

LES GROUPES D'ÉDITION EN DÉTAIL

RANG 2021	RANG 2020	LES GROUPES	PAYS	PROPRIÉTAIRES	PAYS	CA LIVRE 2020 EN M€	CA LIVRE 2019 EN M€
1	1	RELX GROUP (REED ELSEVIER)	R-U/P-B/États-Unis	Reed Elsevier PLC & Reed Elsevier NV	R-U/P-B/États-Unis	4 797	5 025
2	2	THOMSON REUTERS	États-Unis	The Woodbridge Company Ltd.	Canada	4 178	4 705
3	4	BERTELSMANN	Allemagne	Bertelsmann AG	Allemagne	4 103	3 969
4	3	PEARSON	R-U	Pearson PLC	R-U	3 763	4 533
5	5	WOLTERS KLUWER	P-B	Wolters Kluwer	P-B	3 529	3 544
		PENGUIN RANDOM HOUSE	États-Unis	Bertelsmann AG	Allemagne		3 371
6	6	HACHETTE LIVRE	France	Lagardère	France	2 375	2 384
7	7	SPRINGER NATURE	Allemagne	Springer Nature	Allemagne	1 630	1 718
8	8	WILEY	États-Unis	Wiley	États-Unis	1 491	1 605
9	11	PHOENIX PUBLISHING AND MEDIA COMPANY	Chine (PR)	Phoenix Publishing and Media Company	Chine (PR)	1 357	1 458
10	9	HARPERCOLLINS	États-Unis	News Corp.	États-Unis	1 356	1 564
11	12	MCGRAW-HILL EDUCATION (INCL. MCGRAWHILL GLOBAL EDUCATION & SCHOOL GROUP)	États-Unis	Apollo Global Management LLC	États-Unis	1 290	1 401
12	14	HOLTZBRINCK	Allemagne	Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck	Allemagne	1 263	1 246

1. RELX GROUP

Leader mondial de l'édition universitaire et professionnelle, RELX Group conserve sa place de leader dans le classement Livres Hebdo de l'édition mondiale « Global 50 » 2021, malgré une baisse de son chiffre d'affaire, essentiellement lié à la chute de son activité événementielle. La branche édition progresse légèrement d'un exercice à l'autre. Présent dans 180 pays, avec des bureaux dans une quarantaine d'entre eux, le groupe détenu à 52,9 % par Reed Elsevier PLC, coté à la Bourse de Londres, et à 47,1 % par Reed Elsevier NV, coté à celle d'Amsterdam, voit deux de ses branches mondiales prises en compte ici : Reed Elsevier Scientific, Technical & Medical (STM), et Reed Elsevier Legal (ex-LexisNexis). Les branches Risk & Business Information (assurances et information économique) et Reed Exhibitions (qui a perdu une partie de ses contrats depuis la crise sanitaire) ne sont pas incluses dans le périmètre. Globalement, le groupe réalise 61 % de son chiffre d'affaires en Amérique du Nord, 19 % en Europe et 20 % dans le reste du monde. Au total, le groupe est présent dans 180 pays avec 40 bureaux internationaux. Les produits imprimés ne représentent à peine que 8 % de son CA. RELX a acquis Shadow Health, spécialisée dans la formation médicale en ligne et Knowable pour le segment droit. En France, RELX Group est classé au 7^e rang avec LexisNexis France et 11^e avec Elsevier-Masson.

2. THOMSON REUTERS

Le groupe basé à New York, coté à New York et à Toronto et contrôlé à 65 % par la famille canadienne Thomson via The Woodbridge Company Ltd, a été modérément impacté par la crise sanitaire en 2020, conservant sa deuxième place acquise l'an passé mais perdant 11 % de chiffre d'affaires. Restructurées, ses activités d'édition professionnelle qui, n'incluant pas la branche Reuters News, digitales à 88 %, sont désormais réparties en quatre divisions : droit,

fiscalité, services aux entreprises et produits imprimés (en droit et fiscalité). 80 % du chiffre d'affaires de Thomson Reuters est généré par des abonnements ou contrats similaires. Toujours présidé par David Thomson, le groupe a réorganisé sa direction en 2020 avec les nominations de Steve Hasker (P-DG) Michael Eastwood (directeur financier) et Brian Peccarelli (directeur des opérations).

3. BERTELSMANN

Le groupe allemand progresse d'une place et monte sur le podium. Et il pourrait ravir le titre de champion l'an prochain depuis son rachat en novembre 2020 de Simon & Schuster (n° 25) en novembre 2020 pour 2,175 milliards de \$. Bertelsmann, propriété de la famille Mohn directement (19,1 %) et via des fondations (80,9 %). Le conglomérat se développe autour de deux branches éditoriales, toutes deux basées à New York : Penguin Random House (PRH, 10 663 salariés, 3 371 M€ de chiffre d'affaires), désormais propriété complète de Bertelsmann depuis que Pearson (n° 4) est le leader mondial de l'édition généraliste (« trade ») ; Bertelsmann Education (1 834 salariés, 333 M€ de CA) propose des services numériques principalement dans la santé et les technologies. Bertelsmann possède aussi un puissant éditeur de musique, une filiale presse et des imprimeries, soit un total de 132 842 employés dans le monde, avec un chiffre d'affaires réparti de manière équilibrée entre les États-Unis, l'Allemagne et l'Europe. Elle a cédé récemment, en France, le groupe M6-RTL. PRH rassemble plus de 300 marques éditoriales (Albert A. Knopf, Doubleday, Viking, Jonathan Cape...) produisant chaque année dans 23 pays sur 6 continents plus de 15 000 nouveaux titres physiques, audio et numériques vendus à plus de 600 millions d'exemplaires. Ses autres axes de développement se concentrent sur la distribution numérique et sur les marchés émergents comme l'Amérique latine, l'Asie du Sud-Est et l'Afrique.

4. PEARSON

Leader mondial de l'édition d'éducation, le groupe britannique fondé en 1844, coté aux Bourses de Londres et de New York, est présent dans plus de 70 pays dont la France avec Pearson Education France. La multinationale emploie autour de 23 000 employés, après s'être séparé d'un quart de ses effectifs. Après avoir perdu sa position de leader en 2018, Pearson continue depuis à céder une place chaque année dans le classement. En 2019, le groupe s'est retiré complètement de Penguin Random House cédant ses 25 % de capital restant à Bertelsmann. Parallèlement, le groupe a acquis Ed Tech et lancé Aidia (Intelligence artificielle), Harrow School Online et Pearson Learning Platform. Le déclin continu de l'imprimé dans son cœur de métier, qui ne représente plus que 34 % de ses ventes, n'a pas été compensé par la hausse des ventes de livres numériques. Très dépendant de sa filiale nord-américaine (63 % du chiffre d'affaires), Pearson continue de subir les fortes contractions de ses marchés universitaire et scolaire. Cependant, la branche dédiée aux pays émergents renoue avec la croissance grâce aux bonnes performances du Brésil, de la Chine et du Moyen-Orient.

5. WOLTERS KLUWER

Fondé en 1836, basé à Alphen-sur-le-Rhin (Pays-Bas) et coté à Euronext, à Amsterdam, le groupe néerlandais d'édition professionnelle Wolters Kluwer compte 18 785 salariés, avec un bureau dans 40 pays et des clients dans 180. En 2020, le chiffre d'affaire est relativement stable (-15 M€). 81 % du chiffre d'affaires de Wolters Kluwer relève des produits numériques, 10 % de l'imprimé (en baisse) et 9 % des services. La branche Droit est la seule à décliner en chiffre d'affaires, tandis que la branche fiscale et comptabilité et celle sur la santé sont en progression. En mai 2021, le groupe a investi dans Vanguard Software (cloud pour solutions « business ») en acquérant la société pour 110 M\$, un an après l'acquisition de XCM Solutions (cloud pour solutions comptables).

