

## LES VENTES PAR SECTEURS AU 4<sup>E</sup> TRIMESTRE 2020

### LES VENTES PAR SECTEURS AU 4<sup>E</sup> TRIMESTRE

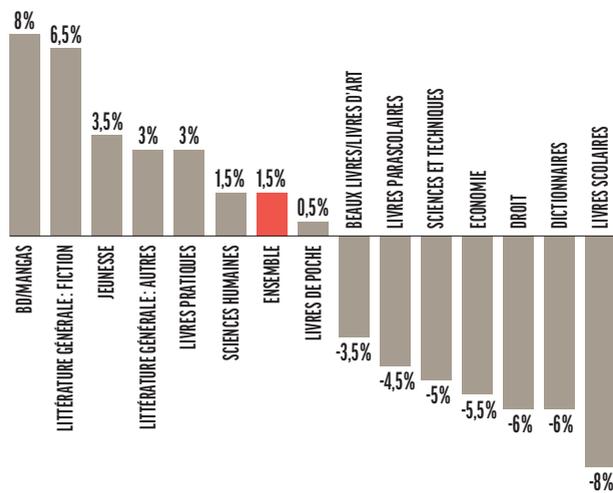
**La BD, star des fêtes.** Le rattrapage de fin d'année qui porte le marché du livre à +1,5 % en euros courants sur l'ensemble du dernier trimestre 2020, par rapport au dernier trimestre

2019, bénéficie à sept rayons, orientés à la hausse. Cinq secteurs se placent au-dessus de l'évolution moyenne du marché : la BD (+8 %), le roman (+6,5 %), la jeunesse (+3,5 %), les essais (+3 %) et le pratique (+3 %). Les sciences humaines sont dans la moyenne et le poche juste en dessous. En revanche,

les autres rayons ne bénéficient pas de cette embellie surtout le droit, les dictionnaires et le scolaire qui enregistrent les plus fortes baisses. Au total, 16 points séparent le rayon le plus dynamique de celui qui affiche les plus mauvaises performances.

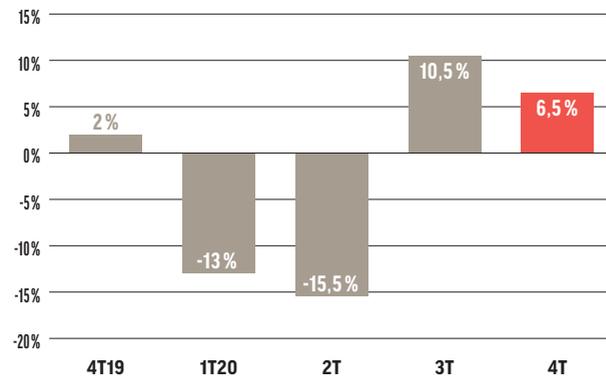
INDICATEURS : LIVRES HEBDO/XERFI/1+C

#### TOUS SECTEURS



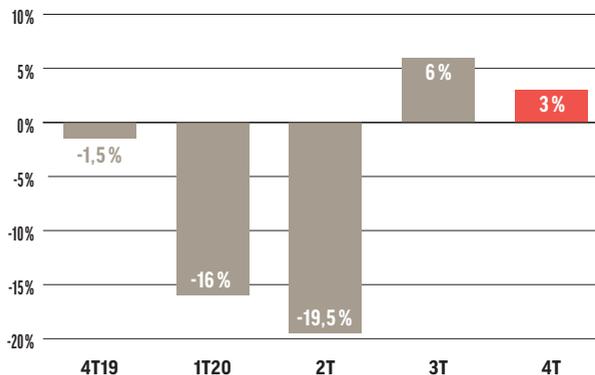
#### ROMANS

Les ventes de romans augmentent de 6,5 % au 4<sup>e</sup> trimestre 2020 par rapport à celle du 4<sup>e</sup> trimestre 2019. Cette hausse est visible principalement dans les librairies de 1<sup>er</sup> niveau.



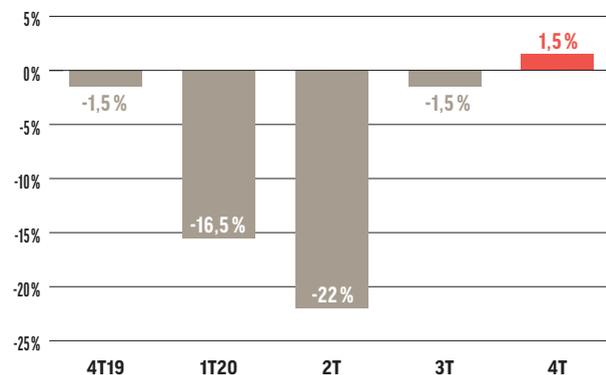
#### ESSAIS

Les ventes d'essais et de documents progressent de 3 % au 4<sup>e</sup> trimestre 2020 par rapport à celui de 2019. Cette bonne performance touche tous les circuits de distribution sauf les hypermarchés.



