

Les acteurs

Les ventes par secteurs au 1^{er} trimestre 2019

Recul dans tous les rayons

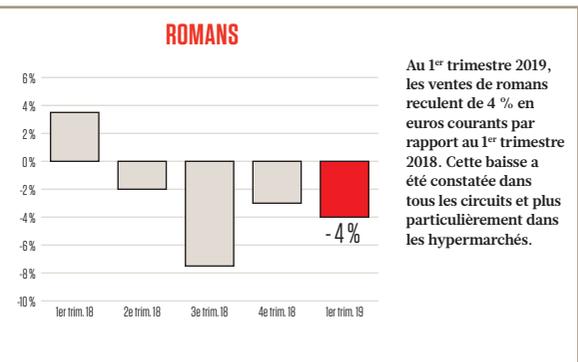
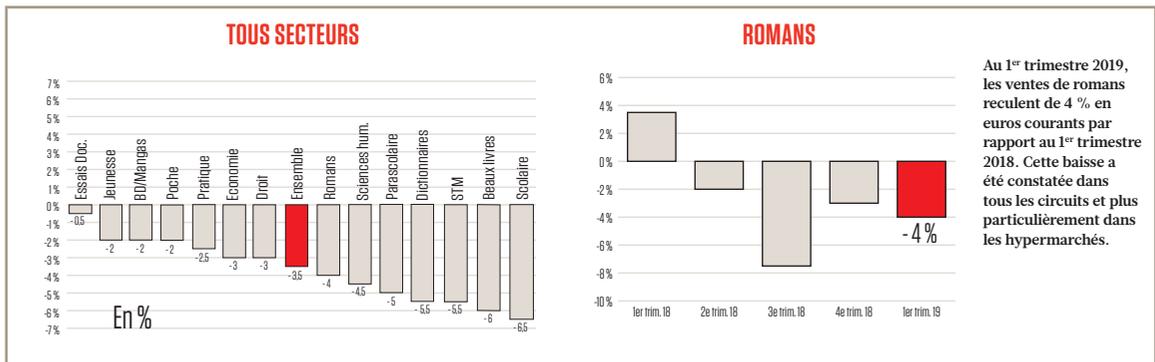
Les ventes de livres ont fléchi de 3,5 % en euros courants au premier trimestre 2019, par rapport au trois premiers mois de 2018. Si cette tendance est générale, sept secteurs se placent au-dessus de la moyenne du marché et six points séparent

le rayon le plus dynamique de celui qui a connu le plus mauvais début d'année.

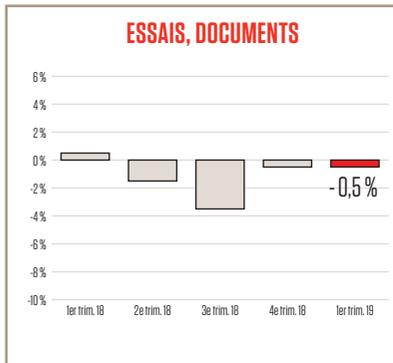
Les ventes d'essais et documents tendent à se rapprocher de l'équilibre (-0,5 %). Le repli reste limité pour les ouvrages pour la jeunesse, les BD et mangas, les livres au format de poche (-2 %), mais aussi pour

les livres pratiques (-2,5 %) et les ouvrages de droit et d'économie (-3 %).

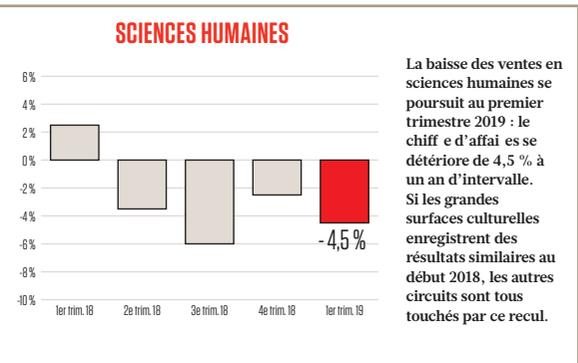
Dans les autres rayons, la dégradation est plus marquée surtout pour les ouvrages de sciences et techniques, les dictionnaires (-5,5 %), les beaux livres (-6 %) et les livres scolaires (-6,5 %).



