

# Tableaux DE BORD

## +1,5%

**EVALUATION MENSUELLE  
EN EUROS COURANTS  
AOÛT 2019: +3,5%**

**Essoufflement.** Le rebond du marché du livre de juin (+ 22 %) à l'issue du confinement s'estompe progressivement : +1,5 % en euros courants en août, correspondant, il est vrai, à quelque 7 % de croissance en données corrigées des jours ouvrables. Du fait des bons résultats d'août 2019, la tendance annuelle demeure sur un rythme de - 5,1 % en valeur et de - 4,4 % en volume. Le commerce tous produits confondus s'est pourtant bien comporté au mois d'août : d'après la Banque de France, il s'inscrit en hausse de près de 3 % malgré la contraction des dépenses d'alimentation. Côté livre, les hypermarchés enregistrent le meilleur résultat (+ 4 %) devant le commerce de proximité (respectivement + 3,5 % et + 3 % pour les librairies de 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> niveaux) et les grandes surfaces culturelles en repli de 0,5 % à un an d'intervalle. Les tendances s'échelonnent désormais de - 3 % pour les hypermarchés à - 6,4 % pour le 1<sup>er</sup> niveau.

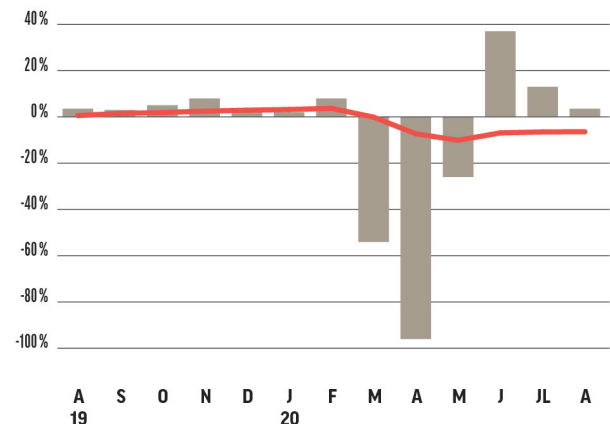
## LES VENTES D'AOÛT 2020

INDICATEURS:  
LIVRES HEBDO/XERFI/I+C

### LES LIBRAIRIES DE 1<sup>ER</sup> NIVEAU <sup>(1)</sup>

À + 3,5 % en août par rapport à août 2019, les librairies de 1<sup>er</sup> niveau restent au-dessus de la moyenne du marché et profitent encore du regain d'activité. Toujours dégradée, la tendance annuelle s'établit à - 6,4 %.

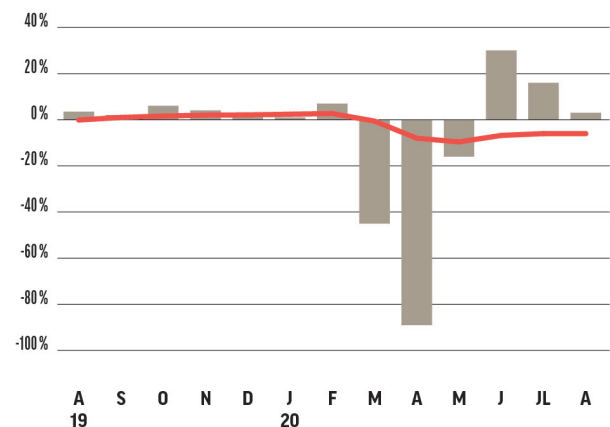
■ Librairies 1<sup>er</sup> niveau  
— Tendance annuelle



### LES LIBRAIRIES DE 2<sup>E</sup> NIVEAU <sup>(2)</sup>

L'activité dans les librairies de 2<sup>e</sup> niveau progresse de 3 % en août à un an d'intervalle, ce qui permet à la tendance annuelle de se stabiliser à - 6 %.

