

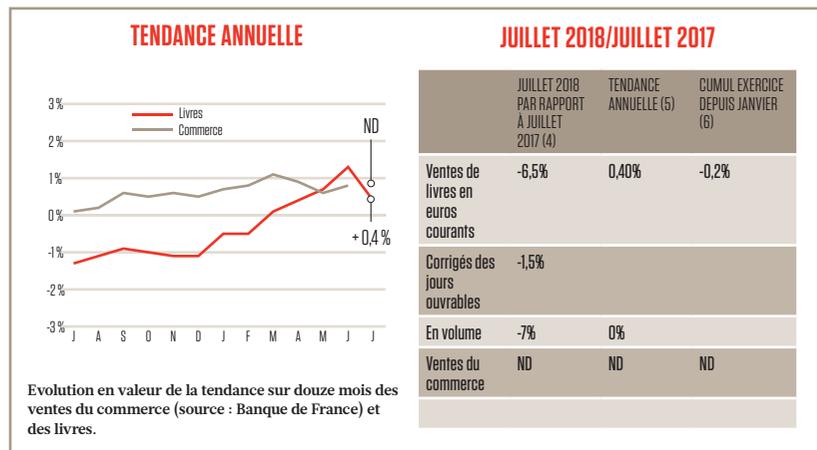
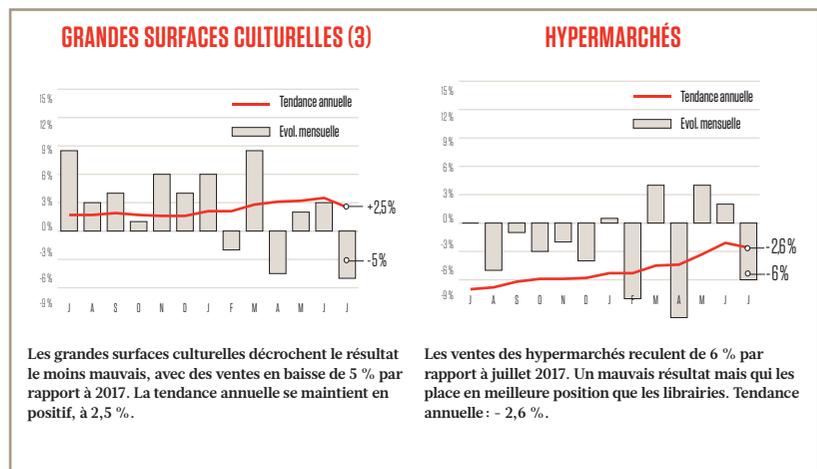
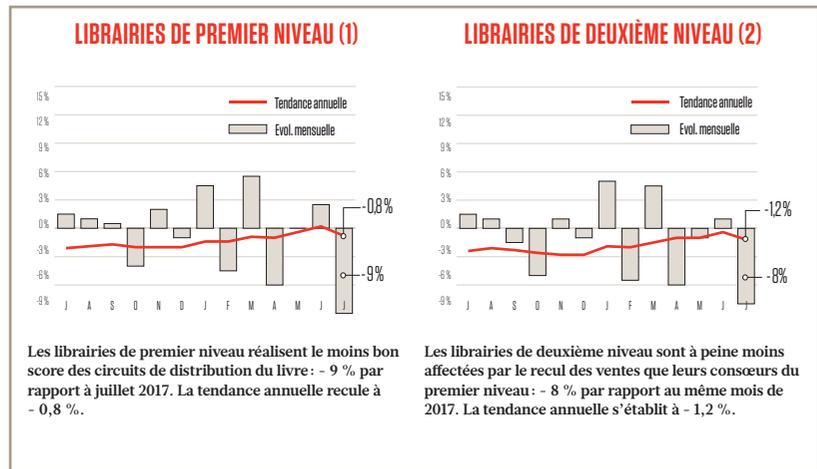
**-6,5%**  
EVOLUTION MENSUELLE  
EN EUROS COURANTS  
(JUILLET 2017 : + 4,5 %)

## Un mois désastreux

En juillet, les ventes de livres ont enregistré leur plus forte baisse depuis quinze mois : - 6,5 % en euros courants à un an d'intervalle. De nombreux facteurs concourent à ce résultat. D'abord, l'effet mécanique d'un mois de juillet 2017 porteur (+ 4,5 %). Ensuite, le jeu des jours ouvrables qui, avec 2 jours de semaine en plus mais 2 samedis en moins, induit 5 points de manque à gagner. Enfin, 15 jours fortement perturbés par la phase finale de la Coupe du monde de football.

La tendance annuelle perd près d'un point, s'établissant à + 0,4 % en euros courants, soit 0 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre. Tous les circuits sont touchés : les librairies du premier niveau reculent de 8 %, celles du deuxième niveau de 9 %, les grandes surfaces culturelles de 5 %, les hypermarchés de 6 %. Les tendances annuelles sont désormais toutes négatives à l'exception des grandes surfaces culturelles.

## Les ventes en juillet



(1) Y compris ventes en ligne. (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins. (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (6) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1<sup>er</sup> niveau, librairies de 2<sup>e</sup> niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 1182 du 24.8.2018, p. 46.