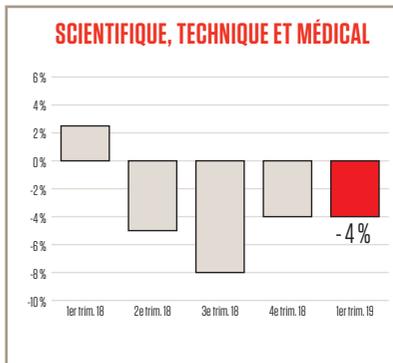
Au 1^{er} trimestre 2019, les ventes de romans reculent de 4 % en euros courants par rapport au 1^{er} trimestre 2018. Cette baisse a été constatée dans tous les circuits et plus particulièrement dans les hypermarchés.



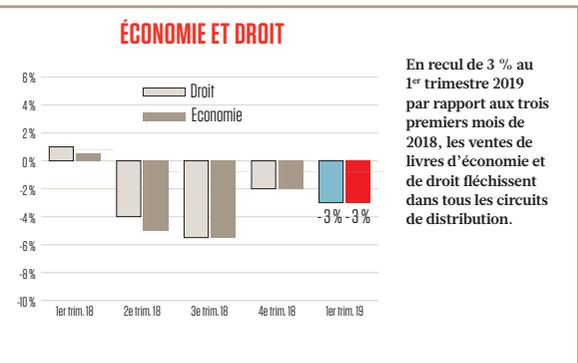
Les ventes d'essais et documents réalisent la meilleure performance du trimestre, se rapprochant de l'équilibre (-0,5 % en un an). Les ventes sont en forte croissance dans les hypers mais baissent dans les autres circuits de vente.



La baisse des ventes en sciences humaines se poursuit au premier trimestre 2019 : le chiffre d'affaire se détériore de 4,5 % à un an d'intervalle. Si les grandes surfaces culturelles enregistrent des résultats similaires au début 2018, les autres circuits sont tous touchés par ce recul.

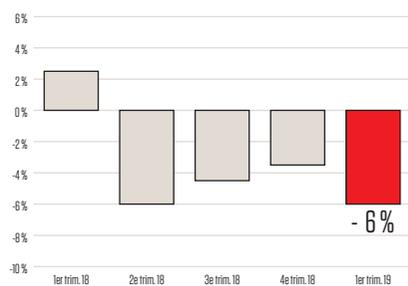


Au premier trimestre 2019, le rayon des livres scientifiques, techniques et médicaux recule de 4 % par rapport à l'hiver 2018. Si les ventes STM baissent dans tous les circuits, elles s'effondrent dans les hypermarchés.



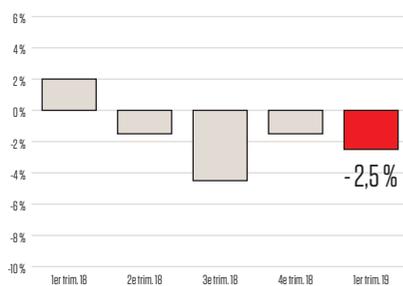
En recul de 3 % au 1^{er} trimestre 2019 par rapport aux trois premiers mois de 2018, les ventes de livres d'économie et de droit fléchissent dans tous les circuits de distribution.

BEAUX LIVRES



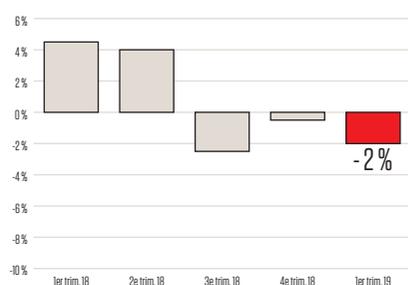
Le rayon des beaux livres et livres d'art démarre 2019 avec un recul des ventes de 6 % à un an d'intervalle. Si tous les circuits baissent ce sont les hypermarchés qui sont le plus impactés.