Le groupe a maintenu ses positions dans ses différents marchés qui conservent chacun leur poids dans le CA : 61 % en Amérique du Nord, 31 % en Europe, 6 % en Asie-Pacifique et 2 % dans le reste du monde. En France, Wolters Kluwer se concentre sur le droit avec Lamy et Dalian, et a cédé en décembre dernier Annonces & Formalités Légales au groupe Siia-Ouest France.

6. HACHETTE LIVRE

Principal éditeur français, numéro deux au Royaume-Uni, troisième en Espagne et quatrième aux États-Unis, Hachette Livre emploie 7 755 salariés répartis dans 70 pays et plus de 150 marques (16 013 nouveautés en 2020). Basée à Paris, la branche édition de Lagardère réalise 45 % de son chiffre d'affaires dans la littérature générale ; 14 % dans l'éducation ; 14 % dans la jeunesse et le livre illustré ; 4 % dans la référence ; 11 % dans les fascicules ; 10 % avec la distribution ; 6 % dans d'autres secteurs, en particulier le jeu avec le rachat en 2019 de Gigamic et Blackrock Games, mais aussi les studios de création Funnyfox, Studio H rejoints par Sorry We are French et Le Scorpion Masqué en 2021. En juin 2021, le groupe est entré au capital de Randolph, l'un des principaux distributeurs canadiens indépendants de jeux de société. 9,5 % de son activité provient du livre numérique et 4,3 % du livre audio numérique. En 2020, le groupe a réalisé 34 % de son activité en France (Fayard, Grasset, Stock, Lattès, Calmann-Lévy, Larousse, Dunod, Hatier, etc.) et dans les pays francophones ; 26 % aux États-Unis et au Canada (Hachette Book Group USA : Grand Central ; Little, Brown ; Hachette Books ; Perseus, etc.) ; 22 % au Royaume-Uni (Hachette UK : Hodder & Stoughton ; Octopus ; Orion ; Headline ; Little, Brown ; Hachette Children's Books), où il a acquis en 2020 Laurence King Publishing ; 5 % en Espagne (Hachette España : Anaya, Salvat, Bruño) et en Amérique latine (Patria Cultural au Mexique, Aique en Argentine) ; sans compter les 11 % avec sa division fascicules internationale. Hachette Livre est implanté en Inde via Hachette UK, dans le monde arabe via la société commune Hachette-Antoine créée avec le groupe libanais Librairie Antoine, en Chine via la société commune Hachette-Phoenix dont il détient 49 % aux côtés de Phoenix (n° 9), en Russie où il possède 49 % du groupe Azbooka-Atticus. Le groupe a repris en janvier 2020 lelivrescolaire.fr (France) et Workman (États-Unis) en août 2021.

7. SPRINGER NATURE

Né de la fusion en mai 2015 de Springer, le groupe allemand de revues scientifiques, techniques et médicales, fondé en 1842 et basé à Berlin, avec Macmillan Science and Education, la branche scientifique du groupe Holtzbrinck (n° 12), Springer Nature est détenu par Holtzbrinck et e fonds d'investissement BC Partners. Springer Nature compte plus de 10 000 salariés dans plus de 50 pays. Organisé en trois branches – Recherche (77 % du chiffre d'affaires), Education (11 %) et Professionnel (12 %) –, le groupe a publié en 2020 13 000 livres, 370 000 articles et 3 000 numéros de revues scientifiques, enregistrant au total un milliard de téléchargements. SN a été à la pointe durant la crise de Covid-19 en mettant en Open Access plus de 900 000 articles. En France, il contrôle Codes Rousseau et Springer Verlag France.

8. WILEY

Le groupe américain d'édition scientifique, technique, médicale et d'érudition, fondé en 1807, basé à Hoboken (New Jersey) et coté au New York Stock Exchange, est structuré en trois branches, avec 6 900 salariés. En croissance, la branche Recherche (sciences, techniques, médecine, 52 % du CA total) fait de Wiley le principal éditeur des sociétés savantes, avec 1 700 revues et 19 000 livres numériques. L'activité de la branche d'édition professionnelle et générale, qui s'effrite comprend notamment les fameux livres « pour les nuls ». La branche éducation du groupe, se concentre sur les services au secteur universitaire. Wiley, qui développe une stratégie régulière de croissance externe a acquis aux États-Unis en 2018 Learning House et en 2019 les sociétés Knewton et Zyante, tout en établissant des partenariats avec Houghton Mifflin (n° 22) sur le marché scolaire, avec Google Cloud ou en 2020 avec Jisc pour un accord de 4 ans avec les universités britanniques. Le groupe a acquis en 2021 Hindawi, une plateforme pour les chercheurs en open access. Il réalise 48 % de son chiffre d'affaires hors des États-Unis, principalement au Canada, en Europe (Royaume-Uni, Allemagne), en Asie et en Australie. Il développe depuis 1979 une activité en Chine, où il dispose de bureaux à Pékin et à Shanghai.

9. PHOENIX PUBLISHING

Fondé en 2001 à Nanjing (Nankin) et propriété du gouvernement de la riche province chinoise du Jiangsu, Phoenix Publishing and Media Group est partiellement coté à la Bourse de Shanghai depuis 2011. Présent dans tous les secteurs avec un centre logistique innovant, neuf maisons et sept sociétés d'édition, il est notamment numéro deux dans l'édition scolaire en Chine, avec un portail numérique en pleine expansion. La crise sanitaire a stoppé sa croissance puis que le CA de 2020 est même légèrement en dessous de celui de 2018, et largement inférieur à celui de 2019. Cependant les profits se sont envolés et la branche édition a affiché une croissance de 4,2 %. Le groupe possède aussi des imprimeries et une centaine de librairies, dont les deux tiers dans le Jiangsu. Phoenix est le partenaire d'Hachette Livre (n° 6) dans la société mixte Hachette Phoenix Cultural Development, dont le groupe français détient 49 % des parts. À l'international, le groupe qui dispose depuis 2015 d'un site Web en langue anglaise détient des filiales au Royaume-Uni, en Australie, aux États-Unis et en Namibie. Une quarantaine de ses titres s'est vendue à plus de 100 000 exemplaires.

10. HARPERCOLLINS

Filiale du groupe de Rupert Murdoch, News Corp, HarperCollins, fondé en 1817, est l'un des Big Five américains. Avec plus de 120 maisons (Harlequin, Avon, William Morrow, Ecco ...), il est présent dans 17 pays (dont la France où la maison se place en 23^e position du classement des éditeurs et possède une forte implantation au Canada, au Royaume-Uni, en Australie et en Asie avec l'Inde et la Chine. En 2020, HarperCollins a placé aux États-Unis 14 titres dans les listes de bestsellers dont 21 à la première place. En 2019, le groupe a signé un partenariat avec Sony Pictures pour adapter les livres de l'éditeur en contenus audiovisuels, rassemblé ses livres numériques dans sa nouvelle filiale One More Chapter et lancé Harper Via, marque internationale

pour les romans traduits. Début 2020, il a acquis Egmont Books UK, Egmont Poland et Scheniderbuch Germany du groupe danois Egmont. En mars 2021, News Corp a racheté la partie « Books and Media » de Houghton Mifflin Harcourt (encore 22^e de ce classement pour ses résultats de 2020).

