

# Tableaux de bord

## LES VENTES DE SEPTEMBRE 2021

INDICATEURS:  
LIVRES HEBDO/XERFI/++C

# + 2%

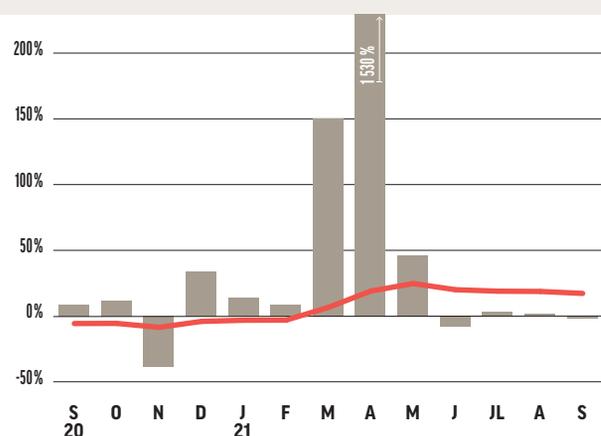
### ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS SEPTEMBRE 2020 : + 6,5 %

**Les ventes de livres progressent de 2%** en septembre 2021, par rapport à un mois de septembre 2020 déjà dynamique. La tendance annuelle demeure élevée, à +10,5%, et le cumul exercice (depuis janvier) dépasse les +14%. Le 1<sup>er</sup> niveau accuse une légère baisse en septembre (-2% à un an d'intervalle) quand le 2<sup>e</sup> niveau progresse de 4%. Les grandes surfaces culturelles sont à +6% tandis que les hypermarchés pointent à -6%. Les évolutions à deux ans d'intervalle montrent des différences importantes selon les circuits de distribution. Le succès des librairies de 2<sup>e</sup> niveau, rencontré depuis le début de la crise sanitaire, se conforte : ce circuit affiche une progression de +17,5% entre janvier et septembre 2021 comparativement à la même période de 2019. La période est également très porteuse pour les librairies de 1<sup>er</sup> niveau avec une hausse de +8,5% sur le cumul exercice 2021 versus 2019. Le rythme de progression sur ce même intervalle est un peu plus modéré pour les grandes surfaces culturelles (+4,9%) et les ventes de livres dans les hypermarchés évoluent à la marge (+0,3%).

#### LIBRAIRIE DE 1<sup>ER</sup> NIVEAU<sup>(1)</sup>

Les librairies de 1<sup>er</sup> niveau connaissent une baisse de leur activité de 2% en septembre par rapport à septembre 2020. La tendance annuelle s'établit à +17,1%.

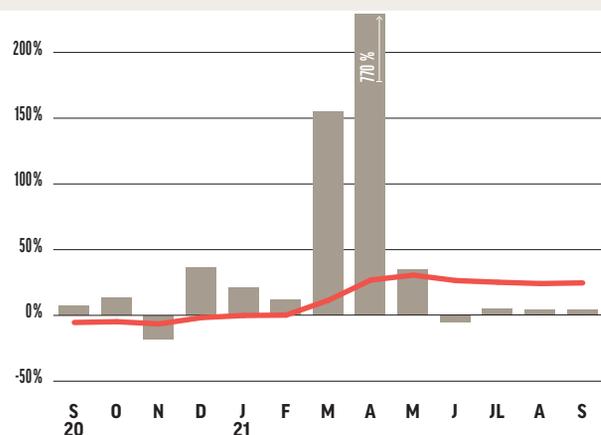
■ Évolution mensuelle  
— Tendance annuelle



#### LIBRAIRIE DE 2<sup>E</sup> NIVEAU<sup>(2)</sup>

L'activité progresse dans les librairies de 2<sup>e</sup> niveau en septembre. Les ventes en euros courants augmentent de 4% à un an d'intervalle. La tendance annuelle atteint +24,6%.