PRATIQUE



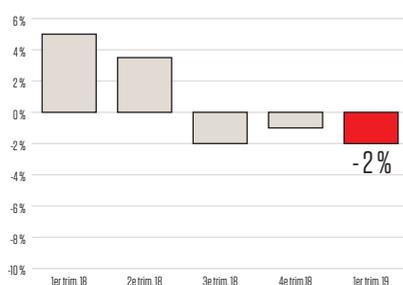
Pour le quatrième trimestre consécutif, les ventes de livres pratiques se dégradent même si elles restent au-dessus de la moyenne du marché. Le chiffre d'affaires se replie de 2,5 %. Ces difficultés se retrouvent dans tous les circuits.

JEUNESSE



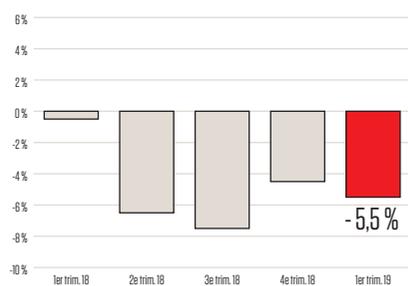
Les ventes d'ouvrages pour la jeunesse enregistrent une baisse de 2 % au premier trimestre 2019 à un an d'intervalle. L'activité est très dégradée en hypermarché et recule aussi dans les librairies de 1^{er} niveau. Les autres circuits restent stables.

BANDES DESSINÉES, MANGAS



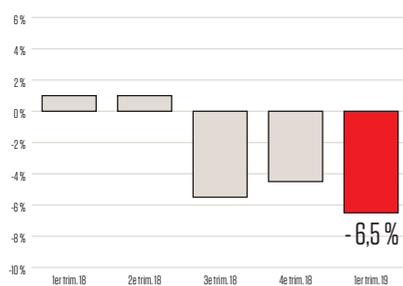
Le début d'année 2019 aura été moins porteur pour le rayon BD et mangas que le 1^{er} trimestre 2018, particulièrement dynamique. Si les ventes fléchissent de 2 %, elles progressent dans les librairies de 1^{er} niveau. Ce sont les hypermarchés et les grandes surfaces culturelles qui connaissent un repli d'activité pour ce rayon.

DICTIONNAIRES



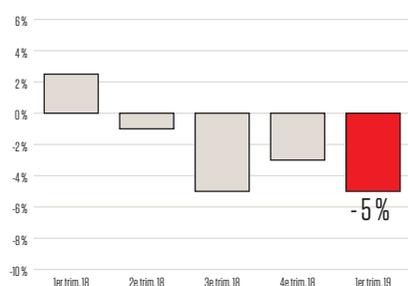
Avec la concurrence d'Internet, les ventes de dictionnaires papier ne cessent de se contracter. Le chiffre d'affaires recule au 1^{er} trimestre 2019 de 5,5 % par rapport à un 1^{er} trimestre 2018 déjà en baisse sur tous les circuits, surtout dans les hypermarchés et les librairies de 1^{er} niveau.

SCOLAIRE



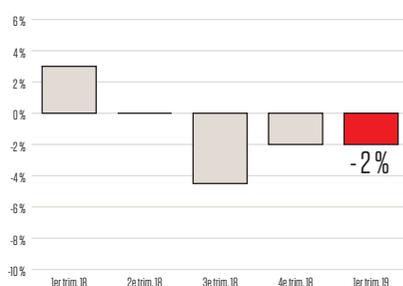
Le début d'année 2019 n'aura pas été plus favorable au marché des livres scolaires que les périodes précédentes. Lanterne rouge du trimestre, le rayon voit son activité chuter de 6,5 % à un an d'intervalle. La dégradation a été très vive au sein des hypermarchés et plus modeste dans les autres circuits.

PARASCOLAIRE



Les ventes de livres parascolaires restent mal orientées au premier trimestre 2019, à - 5 % à un an d'intervalle. Le circuit le plus touché est celui des librairies de 1^{er} niveau.

POCHES



Le décrochage des ventes des livres au format de poche amorcé au cours de l'été 2018 s'atténue. A un an d'intervalle, le chiffre d'affaires se contracte modérément (- 2 %) au 1^{er} trimestre 2019. Les scores stables réalisés dans les grandes surfaces culturelles n'ont pas totalement compensé la chute des ventes dans les autres circuits.