11. MCGRAW-HILL EDUCATION

Acquis en juillet 2021 pour 4,5 milliards de \$ par le fonds d'investissement Platinum Equity, le groupe d'édition scolaire, universitaire et professionnelle McGraw-Hill Global Education Holdings (MHGE) comprend McGrawHill School Education Holdings, qui est l'un des trois principaux éditeurs scolaires aux États-Unis. Sa fusion prévue avec Cengage (n° 13) a été annulée en mai 2020, faute d'avoir pu s'entendre avec la division antitrust du ministère de la Justice des États-Unis sur le périmètre du rapprochement. Basé à New York, le groupe de manuels a évolué vers le développement de contenus et de solutions numériques dans l'éducation. Le numérique représente désormais 60 % de ses ventes. MGHE publie dans plus de 60 langues pour des clients dans 154 pays et est directement présent dans 44 pays en Amérique du Nord et du Sud comme en Europe – particulièrement au Royaume-Uni –, en Australie et en Asie. Réalisant 16 % de son activité à l'international, le groupe est leader sur son marché en Inde, où il s'est implanté dès 1970, et a créé en Chine une société mixte avec New Oriental.

12. HOLTZBRINCK

La branche livre du groupe familial de presse et d'édition allemand Holtzbrinck, basé à Stuttgart, s'appuie sur deux pôles. Le secteur d'édition généraliste Macmillan Publishers (80 % du chiffre d'affaires) regroupe en Allemagne, où il est numéro deux derrière Random House/Bertelsmann, Fischer, Rowohlt, Kiepenheuer & Witsch et Droemer Knauer ; aux États-Unis, où il figure parmi les cinq principaux groupes, Macmillan, St Martin's Press, Henry Holt et Farrar, Straus and Giroux ; et au Royaume-Uni et en Australie, Pan Macmillan. Le secteur universitaire Macmillan Learning (20 % du chiffre d'affaires), qui inclut le département numérique Holtzbrinck Digital, comprend Bedford/St Martin's, Hayden-McNeil, W.H. Freeman, Worth Publishers, les services numériques LaunchPad, Sapling Learning, Roberts and Company, WriterKey, la plateforme d'autoédition Pronoun ou encore la plateforme Intellus Learning. Parallèlement, Holtzbrinck détient 53 % du groupe d'édition scientifique Springer Nature (n° 7), formé en mai 2015 par la fusion de son ancienne branche éducative et scientifique avec Springer Science and Business Media, mais dont il ne consolide pas l'activité avec celle de sa branche livre. Hors Springer Nature, le groupe Holtzbrinck réalise 52,4 % de son activité en Amérique du Nord, 29,8 % en Allemagne, 7,8 % au Royaume-Uni, 5 % dans les autres pays d'Europe et 5 % ailleurs dans le monde. En janvier, Don Weisberg a succédé à John Sargent à la tête de Macmillan.

13. SCHOLASTIC

Le principal éditeur et distributeur de livres pour la jeunesse dans le monde, fondé en 1920 et basé à New York, ne compte plus que 6 000 salariés. La branche jeunesse, Children's Book Publishing and Distribution, notamment editrice d'Harry Potter aux États-Unis, représente 59 % du chiffre d'affaires,

RANG 2021	RANG 2020	LES GROUPES	PAYS	PROPRIÉTAIRES	PAYS	CA LIVRE 2020 EN M€	CA LIVRE 2019 EN M€
13	10	SCHOLASTIC (CORP.)	États-Unis	Scholastic	États-Unis	1 210	1 475
14	17	SHUEISHA	Japon	Hitotsubashi Group	Japon	1 205	1 080
15	16	KODANSHA LTD.	Japon	Kodansha Ltd. (Kabushiki-gaisha Kōdansha)	Japon	1 140	1 100
16	13	CENGAGE LEARNING HOLDINGS II LP	États-Unis	Apax and Omers Capital Partners	États-Unis/Canada	1 080	1 286
17	19	KYOWON CO. LTD.	Corée	Kyowon Co. Ltd.	Corée	1 022	1 049
18	22	KADOKAWA PUBLISHING (KADOKAWA SHOTEN)	Japon	Kadokawa Holdings Inc.	Japon	1 021	950
19	18	INFORMA	R-U	Informa plc	R-U	954	1 065
20	21	CHINA SOUTH PUBLISHING & MEDIA GROUP CO., LTD (ZHONGNAN)	Chine (PR)	China South Publishing & Media Group Co., Ltd (ZhongNan)	Chine (PR)	943	951
21	23	KLETT	Allemagne	Klett Gruppe	Allemagne	902	875
22	15	HOUGHTON MIFFLIN HARCOURT	États-Unis	Houghton Mifflin Harcourt Company	États-Unis/Îles Caimans	839	1 176
23	20	OXFORD UNIVERSITY PRESS	R-U	Oxford University	R-U	837	990
		SCHOLASTIC CHILDREN'S BOOK PUBLISHING AND DISTRIBUTION	États-Unis	Scholastic	États-Unis		883
		HACHETTE LIVRE (FRANCE)	France	Lagardère	France	807	834

la branche éducation 19 % et l'international 22 %. Hors des États-Unis, Scholastic opère dans plus de 145 pays en 47 langues à partir de succursales au Canada, au Royaume-Uni, en Australie, en Nouvelle-Zélande, en Irlande et dans plusieurs pays d'Asie (Inde, Indonésie, Malaisie, Philippines, Singapour, Taïwan, Thaïlande, Emirats Arabes Unis) et d'Amérique latine (Mexique, Argentine, Porto Rico, Colombie). L'éditeur perd trois places dans notre classement après une baisse de 10 % de son CA en un an, malgré les bonnes ventes des derniers romans de Suzanne Collins et J.K. Rowling.

14. SHUEISHA

Avec *Naruto*, *One Piece* et *Dragon Ball*, le géant du manga au Japon revendique 30 % du marché. Fondé en 1926 par Shogakukan (n°24) comme une branche dédiée à l'édition de loisirs, il constitue une société séparée depuis 1949. Contrôlé par la holding Hitotsubashi, comme Shogakukan et Hakusensha, il partage avec ces derniers la plateforme de distribution numérique ShoPro et les filiales Viz Media, principal éditeur de mangas aux États-Unis, et Viz Europe, basé à Paris où il édite sous la marque Kaze. Shueisha compte 783 salariés et vend des licences dans 35 pays. Il publie aussi les grands noms de la littérature étrangère traduite.

15. KODANSHA

Kodansha, présent dans tous les secteurs de la littérature générale, le livre pour la jeunesse, le livre d'art et de référence, le manga et les sciences, a été fondé en 1909 par la famille Noma, toujours propriétaire. En hausse de deux places, le groupe voit ses revenus progresser de 6,7 % malgré la crise. Basé à Tokyo, il mise sur l'international et réalise 24,5 % de son CA aux États-Unis, 17,2 % en Chine, 14,3 % en France, 8,3 % en Corée du Sud et 8,5 % à Taïwan. Kodansha Europe vend des livres en anglais sur la culture japonaise ; Kodansha USA Publishing & Vertical s'implante aux États-Unis en partenariat avec l'imprimeur Dai Nippon. Le groupe publie aussi en Chine un mensuel de mangas en partenariat avec le groupe chinois Guangxi Publishing & Media. Le numérique est en forte progression (+16,9 %).

16. CENGAGE

Le groupe américain de 4 900 salariés, basé à Boston et à San Francisco, figure parmi les principaux fournisseurs de contenus et de services imprimés et numériques pour les marchés du scolaire et des bibliothèques. Propriété des fonds d'investissement Apax Partners et Omers, Cengage est organisé en trois branches. La branche Learning continue sa légère décline. Elle rassemble ses produits et services développés dans les secteurs universitaire et professionnel aux États-Unis sous les marques Heinle, Wadsworth, Delmar, South-Western, Brooks/Cole, South-Western, Course Technology ou encore National Geographic Society's School Publishing. La branche Gale est aussi en retrait, aux États-Unis comme en Amérique latine. Elle propose des solutions d'information (600 bases de données) aux écoles, aux bibliothèques et aux entreprises. La branche internationale, qui continue de progresser, dispose d'implantations dans 38 pays, et de clients dans 165.