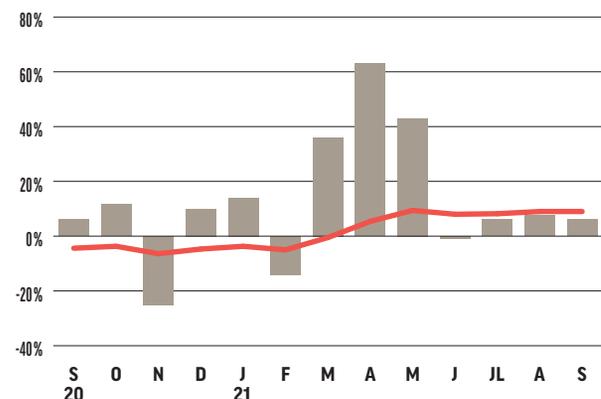
■ Évolution mensuelle  
— Tendance annuelle



#### GRANDES SURFACES CULTURELLES<sup>(3)</sup>

Les grandes surfaces culturelles enregistrent une hausse de 6% de leur activité en septembre par rapport à septembre 2020. La tendance annuelle s'établit à +9%.

■ Évolution mensuelle  
— Tendance annuelle

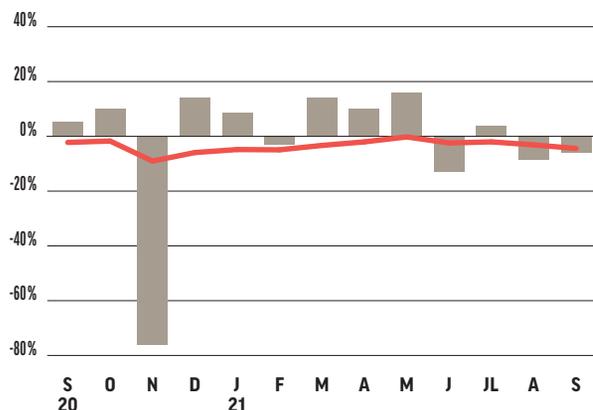


## LES VENTES DE SEPTEMBRE 2021

### HYPERMARCHÉS

Le rayon livre des hypermarchés voit son activité baisser de 6% par rapport à septembre 2020, ce qui porte son rythme annuel de croissance à -3,9%.

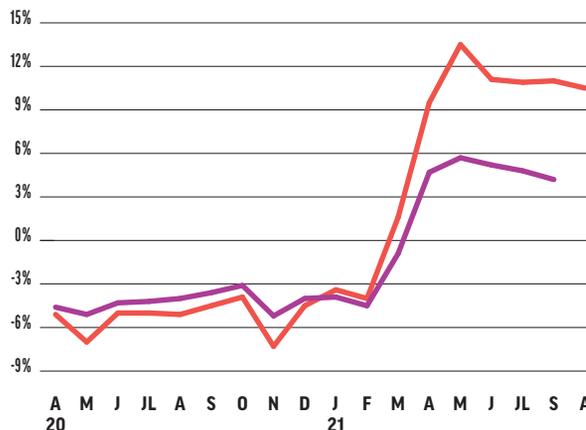
■ Évolution mensuelle  
— Tendance annuelle



### TENDANCE ANNUELLE

Évolution sur douze mois des ventes en euros courants sur le marché du livre et celui du commerce en général.

— Commerce — Livres



SOURCES : BANQUE DE FRANCE (COMMERCE) ; LIVRES HEBDO/XERFI/I+C (LIVRES).

- (1) Y compris ventes en ligne.  
(2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.  
(3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).  
(4) Évolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.  
(5) Évolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut Xerfi/I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

### SEPTEMBRE 2020/ SEPTEMBRE 2021

	Septembre 2020 par rapport à septembre 2021 <sup>(4)</sup>	Tendance annuelle <sup>(5)</sup>	Cumul exercice depuis janvier <sup>(6)</sup>
Ventes de livres en euros courants	2%	10,5%	14,3%
Corrigés des jours ouvrables	2%		
En volume	1,5%	9,6%	
Ventes du commerce	ND	ND	ND