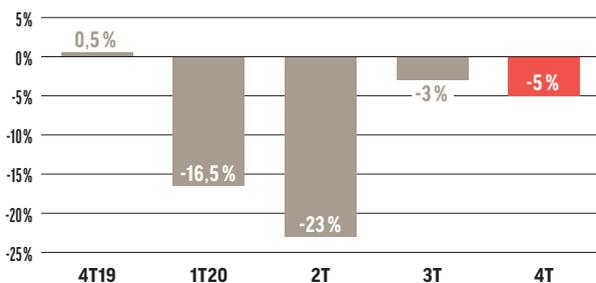
#### SCIENCES HUMAINES

Les ventes d'ouvrages de sciences humaines au 4<sup>e</sup> trimestre 2020 s'inscrivent en hausse de 1,5 % à un an d'intervalle. Cependant, elles chutent dans les hypermarchés et stagnent dans les grandes surfaces culturelles.



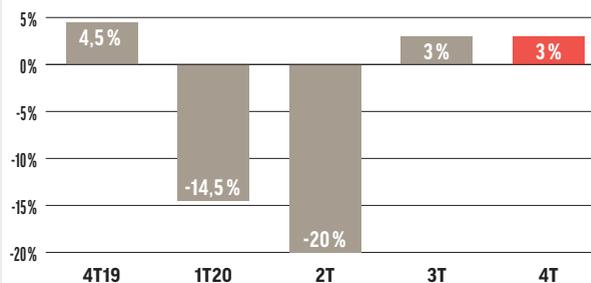
## SCIENTIFIQUE, TECHNIQUE ET MÉDICAL

Au 4<sup>e</sup> trimestre, l'activité du rayon des livres scientifiques, techniques et médicaux (STM) a baissé de 5 % à un an d'intervalle. Les ventes chutent sur l'ensemble des circuits de distribution.



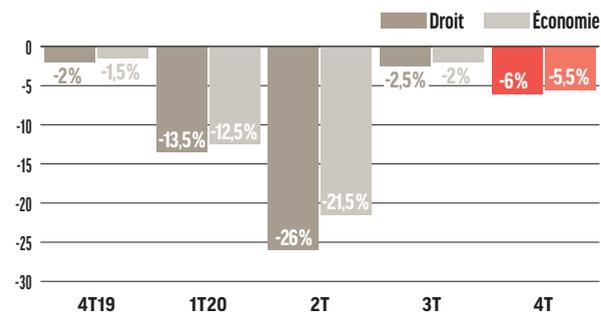
## PRATIQUE

Les ventes de livres pratiques croissent de 3 % ce trimestre par rapport au 4<sup>e</sup> trimestre de 2019. La hausse est très marquée dans les librairies de 1<sup>er</sup> niveau, cependant les hypermarchés enregistrent une forte baisse.



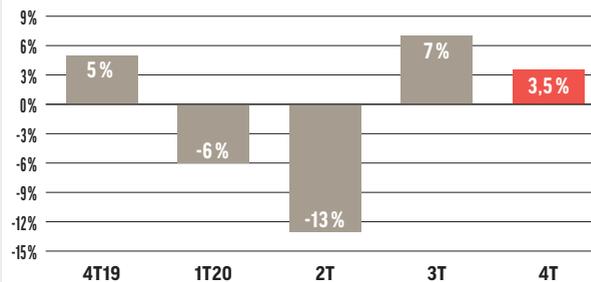
## ÉCONOMIE ET DROIT

Les rayons de livres d'économie et de droit sont en baisse respectivement de 5,5 % et de 6 % ce trimestre par rapport au dernier trimestre 2019. Cette contreperformance frappe tous les circuits de distribution.