17. KYOWON

Le groupe coréen, détenu à 75,7 % par son fondateur en 1985 Chang Pyung-soon, s'est complètement restructuré. La branche éducation, dont il est leader dans son pays, couvre aussi les champs du livre illustré, des contes et des services en ligne (notamment l'information prénatale et la petite enfance). Elle produit quelque 80 collections encyclopédiques vendues en particulier par courtage, dont 10 % acquises auprès d'éditeurs étrangers. Elle est devenue autonome en septembre 2020, mais le fondateur en possède toujours les ¾ du capital. Kyowon Creative, détenu par Chang Dong Ha à 70 %, rassemble l'ensemble des produits et services numériques du groupe. Et séparée du groupe depuis juin 2020, la branche Kyowon Kumon (dont le fondateur du groupe possède 49,5 % des actions) se concentre sur le parascolaire et les outils d'autoapprentissage pour les enfants. Le groupe s'appuie sur un impressionnant réseau de 35 000 commerciaux répartis dans 200 antennes dans tous les pays. L'international et le numérique sont devenus ses priorités stratégiques. Le groupe a vendu 2 251 titres en licences dans 70 pays.

18. KADOKAWA SHOTEN

Créé en 1945, Kadokawa Shoten Publishing, est devenu la filiale d'édition du groupe de communication japonais Kadokawa Dwango Corporation, né de la fusion en 2014 de Kadokawa Holdings et de Dwango (jeux et services vidéo). Le groupe qui comptait 1 700 employés en 2016 se développe à travers sept sociétés d'édition en littérature générale (Kadokawa Shoten), universitaire et dictionnaires (Kadokawa Gakugei Shuppan), manga et littérature jeunesse (Fujimi Shobo). Deux nouvelles marques, Dengeki no Shin Bungei et Dragon Novels, ont vu le jour en 2019 pour éditer des romans papier et numériques. Le groupe publie 5 000 nouveautés par an. A l'international, il a établi en 2016 aux États-Unis une joint-venture avec la marque de mangas et littérature grand public d'Hachette Book Group, Yen Press, en Thaïlande avec la marque Kadokawa Amarin, en partenariat avec le groupe Amarin Printing & Publishing PCL, et récemment en Chine via sa branche Shanghai Kadokawa. Côté numérique, en progression de 30 %, le groupe a lancé en 2020 un abonnement pour avoir un accès illimité à son catalogue de plus 10 000 e-books. En pleine croissance le groupe vient d'embaucher 100 éditeurs et de lancer Readpia une nouvelle marque de novélisation et EJ Anime Store, boutique en ligne pour vendre dans le monde entier des livres et animés.

19. INFORMA

Le groupe britannique coté au London Stock Exchange et basée à Jersey, par ailleurs organisateur d'événements et de salons dont le chiffre d'affaires n'est pas pris en compte ici, se développe dans l'édition universitaire, scientifique et professionnelle avec deux branches. Le groupe universitaire Taylor & Francis (62 % du chiffre d'affaires, en légère croissance) se développe avec plus de 140 000 titres de livres et 2 700 revues sous 5 principales marques : Taylor & Francis, Routledge, CRC Press, Garland Science et Cogent OA. 31 % de ses ventes sont réalisées en numérique. La branche professionnelle Business Intelligence (38 % du CA) se concentre sur cinq marchés : l'agrobusiness, la finance, le maritime, la pharmacie ainsi que

RANG 2021	RANG 2020	LES GROUPES	PAYS	PROPRIÉTAIRES	PAYS	CA LIVRE 2020 EN M€	CA LIVRE 2019 EN M€
24	25	SHOGAKUKAN	Japon	Hitotsubashi Group	Japon	743	792
25	27	SIMON&SCHUSTER	États-Unis	CBS	États-Unis	733	726
26	26	EDITIS SAS	France	Vivendi SA	France	725	733
27	24	GRUPO PLANETA	Espagne	Grupo Planeta	Espagne	716	857
28	30	EGMONT GROUP	Danemark/Norvège	Egmont International Holding A/S	Danemark	708	628
29	28	CHINA PUBLISHING GROUP CORPORATION	Chine (PR)	China Publishing and Media Holdings Co., Ltd.	Chine (PR)	610	632
30	36	MESSAGERIE / GEMS (GRUPPO EDITORIALE MAURI SPAGNOL)	Italie	Messagerie Italiana	Italie	609	478
31	34	BONNIER	Suède	The Bonnier Group	Suède	607	522
32	31	GRUPE MADRIGALL (GALLIMARD, FLAMMARION)	France	Madrigall	France	586	571
		HACHETTE BOOK GROUP USA & CANADA	États-Unis	Hachette / Lagardère	France		620
33	32	MEDIA PARTICIPATIONS	France	Media Participations	Belgium	549	555
34	42	SANOMA	Finlande	Sanoma WSOY	Finlande	500	337

les télécoms, les médias et la technologie. Le numérique assure 31 % du chiffre d'affaires d'Informa. Le groupe dispose de 100 bureaux dans 25 pays, réalisant environ 48 % de son activité en Amérique, 8 % au Royaume-Uni, 13 % en Europe continentale, 13 % en Chine et à Hong Kong, et 18 % dans le reste du monde. En avril dernier Informa a annoncé la fusion de sa filiale FBX avec Novantas.

20. CHINA SOUTH PUBLISHING

Créé en 2008 et coté depuis 2010 à la Bourse de Shanghai, China South Publishing appartient au gouvernement de la province chinoise du Hunan et est basé à Changsha. Le groupe compte 15 000 employés répartis dans douze maisons d'édition dans tous les secteurs (scolaire, littérature générale chinoise et traduite, STM, jeunesse, art, etc.) et édition numérique. Il contrôle par ailleurs la principale chaîne de librairies dans sa région, qui génère 76 % de son chiffre d'affaires. En 2020, 276 contrats de droits ont été signés avec des partenaires de 33 pays. À l'international, le groupe a ouvert une succursale au Vietnam. Sa filiale China South Antuo International Culture & Media, créée à Pékin en 2015, explore les possibilités de développement du groupe sur les marchés étrangers. Récemment, un partenariat a été signé avec Thalia, la chaîne allemande de librairies.

21. KLETT

Le principal éditeur scolaire allemand, fondé en 1844, basé à Stuttgart et représenté dans 17 pays, poursuit sa croissance, et progresse de deux places dans notre classement. Ce groupe familial de 67 entreprises (dont Maison des langues en France) mise sur l'innovation et réalise toujours plus de la moitié de ses revenus dans l'édition, même si ce sont surtout ses activités hors édition qui progressent le plus. Récemment, le groupe n'a pas fait de nouvelles acquisitions, il a profité du dynamisme de l'enseignement à distance durant les confinements.

22. HOUGHTON MIFFLIN HARCOURT

Le groupe de Boston, fondé en 1832, s'est recentré sur le secteur éducatif après une forte réorganisation, qui a conduit à une réduction de 10 % de son personnel. Le scolaire représente désormais 87 % de ses revenus,

tandis que le segment généraliste (qui publie notamment J.R.R. Tolkien, *La servante écarlate* et *L'Odyssée de Pi*) ne pèse plus que 13 %. La filiale de Riverdeep affirme qu'elle touche 50 millions d'étudiants dans 150 pays. En mars 2021, Houghton Mifflin Harcourt s'est donc recentré sur le scolaire et a cédé sa branche grand public « Books and Media » à HarperCollins (n°10), filiale du groupe News Corp, pour 296 millions d'euros.

