

## Les ventes en septembre 2019

**+1,5%**  
EVOLUTION MENSUELLE  
EN EUROS COURANTS  
SEPTEMBRE 2018 : - 6 %

### Une bonne rentrée

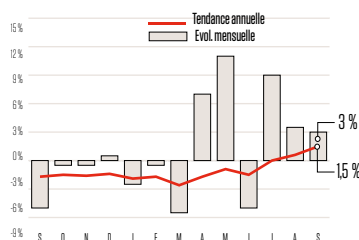
Le ressaisissement du marché du livre s'est trouvé confronté en septembre, où les ventes ont progressé de 1,5 % à un an d'intervalle malgré un contexte calendaire défavorable (un jour de semaine de plus, mais un samedi de moins). Ce dynamisme retrouvé porte la tendance annuelle à +0,2 % en euros courants, soit - 0,9 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre.

La rentrée n'a pourtant pas été aussi favorable au commerce dans son ensemble, qui se contracte de 1,9 % à un an d'intervalle.

Côté livre, alors que les hypermarchés enregistrent une chute de 7 % de leurs ventes, les librairies du 2<sup>e</sup> niveau progressent de 2 %, celles du 1<sup>er</sup> niveau de 3 % et les grandes surfaces culturelles de 3,5 %.

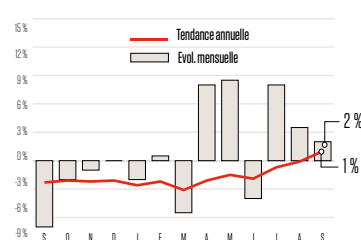
Sur l'ensemble des douze derniers mois, seuls les hypermarchés enregistrent une baisse conséquente (-7,5 %).

#### LIBRAIRIE DE 1<sup>ER</sup> NIVEAU



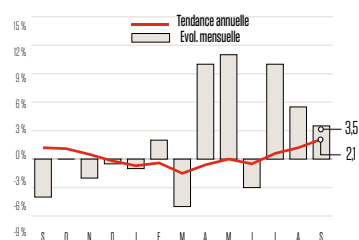
Par rapport à un mois de septembre 2018 en baisse, l'activité dans les librairies de 1<sup>er</sup> niveau augmente en septembre de 3 %. La tendance annuelle continue de progresser, se fixant à +1,5 %.

#### LIBRAIRIES DE 2<sup>E</sup> NIVEAU



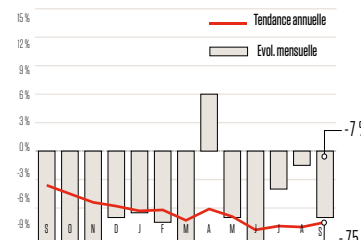
Les ventes des librairies de 2<sup>e</sup> niveau progressent en septembre de 2 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle remonte à + 1 %.

#### GRANDES SURFACES CULTURELLES



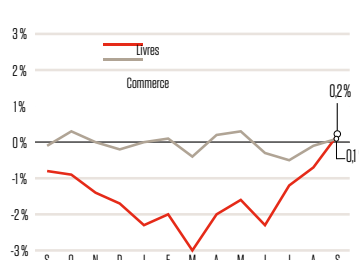
L'activité des grandes surfaces culturelles s'inscrit en hausse de 3,5 % par rapport à septembre 2018. Leur rythme annuel de croissance s'établit à + 2,1 %.

#### HYPERMARCHÉS



L'activité du rayon livre dans les hypermarchés reste très dégradée, à - 7 % en septembre par rapport à septembre 2018 déjà en forte baisse. La tendance annuelle négative, demeure largement à - 7,5 %.

#### TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des ventes de livres (source : Livres Hebdo/Xerfi/I+C).

#### SEPTEMBRE 2019/SEPTEMBRE 2018

|                                          | SEPTEMBRE 2019<br>PAR RAPPORT<br>A SEPTEMBRE<br>2018 (4) | TENDANCE<br>ANNUELLE (5) | CUMUL<br>EXERCICE<br>DEPUIS<br>JANVIER (6) |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------|
| Ventes de livres<br>en euros<br>courants | + 1,5 %                                                  | + 0,2 %                  | + 1,2 %                                    |
| Corrigés des<br>jours ouvrables          | + 4 %                                                    |                          |                                            |
| En volume                                | + 0,4 %                                                  | - 0,9 %                  |                                            |
| Ventes du<br>commerce                    | - 1,9 %                                                  | + 0,1 %                  | 0 %                                        |

(1) Y compris ventes en ligne. (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins. (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (6) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 1233 du 4.10.2019, p. 54.