

Tableaux DE BORD

- 36 %

**ÉVOLUTION MENSUELLE
EN EUROS COURANTS
NOVEMBRE 2019 : + 6,5 %**

La mise en place de click & collect dans les librairies et le renfort des ventes en ligne en grandes surfaces culturelles durant le deuxième confinement n'ont cependant pas permis d'empêcher une baisse du marché du livre. Il chute de 36 % en novembre 2020 en euros courants, par rapport à un très bon novembre 2019 et la tendance annuelle s'établit à - 7,5 %.

Tous produits confondus, les ventes du commerce plongent de 21,1 %.

Sur douze mois, elles reculent de 5,2 %, soit une baisse moindre que pour le marché du livre, notamment grâce à l'alimentaire.

Côté livre, les hypermarchés ont été les plus affectés par la fermeture de leur rayon livres puisqu'ils affichent une baisse de 76 %. Le 1^{er} niveau enregistre une baisse de 39 %. Les grandes surfaces culturelles voient leur chiffre d'affaires reculer de 25 %. Seul circuit pouvant encore proposer de la vente directe de livres : le 2^e niveau se démarque avec une baisse limitée à 18 % à un an d'intervalle.

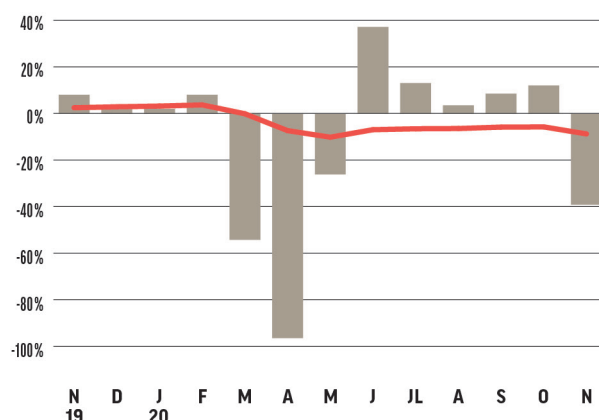
LES VENTES DE NOVEMBRE 2020

INDICATEURS:
LIVRES HEBDO/XERFI/I+C

LIBRAIRIES DE 1^{ER} NIVEAU

Les librairies de 1^{er} niveau enregistrent une baisse de leur activité de 39 % en novembre par rapport à novembre 2019. La tendance annuelle s'établit à - 8,7 %.

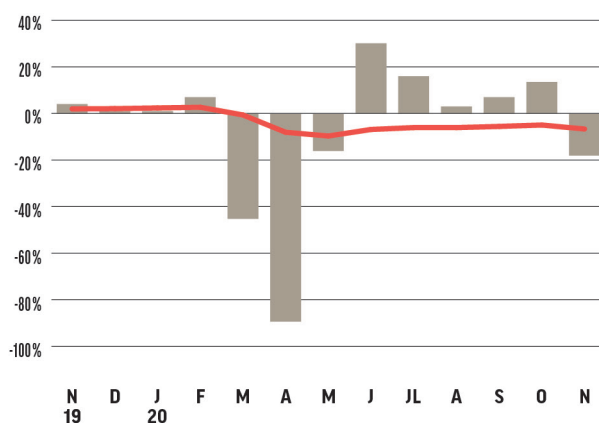
■ Librairie 1^{er} niveau
— Tendance annuelle



LIBRAIRIES DE 2^E NIVEAU

L'activité s'est contractée dans les librairies de 2^e niveau en novembre. Les ventes en euros courants baissent de 18 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle atteint les - 6,6 %.

