

TABLEAU DE BORD

LA SANTÉ DE LA LIBRAIRIE AU 1^{er} TRIMESTRE 2013

Indicateur Livres Hebdo/I+C

LES RETOURS SE STABILISENT

La fréquentation des librairies reste faible

Les ventes de livres au détail enregistrent une légère hausse, de 1 %, au premier trimestre 2013, en euros courants, par rapport au premier trimestre 2012.

Cependant, compte tenu de la hausse des prix estimée à 3 % par l'Insee sur la même période, l'activité s'est en fait contractée de 2 % en volume. En outre, si les ventes à distance progressent fortement (+ 6 %), l'activité ne connaît qu'une légère augmentation dans les grandes surfaces culturelles et recule dans les 1^{er} et 2^e niveaux de librairie, ainsi que les dans les hypers. **A un an d'intervalle, la fréquentation des points de vente continue de se détériorer, le panier moyen perd un euro et, si les retours se stabilisent, les stocks remontent.** Plus de la moitié des détaillants constatent une dégradation de leur trésorerie.

+ 1 %

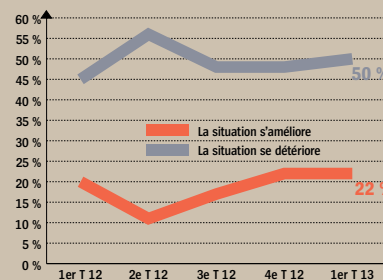
ÉVOL.
TRIMESTRIELLE
(€ COURANTS)

0 %

ÉVOL.
TRIMESTRIELLE
HORS VENTE
À DISTANCE

LA FRÉQUENTATION

La fréquentation des points de vente continue de reculer à un an d'intervalle selon la moitié des responsables interrogés. Cependant, **plus d'un détaillant sur cinq observe une augmentation de la fréquentation** par rapport au premier trimestre 2012.



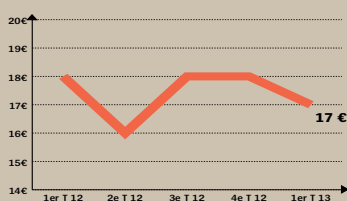
LE PANIER

Le panier moyen, tous circuits confondus, recule d'un euro au 1^{er} trimestre 2013 par rapport à la même période de l'année dernière, se fixant à 17 euros.

Le montant moyen d'achat des acheteurs de livres s'échelonne de 14 à 24 euros selon les circuits.

Dans les clubs, qui affichent toujours le panier moyen le plus élevé, il gagne 3 euros. Il en gagne aussi 1 dans les grands magasins, alors qu'il en perd 2 dans le 1^{er} niveau et 6 en hyper, restant stable dans les autres circuits.

ÉVOLUTION DU PANIER MOYEN D'ACHAT



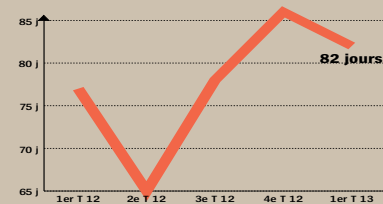
NIVEAU MOYEN DU PANIER PAR CIRCUITS



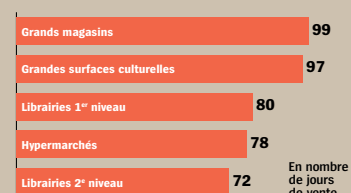
LES STOCKS

Les stocks se sont alourdis de cinq jours de vente par rapport au premier trimestre de 2012, s'établissant désormais à 82 jours en moyenne. Les grands magasins et les grandes surfaces culturelles affichent les niveaux de stocks les plus élevés, alors que les librairies de 2^e niveau sont les moins stockées, avec 72 jours.

ÉVOLUTION DU NIVEAU DU STOCK



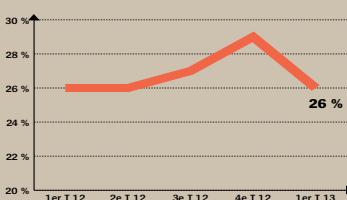
ÉVOLUTION DU STOCK PAR CIRCUITS



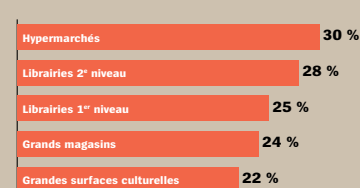
LES RETOURS

A un an d'intervalle, le taux de retour moyen demeure stable au premier trimestre 2013, à 26 %. **Les retours augmentent de 1 point dans les librairies de 1^{er} niveau et de 2 points dans les hypermarchés, et ils flambent de 6 points dans les grands magasins.** Cependant, ils baissent de 1 point dans les grandes surfaces culturelles et de 5 dans les librairies de 2^e niveau.

ÉVOLUTION DU TAUX MOYEN DE RETOURS

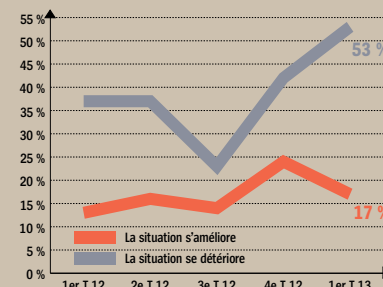


TAUX MOYEN DE RETOURS PAR CIRCUITS



LA TRÉSORERIE

Les détaillants se montrent particulièrement préoccupés par la situation de leur trésorerie au premier trimestre 2013. **Plus de la moitié d'entre eux estiment que leur trésorerie s'est détériorée à un an d'intervalle, soit le pourcentage le plus élevé depuis plusieurs années.** Seuls 17 % des responsables interrogés relèvent une amélioration de leur trésorerie comparativement au même trimestre de l'année précédente.



Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Enquête réalisée par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 941 du 15.2.2013, p. 38.