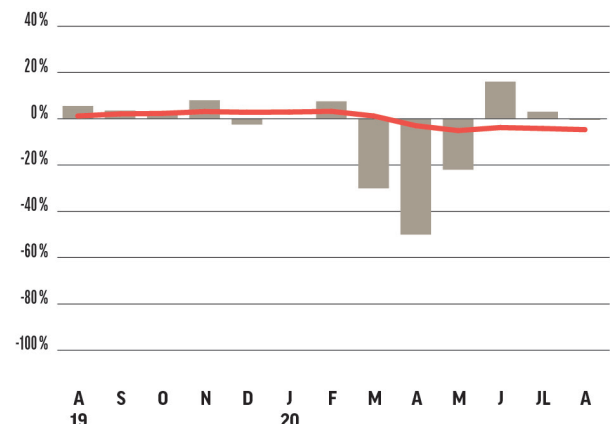
■ Librairies 2<sup>e</sup> niveau  
— Tendance annuelle



### GRANDES SURFACES CULTURELLES <sup>(3)</sup>

Les grandes surfaces culturelles enregistrent en août une baisse de 0,5 % des ventes de livres. Leur tendance annuelle se dégrade à - 4,7 %.

■ Grandes surfaces culturelles  
— Tendance annuelle



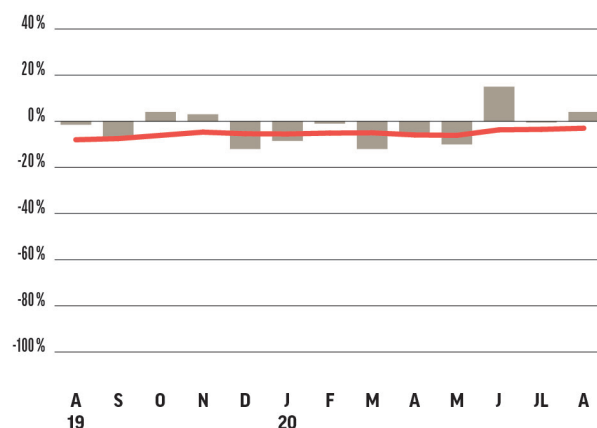
## LES VENTES D'AOÛT 2020

INDICATEURS:  
LIVRES HEBDO/XERFI/I+C

### HYPERMARCHÉS

Le rayon livre des hypermarchés est le circuit le plus dynamique en août avec une progression des ventes de 4 %, ce qui porte son rythme annuel de croissance à - 3 %.

■ Hypermarchés  
— Tendence annuelle

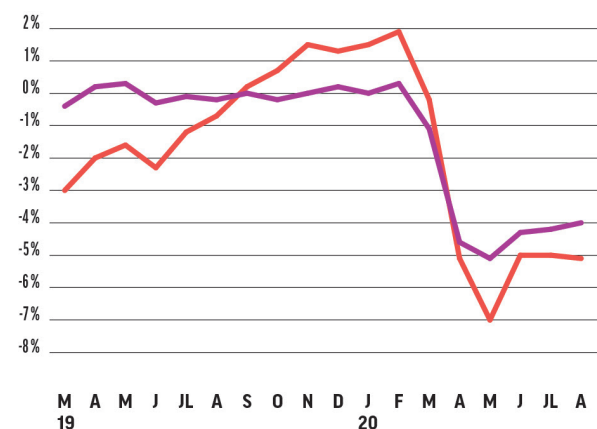


### TENDANCE ANNUELLE

Évolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce

Sources : Banque de France (commerces) ; Livres Hebdo/Xerfi/I+C (livres).

— 2018-2019 — 2019-2020



### AOÛT 2019/ AOÛT 2020

|                                    | Août 2019 par rapport à août 2020 <sup>(4)</sup> | Tendance annuelle <sup>(5)</sup> | Cumul exemplaires depuis janvier <sup>(6)</sup> |
|------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------|
| Ventes de livres en euros courants | +1,5%                                            | -5,1%                            | -9,6%                                           |
| Corrigés des jours ouvrables       | +7%                                              |                                  |                                                 |
| En volume                          | +1%                                              | -4,4%                            |                                                 |
| Ventes du commerce                 | +2,9%                                            | -4%                              | -6,3%                                           |

(1) Y compris ventes en ligne.  
(2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.  
(3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).  
(4) Évolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.  
(5) Évolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.  
(6) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1<sup>er</sup> niveau, librairies de 2<sup>e</sup> niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.