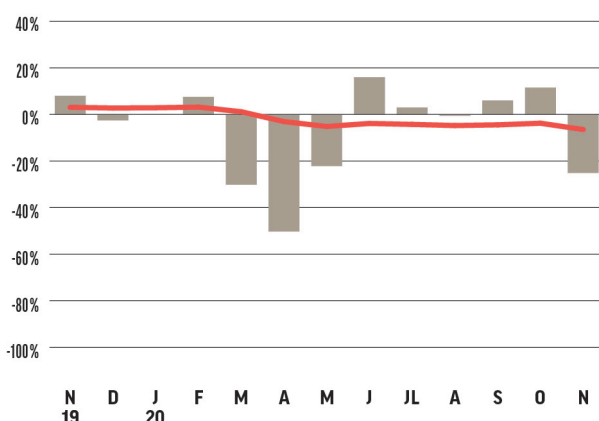
■ Librairie 2^e niveau
— Tendance annuelle



GRANDES SURFACES CULTURELLES

L'activité dans les grandes surfaces culturelles chute de 25 % par rapport à novembre 2019. Par conséquent, le rythme annuel de croissance tombe à - 6,4 %.

■ Grandes surfaces culturelles
— Tendance annuelle



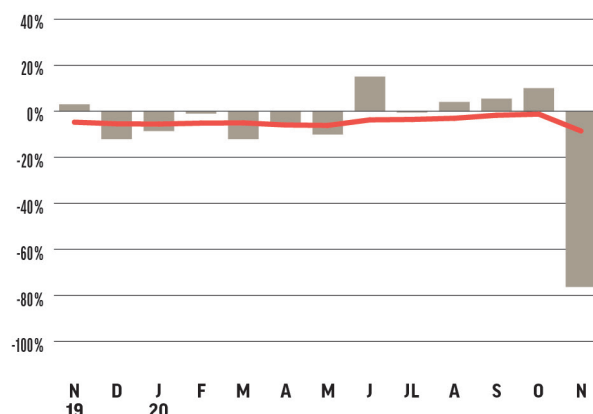
LES VENTES DE NOVEMBRE 2020

INDICATEURS:
LIVRES HEBDO/XERFI/I+C

HYPERMARCHÉS

Le rayon livre des hypermarchés enregistre une baisse d'activité de 76 % par rapport à novembre 2019, ce qui porte son rythme annuel de croissance à - 8,5 %.

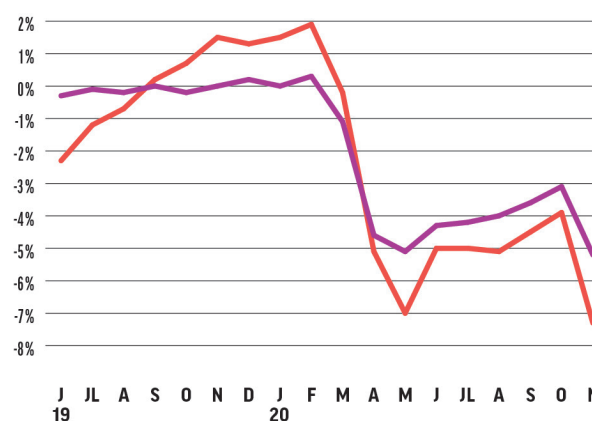
■ Hypermarchés
— Tendance annuelle



TENDANCE ANNUELLE

Évolution sur douze mois des ventes en euros courants sur le marché du livre et celui du commerce en général.
Sources : Banque de France (commerce) ; Livres Hebdo/Xerfi/I+C (livres).

— 2018-2019 — 2019-2020



(1) Y compris ventes en ligne.
(2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
(3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
(4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
(5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
(6) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut Xerfi/I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

NOVEMBRE 2019/ NOVEMBRE 2020

	Novembre 2019 par rapport à novembre 2020 ⁽⁴⁾	Tendance annuelle ⁽⁵⁾	Cumul exercice depuis janvier ⁽⁶⁾
Ventes de livres en euros courants	-36%	-7,3%	-8,1%
Corrigés des jours ouvrables	-33,5%		
En volume	-36,8%	-8%	
Ventes du commerce	-21,1%	-5,2%	-5,7%