

# Tableaux de bord

INDICATEURS:  
LIVRES HEBDO/XERFI/I+C

## LES VENTES D'AOÛT 2021

# + 3%

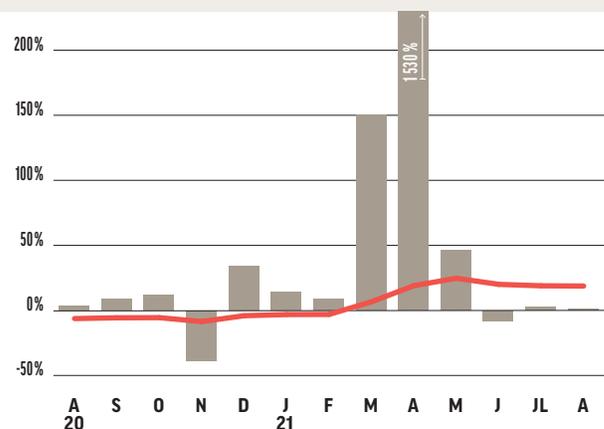
### ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS AOÛT 2020 : + 1,5%

**Les ventes de livres progressent de 3% en août par rapport à août 2020, déjà à +1,5%. Ainsi, la tendance annuelle affiche une croissance toujours vigoureuse, de l'ordre de +11% et le cumul exercice s'inscrit au-delà de +17%. A l'instar de juillet, les grandes surfaces culturelles réalisent un excellent mois d'août, avec une croissance de +7,5% à un an d'intervalle. Les librairies restent orientées à la hausse: +4,5% pour celles de 2<sup>e</sup> niveau et +1,5% pour celles de 1<sup>er</sup> niveau. En revanche, les ventes de livres décrochent au sein des hypermarchés: -8,5% à un an d'intervalle. La très forte attractivité actuelle du commerce de proximité dans son ensemble s'étend au secteur du livre: +9% pour le 1<sup>er</sup> niveau et de +16,5% pour le 2<sup>e</sup> niveau entre janvier et août 2021 comparativement à la même période de l'année 2019. Sur ce même intervalle, la hausse est nettement plus contenue pour les grandes surfaces culturelles (+3,5%) et l'évolution s'avère presque atone au sein des hypermarchés (+0,5%).**

### LIBRAIRIE DE 1<sup>ER</sup> NIVEAU

Les librairies de 1<sup>er</sup> niveau connaissent une hausse de leur activité de +1,5% en août par rapport à août 2020 où elles étaient déjà à +3,5%. La tendance annuelle s'établit à +18,6%.

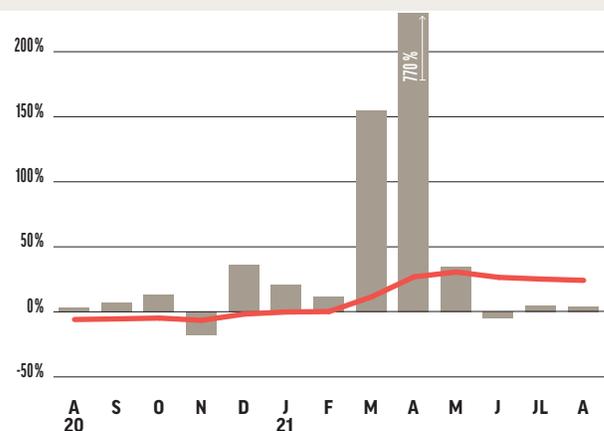
■ Évolution mensuelle  
— Tendance annuelle



### LIBRAIRIE DE 2<sup>E</sup> NIVEAU

L'activité progresse dans les librairies de 2<sup>e</sup> niveau en août. Les ventes en euros courants augmentent de 4,5% à un an d'intervalle. La tendance annuelle atteint +24,1%.

