

Tableaux de bord

INDICATEURS:
LIVRES HEBDO/XERFI/I+C

-4%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS FÉVRIER 2020: +6%

Le marché du livre recule de -4% en février 2021 en euros courants, par rapport à février 2020 qui était en forte croissance. La virulence de l'épidémie de Covid a entraîné début février la fermeture administrative des magasins situés dans certaines galeries commerciales. Si les librairies ne sont pas concernées par ces mesures, un nombre non négligeable de grandes surfaces culturelles ne peuvent plus accueillir de clients depuis la mise en place de ces nouvelles restrictions. Les évolutions sont donc très contrastées selon les circuits. Le bon dynamisme des librairies de 2^e niveau perdure (+12%). De même, pour les librairies de 1^{er} niveau (+9%). En revanche, l'activité dans les grandes surfaces culturelles diminue de 14% et dans les hypermarchés de 3%.

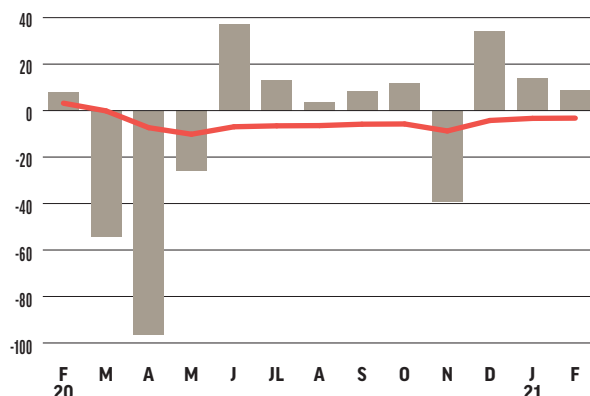
À l'exception des librairies de second niveau, les tendances annuelles des différents circuits restent orientées à la baisse : la dégradation est plus marquée pour les grandes surfaces culturelles (-5%) et les hypermarchés (-4,4%) que pour les librairies de 1^{er} niveau (-3,2%).

LES VENTES DE FÉVRIER 2021

LIBRAIRIES DE 1^{ER} NIVEAU

Les librairies de 1^{er} niveau enregistrent une hausse de leur activité de 9% en février par rapport à février 2020. La tendance annuelle s'établit à -3,2%.

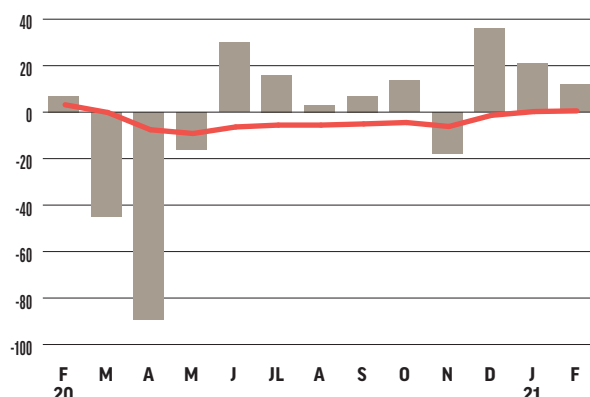
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



LIBRAIRIE DE 2^E NIVEAU

L'activité progresse dans les librairies de 2^e niveau en février. Les ventes en euros courants augmentent de 12% à un an d'intervalle. La tendance annuelle atteint les +0,1%.

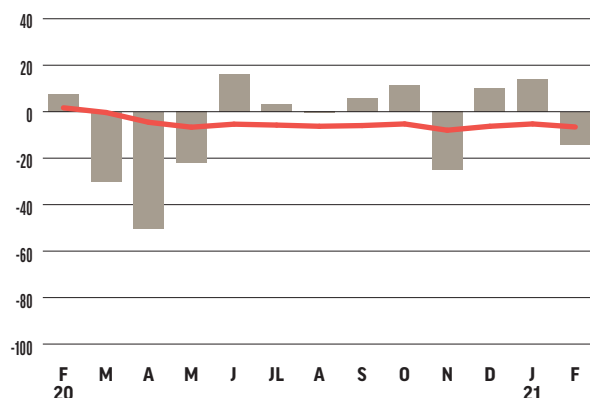
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



GRANDES SURFACES CULTURELLES

Les grandes surfaces culturelles enregistrent une baisse de 14% de leur activité en février par rapport à février 2020. La tendance annuelle s'établit à -5%.

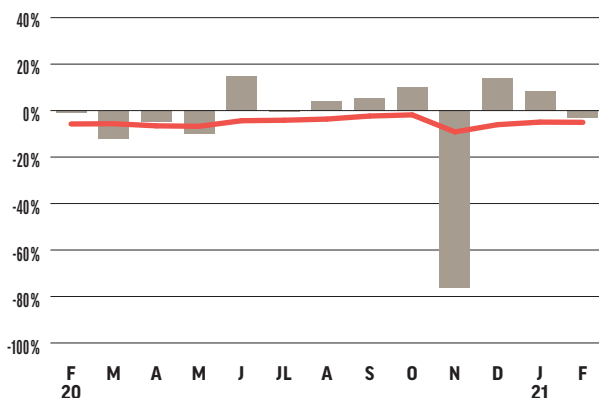
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



HYPERMARCHÉS

Le rayon livre des hypermarchés enregistre une baisse d'activité de 3% par rapport à février 2020, ce qui porte son rythme annuel de croissance à -4,4%.

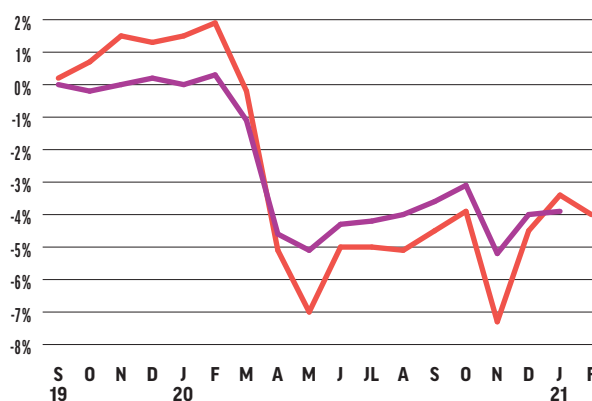
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



TENDANCE ANNUELLE

Évolution sur douze mois des ventes en euros courants sur le marché du livre et celui du commerce en général.

— Commerce — Livres



Sources : Banque de France (commerce) ; Livres Hebdo/Xerfi/I+C (livres).

FÉVRIER 2020/ FÉVRIER 2021

	Février 2020 par rapport à février 2021 ⁽⁴⁾	Tendance annuelle ⁽⁵⁾	Cumul exercice depuis janvier ⁽⁶⁾
Ventes de livres en euros courants	-4%	-4%	5,7%
Corrigés des jours ouvrables	2%		
En volume	-4,7%	-4,7%	
Ventes du commerce	ND	ND	ND

(1) Y compris ventes en ligne. (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins. (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (4) Évolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (5) Évolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.