23. OXFORD UNIVERSITY PRESS

Le département édition de l'université anglaise d'Oxford, à laquelle il reverse 30 % de ses bénéfices, est un éditeur universitaire majeur dont l'origine remonte à l'invention de l'imprimerie, au XV^e siècle. Avec 6 000 salariés, il est présent dans 52 pays grâce à un essor international initié dans le monde anglophone dès la toute fin du XIX^e siècle avec des bureaux à New York (1896), au Canada (1904), en Australie (1908), en Inde (1912) et en Afrique du Sud (1914), puis au-delà à partir de 1926 grâce à la diffusion de méthodes d'apprentissage de l'anglais. Oxford University Press publie dans 97 langues. Le groupe, qui dispose d'une puissante filiale aux États-Unis, est très présent au Canada, en Inde, au Pakistan, en Chine où il a signé en 2016 un accord de coopération avec la China Publishing Group (n° 29), en Malaisie, à Singapour, au Kenya, en Afrique du Sud, en Tanzanie, en Espagne et au Mexique, réalisant plus de 40 % de son activité sur les marchés émergents. Dernièrement, l'éditeur a axé ses efforts sur la Turquie. En 2019, le groupe a fusionné deux branches scolaires (Oxford Education et Asia Education) et a signé son premier partenariat « Read and Publish » avec une institution américaine, avant de les multiplier jusqu'en Chine. Toujours dans l'Empire du milieu, OUP a signé un partenariat avec la plateforme audio Xiamlaya. Son chiffre d'affaire est resté stable, malgré les confinements sur ses plus gros marchés.

24. SHOGAKUKAN

À un an de son centenaire, le groupe tokyoïte qui compte 702 employés poursuit sa diversification. Éditeur d'encyclopédies, de manuels scolaires, d'ouvrages pédagogiques, de dictionnaires mais aussi de magazines

(enfants et adultes) et de livres illustrés, cette filiale du conglomérat Hitotsubashi (propriétaire également du groupe éditorial Shueisha), est devenue aussi une référence dans le manga (Pokémon, Detective Conan) avec plus de 100 millions d'exemplaires vendus par an et 18 magazines spécialisés. C'est aussi la maison mère de Viz Media, principal éditeur de mangas aux États-Unis, et Viz Europe (Kazé).

25. SIMON & SCHUSTER

La vénérable maison fondée en 1924 a été rachetée à ViacomCBS par Bertelsmann (n° 3) pour 2,175 milliards de \$ en novembre 2020. Présent sur les principaux marchés anglophones, y compris l'Inde depuis 2011, le groupe new-yorkais publie environ 2 000 titres par an à travers 35 éditeurs (Atria, Avid, Free Press, One Signal, Scribner, Tiller Press, Touchstone, Atheneum, etc.). L'éditeur peut compter sur ses auteurs phares comme Stephen King, mais aussi de nombreux livres politiques qui ont créé l'événement durant les années Trump. Le plus petit des grands éditeurs américains, est présent dans la littérature, la jeunesse, la BD et le pratique. L'éditeur a aussi augmenté ses investissements dans le numérique (cinq chaînes YouTube cumulant 16 millions de vues) et l'audio, y compris dans le secteur éducatif.

26. EDITIS

Revendu en janvier 2019 pour 900 millions d'euros par l'espagnol Planeta (n° 27) au groupe multimédia Vivendi, qui en avait déjà été propriétaire jusqu'en 2002, Editis est le deuxième groupe d'édition français, essentiellement présent en France et dans les pays francophones. Avec 2 500 salariés, le groupe se compose de 50 maisons implantées en éducation, référence, littérature générale, jeunesse, illustré avec un pôle littérature (Plon, Belfond, Julliard, Laffont...), Univers Poche, Edi8, Editis éducation (Nathan-Bordas...), et dispose avec Interforum d'un puissant outil de distribution, qui prend en charge depuis 2021 la commercialisation de la production de Trédaniel, du Groupe Margot, de l'écrivain Joël Dicker, du polémiste Eric Zemmour ou de l'auteur de BD Riad Sattouf. Editis compte depuis mars 2021 une nouvelle maison de littérature Le Bruit du monde.

RANG 2021	RANG 2020	LES GROUPES	PAYS	PROPRIÉTAIRES	PAYS	CA LIVRE 2020 EN M€	CA LIVRE 2019 EN M€
35	33	LES EDITIONS LEFEBVRE-SARRUT	France	Frojal	France	489	524
36	35	WOONGJIN THINKBIG	Corée	Woongjin Holding	Corée	483	491
37	37	MONDADORI	Italie	The Mondadori Group	Italie	423	478
		HACHETTE R-U/AUS	R-U	Hachette / Lagardère	France		
38	39	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	R-U	Cambridge University Press	R-U	372	383
39	29	GRUPO SANTILLANA	Espagne	PRISA SA	Espagne	366	497
40	40	HAUFE GRUPPE	Allemagne	Priately owned	Allemagne	345	350
41	43	CHINA SCIENCE PUBLISHING & MEDIA LTD	Chine (PR)	China Science Publishing & Media Ltd	China (PR)	315	320
42	45	WESTERMANN VERLAGSGRUPPE	Allemagne	Medien Union (Rheinland-Pfalz Gruppe)	Allemagne	300	300
		RANDOM HOUSE GERMANY (GERMANY, AUSTRIA, SWITZERLAND)	Allemagne/États-Unis	Random House / Bertelsmann AG	Allemagne	297	309
43	38	PROSVESHCHENIYE (FORMERLY OLMA MEDIA GROUP)	Russie	Priately owned	Chypre	295	392
		FLAMMARION	France	Madrigall	France	277	307

27. PLANETA

Le numéro un de l'édition espagnole, fondé en 1949 à Barcelone par la famille Lara, toujours propriétaire, est aussi présent dans d'autres secteurs des médias (le quotidien *La Razón*, le groupe audiovisuel AtresMedia, une division formation qui accueille 100 000 étudiants...), Planeta se développe dans l'édition généraliste et scolaire, qui représente 40 % de son chiffre d'affaires, avec plus de 70 marques éditoriales. Néanmoins, le groupe a souffert de la crise économique et sanitaire avec un CA en baisse, y compris dans la branche éditoriale (-12%). Principal exportateur de livres en Amérique latine (Argentine, Chili, Uruguay, Colombie, Venezuela, Equateur, Mexique), il est implanté dans plus de 20 pays. Mais seul son marché espagnol a été porteur de croissance. En Espagne, Planeta est propriétaire d'Espasa Calpe, Destino, Seix Barral/Esencia, Temas de Hoy, Minotauro, Quinteto, Infantil y Juvenil, Booket, Ariel ou Tusquet (90 %), du club Circulo de lectores et de la chaîne de librairies Casa del Libro. Planeta est aussi implanté sur le marché hispanophone aux États-Unis. Au Portugal, il contrôle la chaîne de librairies Bertrand. En Italie, il détient avec De Agostini la société d'édition DeA Planeta Libri. Le groupe investit sur le transmedia, le scolaire numérique et le e-commerce.

28. EGMONT

Le groupe de presse et de communication danois Egmont, créé en 1878 et détenu par une fondation privée, est présent dans l'édition avec les branches Egmont Publishing rebaptisée Story House Egmont (645 millions d'euros) et Egmont Books (63 millions d'euros), qui représentent au total 37,3 % de l'activité de l'ensemble du groupe. Story House Egmont développe sur tous les supports des produits pour la jeunesse en Scandinavie, dans le monde germanophone, au Royaume-Uni, en Europe de l'Est, en Turquie (Dogan Egmont), en Chine ainsi que, via sa joint-venture Hardie Grant Egmont, en Australie. Elle détient des licences Disney, Hasbro, Mattel, Warner, entre autres. Egmont Books (littérature générale, livre pour la jeunesse, BD, livre audio, parascolaire), présente dans toute l'Europe du Nord, comprend les maisons universitaires et professionnelles Høyskoleforlaget et Akribes. Au Danemark, elle contrôle Cappelen Damm,

Lindhardt & Ringhof (dont Audioteket et Per Kofod), Aschehoug, Alinea, Mailing Beck. Cappelen Damm est aussi implanté en Suède et en Norvège jusqu'alors via une joint-venture avec Bonnier (n° 31) - en juin 2021, Egmont a annoncé qu'il devenait l'unique propriétaire - et la chaîne de librairies Tanum. En mai 2019, le groupe a lancé une plateforme de streaming sur abonnement pour écouter des podcasts.