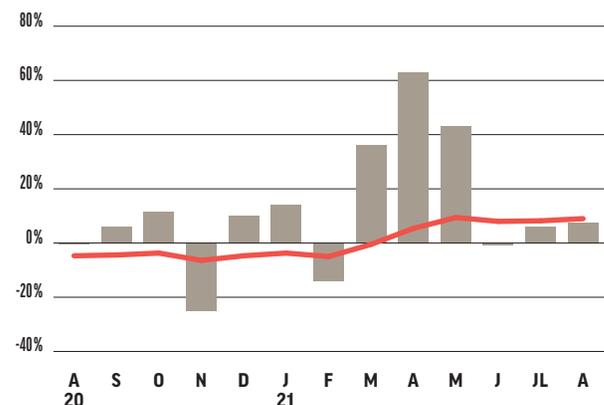
■ Évolution mensuelle  
— Tendance annuelle



### GRANDES SURFACES CULTURELLES

Les grandes surfaces culturelles enregistrent une hausse de 7,5% de leur activité en août par rapport à août 2020. La tendance annuelle s'établit à +9%.

■ Évolution mensuelle  
— Tendance annuelle

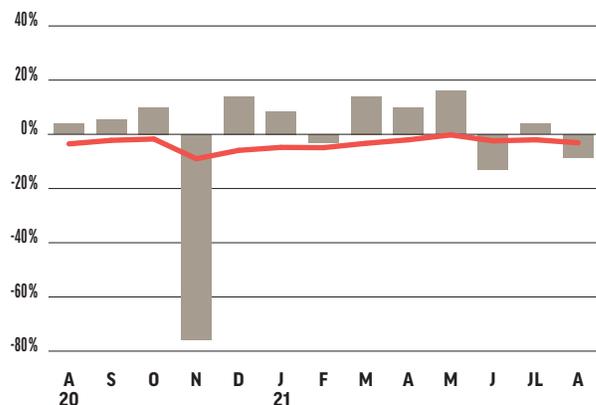


## LES VENTES D'AOÛT 2021

### HYPERMARCHÉS

Le rayon livre des hypermarchés voit son activité baisser de 8,5% par rapport à août 2020, ce qui porte son rythme annuel de croissance à - 2,6%.

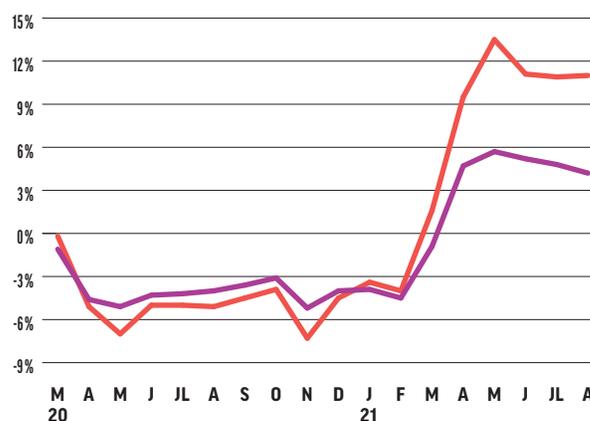
■ Évolution mensuelle  
— Tendence annuelle



### TENDANCE ANNUELLE

Évolution sur douze mois des ventes en euros courants sur le marché du livre et celui du commerce en général.

— Commerce — Livres



SOURCES : BANQUE DE FRANCE (COMMERCE) ; LIVRES HEBDO/XERFI/I+C (LIVRES).

(1) Y compris ventes en ligne. (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins. (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (4) Évolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (5) Évolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (6) CA moyen de l'année calendaire.

### AOÛT 2020/ AOÛT 2021

Août 2020 par rapport à août 2021<sup>(4)</sup>

Tendance annuelle<sup>(5)</sup>

Cumul exercice depuis janvier<sup>(6)</sup>

	Août 2020 par rapport à août 2021 <sup>(4)</sup>	Tendance annuelle <sup>(5)</sup>	Cumul exercice depuis janvier <sup>(6)</sup>
Ventes de livres en euros courants	3%	11%	17,1%
Corrigés des jours ouvrables	-0,5%		
En volume	2,2%	10,1%	
Ventes du commerce	-4,2%	4,2%	6,5%

Baromètre réalisé par l'Institut Xerfi/I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.