

Les acteurs

Les ventes en juin

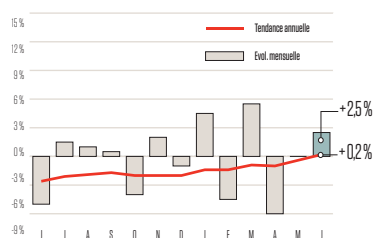
+2,5%
EVOLUTION MENSUELLE
EN EUROS COURANTS
(JUN 2017 : - 4,5 %)

Bonne orientation

Les ventes de livres au détail ont progressé en juin de 2,5 % en euros courants par rapport au même mois de l'année précédente en dépit de l'impact négatif de la Coupe du monde de football, mais grâce au jeu favorable des jours ouvrables. La tendance annuelle des ventes atteint 1,3 % en euros courants, soit + 1 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre.

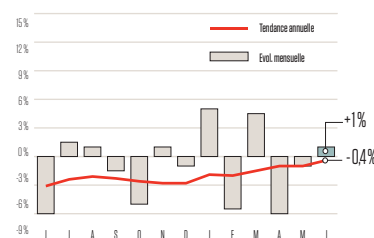
Cette bonne orientation s'inscrit dans un contexte favorable à l'ensemble du commerce, tous produits confondus, qui a enregistré en juin une hausse d'activité de + 2,3 % (tendance annuelle : + 0,8 %) grâce à la bonne tenue de l'équipement de la personne et au boom des ventes d'électronique grand public. Les évolutions des ventes de livres varient de + 1 % dans les librairies de deuxième niveau à + 3 % dans les grandes surfaces culturelles. Les librairies de premier et deuxième niveaux sont proches de l'équilibre, les hypermarchés sont à - 2 % et les grandes surfaces culturelles atteignent + 3,5 %.

LIBRAIRIES DE PREMIER NIVEAU (1)



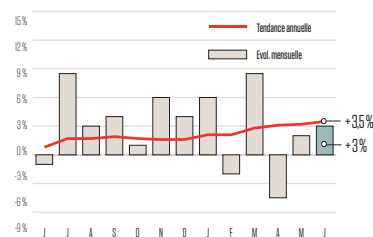
Avec un très honorable mois de juin, en hausse de 2,5 % par rapport au même mois de l'année précédente, la tendance annuelle est positive pour la première fois depuis plusieurs mois (+ 0,2 %).

LIBRAIRIES DE DEUXIÈME NIVEAU (2)



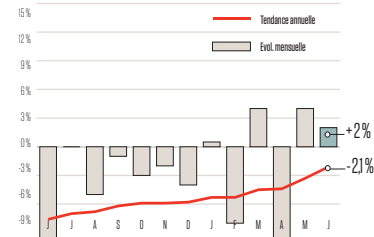
Les librairies de 2^e niveau connaissent une évolution positive en juin, mais moins favorable que celle de leurs consœurs de 1^{er} niveau, à + 1 %. La tendance annuelle demeure légèrement négative à - 0,4 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES (3)



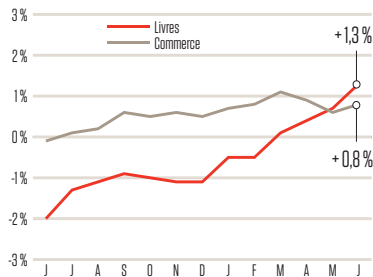
Avec + 3 % par rapport à juin 2017, les grandes surfaces culturelles réalisent le meilleur résultat de l'ensemble des circuits. Leur tendance annuelle est à + 3 %.

HYPERMARCHÉS



Après un mois de mai de bonne tenue, juin maintient le cap avec des ventes en hausse de 2 % par rapport à juin 2017. La tendance annuelle demeure négative à - 2 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

JUN 2018/JUN 2017

	JUN 2018 PAR RAPPORT A JUN 2017 (4)	TENDANCE ANNUELLE (5)	CUMUL EXERCICE DEPUIS JANVIER (6)
Ventes de livres en euros courants	2,5%	1,3%	1%
Corrigés des jours ouvrables	-3,5%		
En volume	2,1%	1%	
Ventes du commerce	2,3%	0,8%	0,5%

(1) Y compris ventes en ligne. (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins. (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (6) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 1180 du 30.6.2018, p. 40.