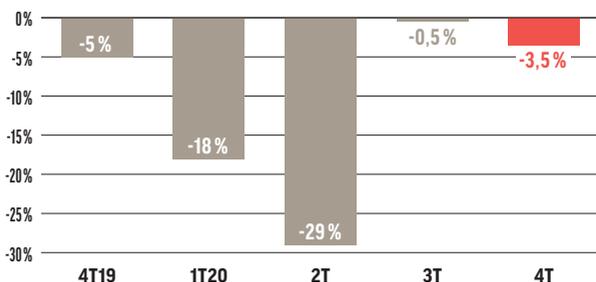
## JEUNESSE

L'activité du rayon livres de jeunesse progresse de 3,5 % au 4<sup>e</sup> trimestre 2020 par rapport au dernier trimestre de 2019. Les ventes sont en hausse dans presque tous les circuits, sauf dans les hypermarchés.



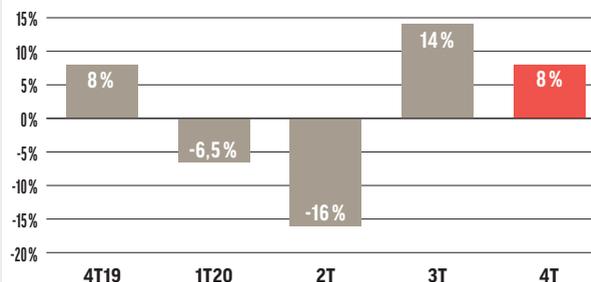
## BEAUX LIVRES

Les ventes de beaux livres chutent de 3,5 % par rapport au 4<sup>e</sup> trimestre de 2019. Les ventes baissent sur l'ensemble des circuits.



## BD, MANGAS

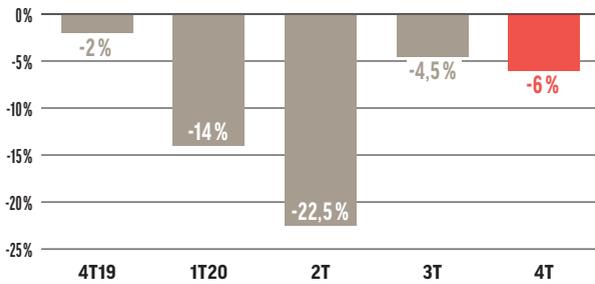
Le rayon BD/Manga enregistre la plus forte hausse de ventes avec une augmentation de 8 % par rapport à 2019. Cette progression concerne presque tous les circuits sauf les hypermarchés.



## LES VENTES PAR SECTEURS AU 4<sup>E</sup> TRIMESTRE 2020

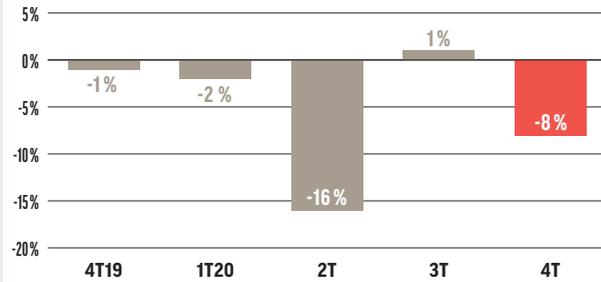
### DICTIONNAIRES

Les ventes de dictionnaires réalisent une baisse de 6 % par rapport au 4<sup>e</sup> trimestre de 2019. Tous les réseaux sont affectés.



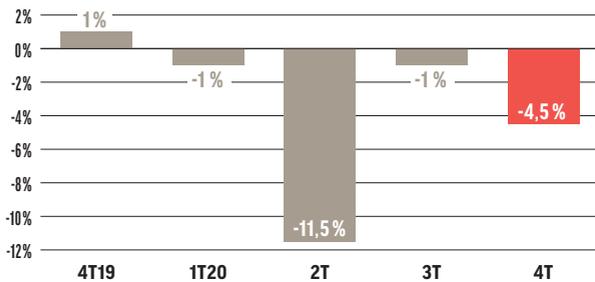
### SCOLAIRE

Secteur le moins performant ce trimestre, les ventes de livres scolaires enregistrent une baisse de 8 % par rapport au 4<sup>e</sup> trimestre de 2019. Les hypermarchés et les librairies de 1<sup>er</sup> niveau sont les plus touchés.



### PARASCOLAIRE

Les ventes d'ouvrages parascolaires s'inscrivent en baisse de 4,5% au dernier trimestre 2020 par rapport à celui de 2019. Cette contreperformance affecte tous les circuits.



### POCHES

À +0,5 %, l'activité du rayon poche progresse en fin d'année par rapport au dernier trimestre de 2019. Cette hausse frappe tous les circuits de distribution sauf les hypermarchés qui enregistrent une forte baisse des ventes.

