

Tableaux de bord

LES VENTES DE JANVIER 2021

INDICATEURS:
LIVRES HEBDO/XERFI/I+C

+ 14 %

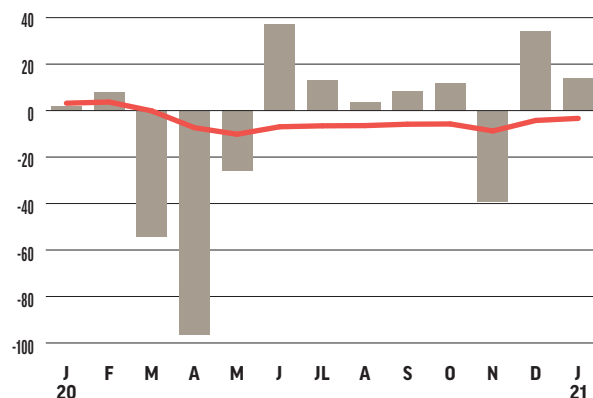
ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS JANVIER 2020 : - 1 %

Le marché du livre affiche à nouveau une excellente performance en janvier : + 14 % en euros courants. En glissement annuel, le rythme d'évolution reste négatif à - 3,4 %. Tous produits confondus, les ventes du commerce ont progressé plus modérément en janvier à + 0,7 %. Alors que certaines familles de produits ont affiché de belles performances en janvier (dont le bricolage et l'équipement du logement), d'autres ont accusé d'importantes pertes (dont l'équipement de la personne et l'achat d'automobiles neuves). Les ventes du commerce reculent de - 3,9 % sur les douze derniers mois. Côté livre, tous les circuits bénéficient de la belle orientation du marché. Les librairies de 2^e niveau affichent la meilleure performance en + 21 %. Le 1^{er} niveau et les grandes surfaces culturelles sont à + 14 % et les hypermarchés à + 8,5 %. Les tendances annuelles se raffermissent un peu plus, le 2^e niveau atteint presque l'équilibre, le 1^{er} niveau et les GSC sont autour de - 3,5 % et les hypers à - 4,3 %.

LIBRAIRIES DE 1^{ER} NIVEAU

Les librairies de 1^{er} niveau enregistrent une hausse de leur activité de 14 % en janvier par rapport à janvier 2020. La tendance annuelle s'établit à - 3,3 %.

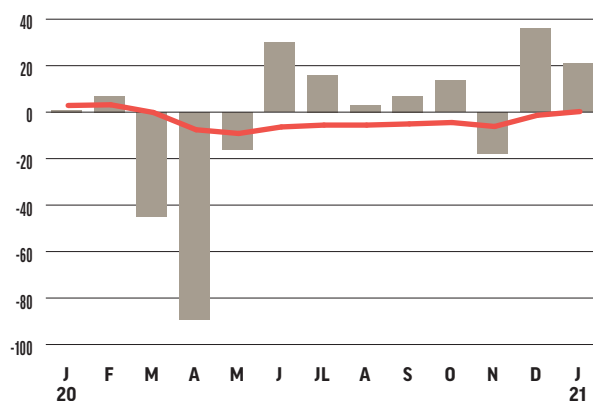
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



LIBRAIRIES DE 2^E NIVEAU

L'activité reste intense dans les librairies de 2^e niveau en janvier. Les ventes en euros courants augmentent de 21 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle est presque à l'équilibre à - 0,2 %.

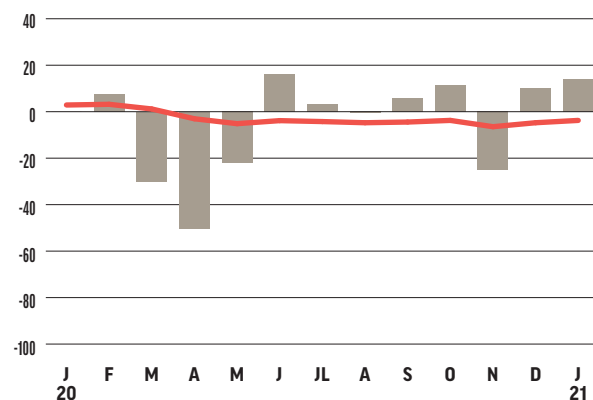
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



GRANDES SURFACES CULTURELLES

Les grandes surfaces culturelles enregistrent une hausse de 14 % de leur activité en janvier par rapport à janvier 2020. La tendance annuelle remonte à - 3,7 %.

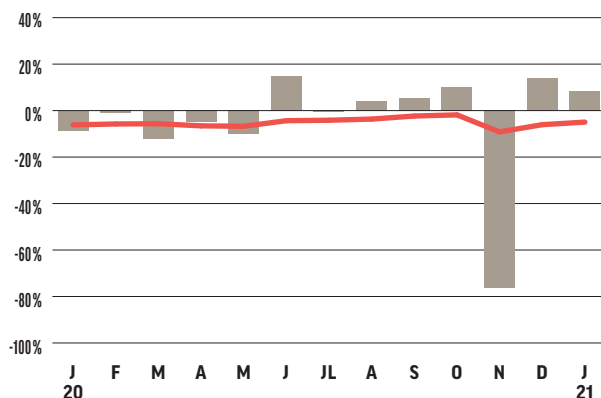
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



HYPERMARCHÉS

En janvier, le rayon livre des hypermarchés enregistre une hausse d'activité de 8,5% à un an d'intervalle, ce qui porte son rythme annuel de croissance à -4,3%.

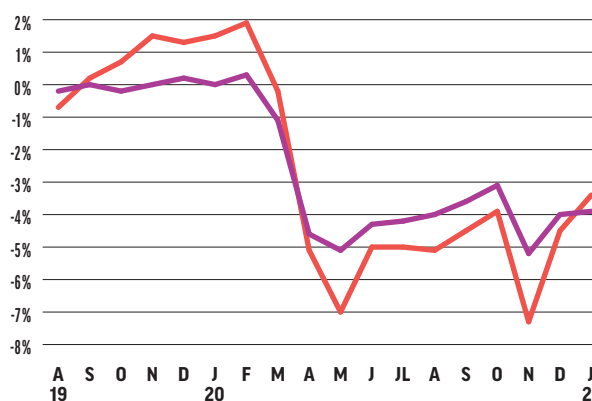
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



TENDANCE ANNUELLE GLOBALE DES VENTES

Évolution sur douze mois des ventes en euros courants sur le marché du livre et celui du commerce en général.

— Commerce — Livres



Sources : Banque de France (commerce) ; Livres Hebdo/Xerfi/I+C (livres).

JANVIER 2020/ JANVIER 2021

	Janvier 2020 par rapport à janvier 2021 ⁽⁴⁾	Tendance annuelle ⁽⁵⁾	Cumul exercice depuis janvier ⁽⁶⁾
Ventes de livres en euros courants	14%	-3,4%	14%
Corrigés des jours ouvrables	15%		
En volume	13,3%	-4,1%	
Ventes du commerce	0,7%	-3,9%	-3,9%

(1) Y compris ventes en ligne. (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins. (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (4) Évolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (5) Évolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.