

Les ventes en janvier 2020

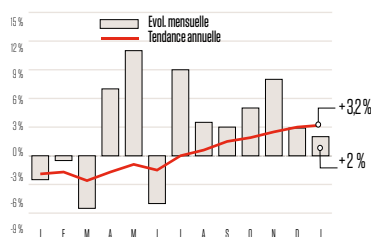
-1%
ÉVALUATION MENSUELLE
EN EUROS COURANTS
JANVIER 2019 : -2,5 %

La tendance annuelle se maintient

Les perturbations induites par les grèves des transports contribuent au repli du marché du livre qui s'inscrit à -1 % en euros courants à un an d'intervalle. Pour autant, le rythme annuel de croissance se trouve consolidé à +1,5 % en euros courants, soit +0,5 % en volume, compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre. Tous produits confondus, les ventes du commerce ont été affectées par les mouvements sociaux en janvier (-0,3 %) portant le différentiel d'évolution avec le marché du livre à 1,5 point.

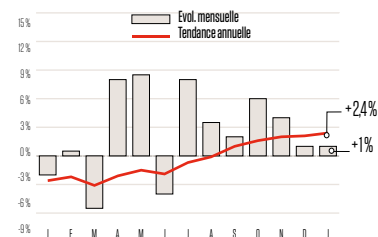
Comme en décembre, les hypermarchés ont subi une forte désaffection des rayons livres (-8,5 %), alors que les grandes surfaces culturelles n'ont été que peu impactées (0 %). Le 2^e niveau et surtout les librairies générales de 1^{er} niveau profitent de ce contexte et enregistrent respectivement des progressions de +1 % et +2 %. En tendance annuelle, les librairies de 1^{er} niveau devancent les grandes surfaces culturelles, partiellement rattrapées par le 2^e niveau. Seuls les hypermarchés voient leur situation se dégrader.

LIBRAIRIE DE 1^{ER} NIVEAU



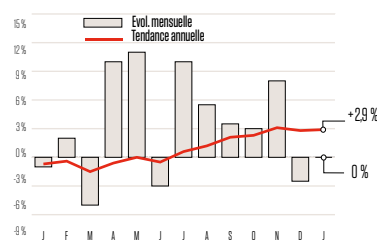
Par rapport à un mois de janvier 2019 en baisse, l'activité dans les librairies de 1^{er} niveau est en nette progression en janvier 2020 à +2 %. La tendance annuelle continue de progresser, se fixant à +3,2 %.

LIBRAIRIE DE 2^E NIVEAU



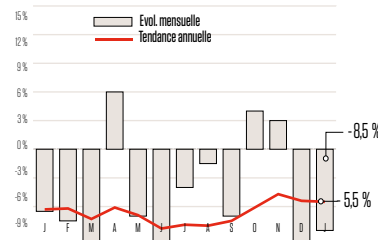
Les ventes des librairies de 2^e niveau progressent en janvier 2020 de +1 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle remonte à +2,4 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



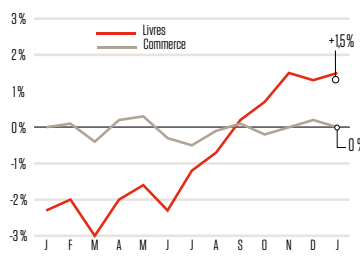
L'activité des grandes surfaces culturelles remonte à 0 % par rapport à janvier 2019. Le rythme annuel de croissance s'établit à +2,9 %.

HYPERMARCHÉS



L'activité du rayon livre dans les hypermarchés est toujours en forte baisse à -8,5 % en janvier 2020 par rapport à un mois de janvier 2019 déjà en baisse. La tendance annuelle demeure négative, à -5,5 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois du commerce de détail (source : Banque de France) et des ventes de livres (source : Livres Hebdo/Xerfi/I+C).

JANVIER 2019/JANVIER 2020

	DÉCEMBRE 2019 PAR RAPPORT À DÉCEMBRE 2018 (4)	TENDANCE ANNUELLE (5)	CUMUL EXERCICE DEPUIS JANVIER (6)
Ventes de livres en euros courants	-1%	1,5%	-1%
Corrigés des jours ouvrables	-1%		
En volume	-1,8%	0,5%	
Ventes du commerce	-0,3%	0%	-0,3%

(1) Y compris ventes en ligne. (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins. (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (6) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut Xerfi I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 1241 du 7.2.2020, p. 48.