29. CHINA PUBLISHING GROUP

Propriété du gouvernement chinois et basé à Pékin, CPG est né du rassemblement de 40 maisons d'édition, 96 filiales et trois grossistes, dont le CNPIEC qui dispose d'un quasi-monopole sur les importations de livres et gère la Foire internationale du livre de Pékin (BIBF). Le groupe détient notamment la People's Literature Publishing House, The Commercial Press (fondée en 1897), Zhonghua (1912), SDX, China Translation, Orient Publishing, etc. Au total, avec 4126 salariés, CPG publie 20 000 nouveautés et nouvelles éditions par an, imprimées, numériques et audios, y compris des revues. Au total, le conglomérat pèse 7 % du marché du livre chinois.

30. GEMS

Le groupe éditorial Mauri Spagnol (176 salariés) constitue la branche édition des Messaggerie Italiane, groupe italien de presse, d'édition et de distribution fondé en 1914 et propriété, à Milan, des familles Spagnol (70,1 %) et Mauri. Il compte 20 maisons dont Bollati Boringhieri, La Coccinella, Garzanti (Corbaccio), Longanesi, Salani, Guanda, Nord, Vallardi et TEA), 50 % de Superpocket, et, en Espagne, Duomo Ediciones, basé à Barcelone. Il est articulé au distributeur Messaggerie Libri, qui revendique un quart du marché du livre italien. Le groupe détient 33 % de la plateforme de distribution numérique Edigita en partenariat avec Feltrinelli, et contrôle IBS, la principale librairie italienne en ligne. Un accord avec Deutsche Telekom a par ailleurs fait de Messaggerie l'opérateur italien de la liseuse Tolino.

31. BONNIER

Initiée en 1804, la branche livre de Bonnier pèse 29,4 % du chiffre d'affaires du groupe familial suédois éponyme, présent en Suède et en Europe du Nord dans tous les secteurs

des médias. Bonnier Books est en pleine croissance (+ 3 places, hausse de 6 % du CA) est présent en Suède (Albert Bonniers, Wahlström, Semic), au Danemark (Carlsen), la Finlande (Tammi), en Norvège (Cappelen Damm, en partenariat avec Egmont, n° 28), en Allemagne (Ars Editzion, Carlsen, Piper, Thienemann-Esslinger, Ullstein, Berlin Verlag, Aladin), en Pologne (Marginesy, Jaguar), en France (Piccolia, Elcy), au Royaume-Uni (Hot Key Books, Zaffre, Templar, Iglo Books, Blink, Autumn, Weldon Owen), en Australie (Five Mile Press, Echo Publishing) et aux États-Unis (Little Bee Books). Le principal groupe de fiction en Scandinavie détient aussi le principal site nordique de vente en ligne, AdLibris, la chaîne Pocket Shop (16 librairies en Suède, 3 en Allemagne, 1 en Finlande) et la chaîne de librairies finlandaise Akateeminen Kirjakauppa. Dans le numérique, le groupe, opère la plateforme digitale SelmaStories et a lancé en avril 2017 l'éditeur numérique Bonnier Bookery. Il développe aussi son service de livres audio et livres numériques en ligne, BookBeat, en Suède, en Finlande, en Allemagne et au Royaume-Uni. Il a acquis 45 % de Strawberry Publishing en Norvège en 2020.

32. MADRIGALL

Troisième éditeur français depuis l'acquisition de Flammarion, le groupe familial français Madrigall, qui détient plusieurs sociétés de diffusion (Diffusion Gallimard, Diffusion Flammarion, CDE, Sofédis) et de distribution (Sodis, UD) ainsi qu'une petite dizaine de librairies, se développe à partir de trois pôles éditoriaux, tous dans l'édition généraliste (littérature, sciences humaines, jeunesse, bande dessinée, pratique-tourisme, art). Gallimard, l'éditeur français majeur en littérature, créé en 1911, comprend une dizaine de maisons d'édition dont Gallimard Jeunesse, Gallimard Loisirs, Folio, Denoël, Mercure de France, P.O.L (à 87 %), La Table ronde, Verticales, Alternatives, Futuropolis et les emblématiques éditions de Minuit rachetées en 2021. Flammarion, créé en 1875, détient les marques Flammarion jeunesse-Père Castor, Climats, Aubier, Arthaud, Pygmalion, Autrement, Mialot-Barrault (créé en 2020), Viviane Hamy (acquis en septembre 2020) Sarbacane et J'ai lu (dont il a racheté les parts à Hachette en 2021). Enfin, la maison belge Casterman se

RANG 2021	RANG 2020	LES GROUPES	PAYS	PROPRIÉTAIRES	PAYS	CA LIVRE 2020 EN M€	CA LIVRE 2019 EN M€
44	46	C.H.BECK	Allemagne	Verlag C.H. Beck oHG	Allemagne	256	256
45	47	CORNELSEN	Allemagne	Cornelsen	Allemagne	254	250
		SCHOLASTIC INTERNATIONAL	États-Unis	Scholastic	États-Unis		327
46	41	EKSMO-AST (DEPUIS 2012: EKSMO)	Russie	Priavtely owned	Russie	250	339
47	44	SOMOS EDUCAÇÃO (FORMERLY ABRIL EDUCAÇÃO)	Brésil	Somos	Brésil	236	312
48	48	WEKA	Allemagne	WEKA Firmengruppe	Allemagne	223	248
49	50	GROUPE ALBIN MICHEL	France	Groupe Albin Michel	France	219	225
50	49	GAKKEN CO. LTD.	Japon	Gakken Co. Ltd.	Japon	210	239
51	51	BLOOMSBURY	R-U	Bloomsbury Publishing Plc	R-U	181	191
52	55	THIEME	Allemagne	Georg Thieme Verlag KG	Allemagne	169	161
53	52	BUNGEISHUNJU LTD.	Japon	Bungeishunju Ltd. (Kabushiki-gaisha Bungeishunju)	Japon	169	178
54	54	SHINCHOSHA PUBLISHING CO. LTD.	Japon	Shinchosa Publishing Co. Ltd. (Kabushiki Kaisha Shinchōsha)	Japon	159	162

concentre sur la BD et la jeunesse. Madrigall détient une dizaine de librairies et la majorité de la plateforme de distribution numérique Eden Livres (avec Média-Participations et Actes Sud) et dispose de plusieurs filiales d'édition et de distribution au Québec (Gallimard Ltée, Flammarion Ltée, Socadis).

33. MÉDIA-PARTICIPATIONS

Le 4^e groupe français contrôlé via la holding belge Média-Participations par la famille Montagne, notamment associée à La Martinière Participations, Axa, BPI, Crédit du Nord et Michelin, compte, depuis l'intégration en 2018 du groupe La Martinière 1 644 salariés en France, en Belgique, en Suisse, en Italie, en Chine, en Allemagne (Knesbeck) et aux États-Unis (Abrams). Leader européen de l'édition de bandes dessinées (Dargaud, Dupuis, Le Lombard, Kana, Urban Comics) et de la production de dessins animés (Ellipsanime, Belvision, Storimages, Dupuis Audiovisuel, Mediatoon International Distribution...), il se développe dans l'édition numérique et le jeu vidéo (Anuman Interactive). Il est présent dans la littérature générale (Seuil, L'Olivier, Points, Anne Carrière, éd. du Sous-sol, Points, etc.), dans l'édition religieuse, la jeunesse et le livre pratique (Groupe Fleurus), le livre illustré et le livre d'art (La Martinière) et réalise une part de son chiffre d'affaires dans la presse magazine (Rustica, etc.). Profitant du dynamisme marché BD (Lucky Luke a été leader de l'exercice 2020) mais aussi des ventes du Goncourt 2019, le groupe a investi dans le segment manga (acquisition de Vega par Dupuis) et tourisme (en reprenant les guides Michelin).

