

Les ventes en juin 2019

Tableau de bord

Indicateur Livres Hebdo/Xerfi I+C

-6%
EVOLUTION MENSUELLE
EN EUROS COURANTS
JUIN 2018 : 2,5 %

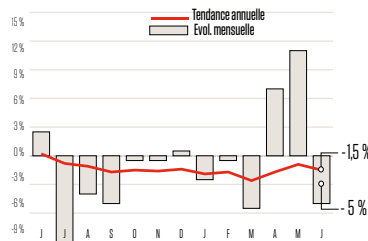
Brutale rechute

Après deux mois prometteurs, les ventes plongent en juin de - 6 % en euros courants à un an d'intervalle. Cette rechute intervient toutefois dans un contexte calendaire défavorable (deux jours travaillés de moins cette année). La tendance annuelle marque une nette inflexion et s'établit en baisse de - 2,3 % en euros courants, soit - 3,3 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix des livres.

Une fois encore, les grandes surfaces culturelles affichent les meilleures performances ce mois-ci : - 3 % par rapport à juin 2018. Les librairies de 2^e niveau et de 1^{er} niveau suivent de près avec respectivement - 4 % et - 5 % de baisse. Si, comme d'habitude, les hypermarchés ferment la marche, l'ampleur de leur recul est particulièrement élevée : - 16 % à un an d'intervalle.

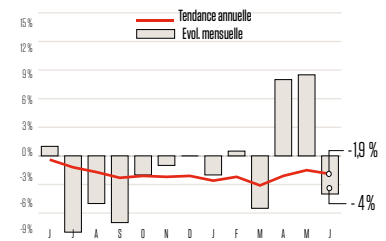
Sur l'ensemble des douze derniers mois, les évolutions se détériorent sur tous les circuits et s'échelonnent de - 8,3 % pour les hypermarchés à - 0,3 % pour les grandes surfaces culturelles.

LIBRAIRIE DE 1^{ER} NIVEAU



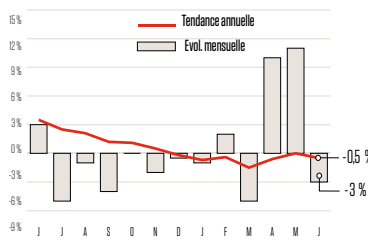
Les ventes des librairies de 1^{er} niveau ont chuté de 5 % en juin par rapport à juin 2018. La tendance annuelle recule à - 1,5 %.

LIBRAIRIE DE 2^E NIVEAU



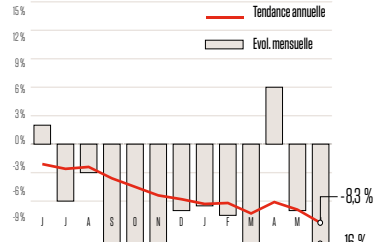
Les librairies de 2^e niveau voient leurs ventes chuter de 4 % en juin à un an d'intervalle. La tendance annuelle est en baisse à - 1,9 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



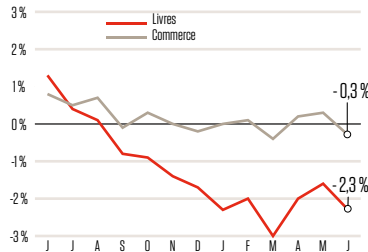
L'activité des grandes surfaces culturelles est en baisse de 3 % par rapport à juin 2018. Leur rythme annuel de croissance se stabilise à - 0,5 %.

HYPERMARCHÉS



Avec un effondrement de 16 % en juin à un an d'intervalle, le rayon livre des hypermarchés décroche par rapport aux autres circuits. La tendance annuelle recule à - 8,3 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et de livres. Source : Livres Hebdo/Xerfi I+C

JUIN 2019/JUIN 2018

	JUIN 2019 PAR RAPPORT A JUIN 2018 (4)	TENDANCE ANNUELLE (5)	CUMUL EXERCICE DEPUIS JANVIER (6)
Ventes de livres en euros courants	- 6 %	- 2,3 %	- 0,3 %
Corrigés des jours ouvrables	1 %		
En volume	- 6,3 %	- 3,3 %	
Ventes du commerce	- 3,5 %	- 0,3 %	- 0,3 %

(1) Y compris ventes en ligne. (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins. (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (6) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I-C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 1225 du 5.7.2019, p. 75.