

CLASSEMENT CHÂÎNES

RANG	GROUPE	PROPRIÉTAIRE	POINTS DE VENTE	CA LIVRE 2020	CA LIVRE 2019	CA TOTAL 2020	CA TOTAL 2019
1	FNAC/DARTY DONT FNAC.COM ⁽¹⁾		215	640 (ESTIME)	674 (ESTIME)	7 490,7	7 349
2	LECLERC	GROUPEMENT D'INDÉPENDANTS		367,1	382	40 000	38 850
	DONT ESPACES CULTURELS		225	246	266	487,6	570
3	GROUPE FURET-DECITRE ⁽³⁾	VAUBAN PARTENAIRES/ NORD CAPITAL PARTENAIRES	31	-	103		141,2
4	ACTISSIA ⁽²⁾		140	100,1	115,9	100,1	115,9
5	MAISON DE LA PRESSE	GROUPEMENT D'INDÉPENDANTS	550	73	73,3	NC	NC
6	PAYOT	HOLDING KAIROS	13	65,6	61,6	67	62,8
7	GIBERT JOSEPH		31	52,7	76	70	105
8	MADRIGALL ⁽⁵⁾		7	30,6	35,8	31,1	38,9
9	SADEL		5	20,1	19,1	52,4	51,5
10	RELAY FRANCE ⁽⁴⁾	LAGARDÈRE	388	17	42	NC	NC
11	SAURAMPS		3	16,3	22,9	22,7	26
12	LA PROCURE	MÉDIA PARTICIPATIONS & AUTRES	9	-	12,7	NC	NC
13	ALBIN MICHEL		7	10,8	11,5	13,4	14,6
14	CHARLEMAGNE		5	8,4	7	28,5	29,5
15	ACTES SUD		8	7,8	10,9	9,2	10,9
16	FONTAINE		8	7,3	7,4	7,3	7,4
17	CHANTELIVRE	NOVA GROUPE	3	6,3	7,5	6,7	8
18	RMN		38	5,5	17,5	14,4	N/A
19	CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX		76	2,2	4,9	5,2	15,1
20	ARTEUM		8	1,7	3,6	4,6	12,2

(1) Enseigne Fnac en France et en Suisse. (2) Enseigne France Loisirs. (3) Dont 2 en Belgique. (4) Points de vente faisant du livre.
(5) Le chiffre correspond à la somme du CA des librairies de Gallimard et de Flammarion.

Les chaînes dans la tourmente

Les chaînes ont été particulièrement touchées par la crise sanitaire et le classement 2021 pour ce réseau en porte les stigmates. Hormis la Fnac et le groupement E. Leclerc, qui restent sur les deux premières marches du podium malgré un recul de leurs ventes, le reste du palmarès est entièrement bouleversé. Seules chaînes à avoir maintenu un chiffre d'affaires stable, voire à avoir progressé, Les Maisons de la presse, ouvertes pendant les confinements, la Sadel et Charlemagne gagnent du terrain

et se hissent respectivement aux 5^e, 9^e et 14^e rangs. Pour le reste, l'orientation est à la baisse. Particulièrement impactée par les fermetures des musées, la RMN dévisse à la 19^e place et divise par trois son chiffre d'affaires. La chute est un peu moins rude pour le Centre des monuments nationaux, qui ne perd « que » la moitié de son activité. Chez Madrigall, la librairie du Centre Pompidou grève, à elle seule, le chiffre d'affaires du groupe de 2,5 millions d'euros. Déjà en butte à des difficultés

l'année dernière, le groupe Gibert, désormais amputé de ses magasins phares de la Place Saint-Michel qui ont baissé le rideau en mars 2021, perd plus de 20 millions de chiffre d'affaires. Même sanction pour Relay, qui a dû fermer ses antennes situées en zone de transport, soit quasiment la moitié de son parc. À noter, la sortie du classement des réseaux Cultura et Système U. L'absence de données concernant ces deux enseignes rendaient les estimations peu significatives.

+3
C'est le nombre de places gagnées par le réseau des maisons de la presse en 2020. Ouvertes durant tous les confinements, elles enregistrent un CA stable à un an d'intervalle.