34. SANOMA

Principal éditeur finlandais, Sanoma Learning, la branche édition du grand groupe de communication Sanoma Corporation se développe principalement dans l'éducation et la formation, assurant 23,8 % du chiffre d'affaires de sa maison mère. Elle détient notamment les marques Oppimateriaalit, Sanoma Pro (dont Tammi Learning) et Sanoma Utbildning. Le groupe est aussi un acteur significatif son secteur en Europe centrale et du Nord. Son activité se répartit à 29 % en Pologne (Young Digital Planet, Nowa Era), 29 % aux Pays-Bas (Malmberg), 18 % en Finlande, 17 % en Belgique (Van In

et Promoia BVBA) et 7 % en Suède (Bertmark Norge, Bertmark Förlag). En 2019, Sanoma a acquis Iddink, Essener, itslearning et Clicked. En décembre 2020, il a repris la branche espagnole de Santillana (n° 39).

35. LEFEBVRE SARRUT

Détenu à 77 % par la famille Lefebvre via la holding Frojal, et à 23 % par le groupe familial Sarrut, le principal groupe français spécialisé dans l'édition juridique et fiscale (2 648 salariés), maintient ses positions. Anciennement ELS, le groupe Lefebvre Sarrut comprend en France Francis Lefebvre, les Éditions législatives et Dalloz (dont Sirey, Delmas, L'Argus de l'assurance, Juris), classés plus bas. Il est actif dans 7 pays étrangers tels que l'Espagne (Lefebvre-El Derecho), la Belgique (Larcier, Indicator, Bruylant), les Pays-Bas (SDU), l'Italie (50 % de Memento Francis Lefebvre, Giuffrè Editore) et l'Allemagne (50 % de Juris). Le groupe est aussi présent dans la formation avec Elegia, Dalloz Formation et CSP Formation (France et Belgique). Frojal contrôle aussi Viveo, spécialisé dans l'information technique et financière. Il a acquis au printemps Previsoft, éditeur de logiciels spécialisé dans la prévention des risques professionnels.

36. WOONGJIN THINKBIG

Le groupe coréen spécialisé dans l'éducation a été créé il y a 41 ans. Présent à tous les niveaux d'apprentissage, des manuels à des centres de formation en passant par l'enseignement à domicile, cette filiale d'un conglomérat industriel publie aussi des fictions (notamment les titres coréens de Penguin Classics) et possède une plateforme agréant 10 000 titres de 150 éditeurs mondiaux. La société a pris une participation dans la start-up américaine Kidaptive.

37. MONDADORI LIBRI

La baisse des ventes du marché du livre en Italie a paradoxalement fait augmenter le poids du leader. Mondadori détient désormais 29,3 % de part de marché dans la péninsule. La holding de communication présidée par Marina Berlusconi, fille de l'ancien président du Conseil italien, qui la détient à 53,3 % conforte ainsi sa position de numéro 1, hors distribution. Mondadori, fondé en 1907, se développe dans la

littérature générale et l'éducation avec 13 maisons dont Edizioni Mondadori, Giulio Einaudi, Edizioni Piemme et Sperling & Kupfer (dont Frassinelli), Rizzoli, Bompiani, Bur, Fabbri, Sonzogno, Lizard, Marsilio... Avec Mondadori Education et Rizzoli Education, le groupe détient 23 % du marché scolaire italien. Aux États-Unis, Mondadori Electa est puissant dans le secteur du livre d'art et du livre illustré et propose des services aux musées. La filiale a acquis l'éditeur scolaire De Agostini Scuola en juillet 2021. Mondadori Jeunesse rassemble les activités de ses filiales dans ce secteur, avec 6 % de son CA grâce au numérique. Mondadori comprend aussi un réseau de 628 librairies dans toute l'Italie, qui n'est pas consolidé dans ce classement.

38. CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS

Le département édition de l'université britannique de Cambridge est le plus ancien éditeur du monde, fondé en 1534 par Henri VIII. Avec un catalogue de 50 000 titres et 391 revues, 3 039 salariés (dont 60 % à l'étranger) et 50 bureaux opérant dans plus de 150 pays, il réalise 90 % de son chiffre d'affaires hors du Royaume-Uni. 50 % de son chiffre d'affaires est réalisé grâce au numérique avec 66 millions de téléchargements en 2020. Entre avril 2019 et avril 2020, le groupe a signé 6 gros contrats d'open access avec de grosses universités. En juin 2021, il a lancé une expérimentation « Flip it open » pour donner en open access des titres se vendant le mieux.

39. SANTILLANA

Le groupe espagnol fondé en 1961 et filiale de Prisa, numéro un des médias en Espagne (El País, etc.) a enregistré l'une des plus fortes dégringolades de ce classement en perdant dix places avec une chute du chiffre d'affaires de 26,4 %. Santillana pèse 52 % du chiffre d'affaires de Prisa. Le groupe est centré sur l'édition d'éducation et la jeunesse (avec Salamandra). Santillana, qui réalise plus des trois quarts de son activité en Amérique latine, est présent dans 22 pays : Espagne, Brésil (son plus gros marché), Mexique, mais aussi Argentine, Colombie, Chili et Pérou. En difficulté, le groupe Prisa a cédé fin 2020 la branche espagnole de Santillana au groupe de presse finlandais Sanoma (n° 34) pour 465 M€ pour se focaliser sur l'Amérique latine.

40. HAUFE GRUPPE

Fondé en 1934 à Berlin et basé à Fribourg, Haufe est l'un des principaux éditeurs allemands de gestion, droit et fiscalité (2 200 salariés). Le groupe, qui réalise 95 % de son activité en numérique, développe des programmes de formation dans le prolongement de sa production éditoriale. Il comprend les marques Haufe-Lexware, Haufe Akademie, Verlag für Controlling Wissen (51 %), Smartsteuer et Schäffer-Poeschel. Implanté en Allemagne, en Autriche et en Suisse, mais aussi en Espagne, en Roumanie, en Chine et aux États-Unis, le groupe tire sa croissance de ses formats numériques, en plein développement.

41. CHINA SCIENCE

Fondé en 1954 par l'Académie des sciences de Chine et basé à Pékin, China Science (1 400 salariés) est le principal éditeur du pays dans le segment STM avec 4 300 nouveaux titres par an et un fonds de 50 000 titres. Il publie également 347 revues. À l'international, le groupe a établi 200 partenariats dans 20 pays. Parmi ses 17 filiales, l'une est installée au Japon et l'autre aux États-Unis.

42. WESTERMANN

Fondé en 1838 et basé à Braunschweig, le groupe allemand Westermann et ses 1 400 salariés, est spécialisé dans le scolaire avec Schroedel, Diesterweg, Schöningh, Westermann, Winklers, Spectra, Logo, Advesco, Shubi, E. Dorner, Westermann Wien, Jugend & Volk, Arena, Georg Westermann, Bildungsverlag EINS et Audio Media Verlag. En 2019, il a acquis l'éditeur suisse KLV et s'est développé dans le format audio. En 2020, il s'est associé à GuideCom, un spécialiste des logiciels de gestion des ressources humaines. Westermann appartient au groupe de presse et de communication Medien Union (Süddeutsche Zeitung, Stuttgarter Zeitung, Die Rheinpfalz, diverses stations de radio...), toujours détenu par la famille Schaub (50,4 %) et par les familles des autres cofondateurs, Arthur Lenk, Hans Wipprecht, Xaver Resch et la famille Nagel.

