc	1 29,3
6	Maison de la presse ⁽³⁾	626	71	70,0	
7	Majuscule ⁽⁴⁾	160	50	50,0	200
8	Decitre	8	47,7		47,7
9	SVEC Album	34	24,7		45,7
10	Gibert Jeune	8	33,3	33,0	37
11	RMN	47	29	29,0	
12	Fontaine***	7	6,0	6,0	
13	L'Arbre à lettres***	5	6,1	6,0	

* France exclusivement. ** 35 Virgin + 12 Le Furet du Nord. *** Somme des chiffres d'affaires des points de vente
(1) Chiffre calculé sur la base des données fournies.
(2) Somme des chiffres d'affaires des 27 points de ventes ayant participé à l'enquête
(3) CA livres estimé des adhérents
(4) Cumul ventes des adhérents

Le classement des chaînes est particulièrement révélateur de la concentration du secteur. Si la Fnac demeure leader, elle est désormais talonnée par France Loisirs (Bertelsmann), deuxième, grâce au rachat de Privat et d'Alsatia. L'ensemble dame ainsi le pion à Leclerc, troisième avec les Espaces culturels et

les rayons livres des hypers. Le 4^e grand intervenant est Lagardère, via HDS et ses filiales Virgin (avec le Furet du Nord), et Relay. A eux quatre, ces opérateurs réalisent 1,4 milliard d'euros de chiffre d'affaires livre. La cinquième place revient en revanche à un indépendant : Gibert Joseph (avec L'Univers du livre).

Et la sixième à un groupement d'indépendants : Maison de la presse. Toutefois, la politique de croissance externe pratiquée par les enseignes culturelles appartenant aux quatre grands opérateurs est de nature à creuser encore les écarts.