Livres Hebdo numéro : 0646
Date : 19/05/2006
Rubrique : tableau de bord
Auteur : Livres Hebdo/I+C
Titre : La santé de la librairie au 1er trimestre 2006



***LA SANTÉ DE LA LIBRAIRIE AU 1er TRIMESTRE.*** **Les retours restent stables à un haut niveau.**

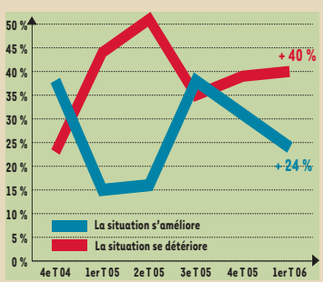
Enquête trimestrielle *Livres Hebdo*/I + C

# La baisse de la fréquentation se poursuit

**+1 %**
évolution trimestrielle en euros courants

Le livre devra se contenter d'un seul point de croissance en euros courants, soit 0 % en volume, au premier trimestre 2006. **La stagnation du marché du livre reflète l'atonie de l'ensemble du commerce de détail**, tous produits confondus. La consommation des ménages fait encore pâle figure même si la conjoncture industrielle marque un net redressement. Selon la Banque de France, le chiffre d'affaires de la grande distribution est demeuré plat pendant l'hiver alors que les ventes du petit commerce progressaient dans le même temps de 1,5 % en euros courants.

## La fréquentation

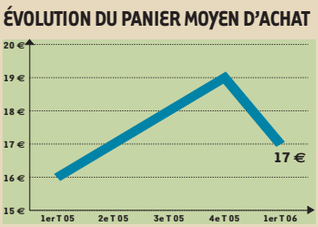



## Le panier moyen

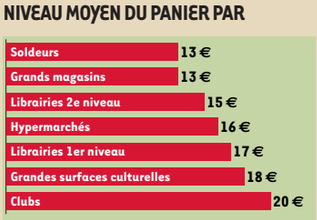
**Les rayons livres ont été boudés par le public pendant l'hiver, sauf dans les hypermarchés, qui restent sur une tendance favorable, et chez les soldeurs, qui bénéficient du renouvellement de certains concepts.**

**Cette baisse de la fréquentation prolonge une tendance de plusieurs trimestres, qui ne s'est démentie que pendant l'été 2005. Elle est particulièrement importante dans les grands magasins, les clubs et les grandes surfaces culturelles.**

### ÉVOLUTION DU PANIER MOYEN D'ACHAT




### NIVEAU MOYEN DU PANIER PAR

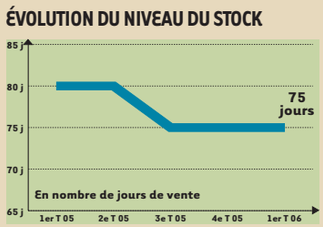



## Les stocks

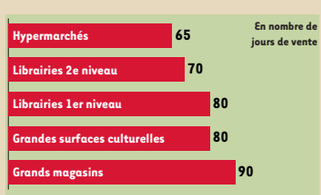
**En gagnant un euro par rapport à la même période de 2005, le panier moyen d'achat a encore évité au marché du livre d'enregistrer une baisse en euros courants au premier trimestre 2006. La dépense moyenne par client, tous circuits confondus, atteint 17 euros.**

**Le panier a nettement progressé chez les soldeurs grâce au développement de la commercialisation de nouveautés dans ces points de vente. La hausse est également prononcée dans les librairies de second niveau, alors que les évolutions sont plus marginales dans les autres circuits de distribution.**

### ÉVOLUTION DU NIVEAU DU STOCK




### ÉVOLUTION DU STOCK PAR CIRCUITS

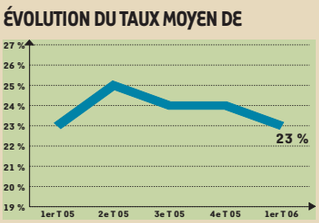



## Les retours

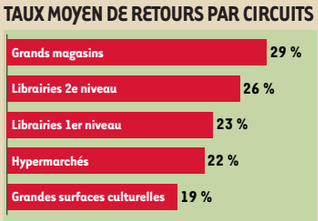
**En baisse de cinq jours de vente, en moyenne, à un an d'intervalle, les stocks sont stables pour le troisième trimestre consécutif. Les détaillants ont visiblement intégré la faiblesse de la demande à leur stratégie de prise de commande.**

**De fait, dans l'ensemble des circuits de distribution, les écarts sur un an sont rares. Les stocks sont un peu plus élevés que l'an passé dans les grands magasins, où ils atteignent 90 jours de vente. En revanche, ils se sont faiblement contractés dans les hypermarchés, où ils ne sont plus que de 65 jours.**

### ÉVOLUTION DU TAUX MOYEN DE



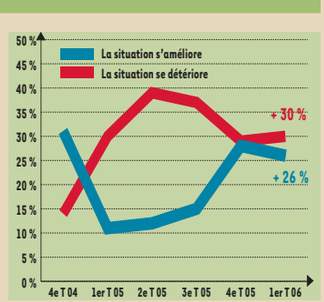

### TAUX MOYEN DE RETOURS PAR CIRCUITS




## La trésorerie

**Par rapport au premier trimestre 2005, les retours restent stables, après une hausse constante au cours de l'année dernière. Toutefois, à 23 %, le taux de retour moyen demeure à un niveau élevé au premier trimestre 2006.**

**D'un circuit de distribution à l'autre, le taux de retours moyen a nettement augmenté dans les grands magasins, à 29 %. En revanche, il a légèrement diminué dans les librairies de 1er niveau et s'est pratiquement stabilisé dans les autres types de points de vente.**




Enquête réalisée par téléphone en juillet auprès d'un échantillon représentatif de 300 points de vente composé de 80 librairies générales 1er niveau, 80 librairies 2e niveau, 25 grandes surfaces culturelles, 40 hypermarchés, 25 grands magasins, 30 clubs via détaillants, 20 soldeurs/livres neufs à prix réduits. Précédente enquête : LH 633 du 17.2.2006, p. 25.