43. PROSVESHCHENIYE

Groupe russe basé à Chypre, leader dans le scolaire, Prosveshcheniye est subdivisé en deux branches – Education nationale et Examens. En 2020, le groupe a intégré également deux autres départements, Binom et Rossiskiy uchebnik, résultant de la fusion de plusieurs maisons. De même, il a créé EdTech, pour fournir des services numériques. Il est aussi devenu le distributeur des publications de Pearson en Russie. Ce qui explique un chiffre d'affaires en hausse de 29 % entre 2019 et 2020 pour la branche édition.

44. C.H. BECK

Créé en 1763 et basé à Munich, l'éditeur allemand de droit, fiscalité et économie d'une part, littérature, essais et sciences d'autre part, appartient aux deux frères Hans Dieter et Wolfgang Beck, qui incarnent la sixième génération de descendants directs du fondateur, Carl Gottlob Beck. Avec 1 479 salariés, C.H. Beck publie quelque 1 500 nouveautés imprimées et numériques par an, et 70 revues professionnelles. La maison dispose de bureaux à Francfort, Varsovie, Prague, Bâle, Zurich, Bratislava et Bucarest. En 2021, elle a pris une participation minoritaire dans RA-Micro, société de logiciel de droit et une participation majoritaire dans Versus Verlag, maison suisse.

45. CORNELSEN

Le groupe familial berlinois, fondé en 1946 et spécialisé dans l'édition et les services éducatifs, est également leader en Allemagne sur le marché des calendriers (Calvendo, Cornelsen). Avec 14 marques, le principal concurrent de Klett emploie plus de 1 100 employés et se déploie sur le numérique et les marchés européens, mais aussi sur des nouveaux formats comme l'éducatif illustré.

46. EKSMO

Eksmo est le principal groupe de littérature générale et d'éducation en Russie, avec plus de 40 % de part de marché. Le groupe est organisé en trois branches (fiction, non-fiction et jeunesse) tandis que AST, son concurrent repris en 2013, en compte quatre (éducation, littérature générale, pratique et jeunesse). Eksmo détient les marques Astrel Spb, Vremena, Kladez, Ogiz, Prolingua, Malysh et Planeta znaniy. Avec les éditeurs scolaires Drofa et Ventana Graf, il contrôle 25 % du marché des manuels en Russie. Il possède par ailleurs 9 plateformes régionales de distribution, les chaînes de librairies Novy Knizhnyy et Bukvoed, dont l'activité n'est pas prise en compte pour ce classement, et la principale plateforme de distribution de livres numériques, www.litres.ru.

47. SOMOS EDUCAÇÃO

Détenu à 73,35 % par Kroton Educacional (Cogna Educação), l'un des principaux groupes scolaires et universitaires au Brésil, Somos, anciennement Abril Educação, est désormais une branche de Vasta Educação, le nom de sa plateforme numérique. Somos reste l'un des leaders du pays avec les marques Saraiva, Atica, Scipione, Maxi, Plürrall, Profs, English Stars ou livrofácil (e-commerce). Somos Educação développe par ailleurs avec la branche Schools, Courses & Other plusieurs systèmes d'enseignement (SER, Anglo, pH, Maxi, Motivo, GEO, Farias, Brito) et détient diverses écoles dont ETB. Ses principaux investissements se concentrent sur le numérique, avec l'acquisition récente de Redação Nota 1000.

48. WEKA

Jusqu'à lors propriété de la famille Mützel, qui l'a créé en 1973, Weka, l'un des principaux éditeurs allemands d'information et de services professionnels, a été acquis en 2020 par Paragon Partners, une société suisse d'investissement privé. Ses 1 108 salariés sont répartis en trois divisions : gestion et management, information et revues, design créatif. Le groupe, qui réalise plus de la moitié de son chiffre d'affaires en numérique, détient 23 filiales en Europe, notamment en France, aux Pays-Bas, en Autriche et en Suisse.

49. ALBIN MICHEL

Fondé en 1900 par Albin Michel, le groupe dont Francis Esménard demeure président du conseil de surveillance, et où Gilles Haëri assure la direction générale et la présidence des éditions Albin Michel est toujours propriété familiale. La crise sanitaire n'a que très légèrement impacté les ventes avec un chiffre d'affaires en baisse de 2,5 % par rapport à l'année précédente. Leader en littérature générale, il est aussi présent en jeunesse, dans l'éducation avec le groupe Magnard-Vuibert, qui contrôle aussi, entre autres, Delagrave et De Boeck Supérieur. Le groupe, qui a acquis Leduc en 2018,

détient aussi 80 % de Jouvence et 40 % du Livre de poche, contrôlé par Hachette Livre (n° 6), la filiale numérique Adilibre, le distributeur Dilisco et sept librairies à Paris et en province. En juillet 2020, le groupe a rompu avec l'un de ses auteurs phares, Eric Zemmour, ce qui a entraîné le départ son éditrice Lise Boëlle, spécialisé dans les livres politiques.

50. GAKKEN HOLDINGS CO.

Les activités éditoriales ne représentent plus que 19 % du CA global du conglomérat japonais fondé en 1946. Spécialisé dans les livres illustrés, l'éducation et le pratique, Gakken a vu ses revenus issus du secteur du livre décliner une fois de plus. La société, qui détient aussi des bureaux en Chine, à Singapour et en Malaisie, investit massivement dans la diffusion de ses contenus en ligne (portail e-commerce, applications éducatives). Depuis dix ans, le groupe ne se revendique plus éditeur mais créateur de contenus.

51. BLOOMSBURY

L'éditeur britannique indépendant fondé par Nigel Newton en 1986 est coté à la Bourse de Londres et dispose de bureaux à New York, New Delhi et Sidney. Ses 722 salariés sont répartis en quatre divisions : universitaire et professionnelle, information, édition adulte (fiction, biographies, référence, pratique, etc.) et édition jeunesse (Harry Potter). Bloomsbury réalise 64 % de son activité au Royaume-Uni, 26 % aux États-Unis, 7 % en Australie et 3 % en Inde. Fin 2019, l'éditeur a signé un joint-venture en Chine avec China Youth Publishing. Son chiffre d'affaires a été stable malgré la crise sanitaire, notamment grâce à un he hausse des ventes de livres numériques (15 %, + 4 points). Le groupe poursuit aussi une politique d'acquisition avec l'éditeur britannique de Head of Zeus, une partie du catalogue Red Globe Press et une autre de Zed Books, le renforçant en non-fiction et en universitaire.

52. THIEME

L'éditeur médical et scientifique allemand, basé à Stuttgart, publie quelque 70 nouveaux titres chaque année et édite 140 revues médicales et scientifiques aux formats imprimé et digital. Il compte 919 salariés, non seulement en Allemagne mais aussi à New York, New Delhi, Pékin et Rio de Janeiro. En 2019, le groupe a acquis la plateforme m.Doc (santé en ligne) et a créé area9 (cours de médecine).

53. BUNGEISHUNJU

Fondé en 1923, l'éditeur japonais de littérature, et notamment d'Haruki Murakami, compte 346 salariés publiant environ 400 titres par an et une dizaine de magazines culturels, en plus de parrainer le Goncourt japonais, le prix Akutagawa. À l'international, il dispose d'un bureau à New York. Son chiffre d'affaires n'a que légèrement décliné en 2020.

54. SHINCHOSHA PUBLISHING

L'un des plus anciens éditeurs au Japon, créé en 1896, Shinchosha (346 salariés) est un groupe familial de littérature générale, éditant de nombreux prix Nobel. Il publie aussi des ouvrages d'art et de philosophie, des dictionnaires et des mangas, et poursuit sa montée en puissance dans la cession de droits à l'étranger.