

TABLEAU DE BORD

LA SANTÉ DE LA LIBRAIRIE AU 1^{er} TRIMESTRE 2010

Indicateur Livres Hebdo/I+C

LA FRÉQUENTATION S'EFFONDRE

Noir trimestre

Après une fin d'année plutôt bien orientée, les ventes de livres des trois premiers mois de l'année ont chuté de 3,5 % en euros courants (- 4 % en volume) par rapport au premier trimestre 2009. **La chute de la fréquentation fait plonger tous les indicateurs.** Si les ventes en ligne et les clubs via détaillants enregistrent toujours une hausse, tous les autres circuits sont en baisse. Les librairies du 2^e niveau affichent un recul de 8 %, les librairies de 1^{er} niveau de 4 %. Les hypers se révèlent plus en difficulté que les spécialistes, avec respectivement - 5 % et - 2 % à un an d'intervalle.

- 3,5%

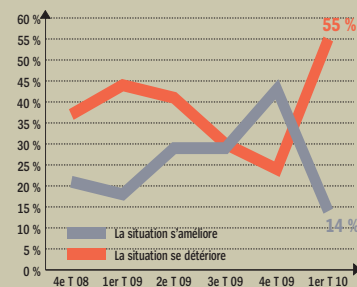
ÉVOL.
TRIMESTRIELLE
(EUROS
COURANTS)

- 4,5%

ÉVOL.
TRIMESTRIELLE
HORS VENTE
À DISTANCE*

LA FRÉQUENTATION

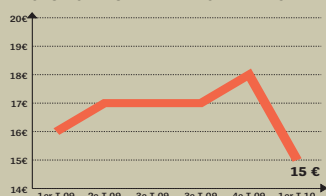
Les libraires constatent une forte dégradation de la fréquentation au premier trimestre. Ils sont **plus de la moitié à avoir noté une diminution de la fréquentation** de leur établissement ou de leur rayon. C'est cette baisse d'affluence qui explique principalement le repli de l'activité en ce début 2010.



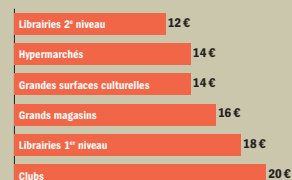
LE PANIER

A un an d'intervalle le **panier moyen perd un euro au premier trimestre**, passant de 16 euros sur les trois premiers mois de 2009 à 15 euros en moyenne. Plus précisément, il a nettement diminué, à un an d'intervalle, dans les grandes surfaces culturelles ainsi que dans les librairies générales du 2^e niveau.

ÉVOLUTION DU PANIER MOYEN D'ACHAT



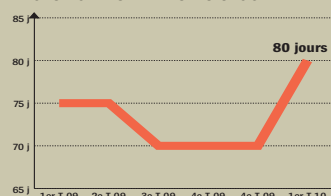
NIVEAU MOYEN DU PANIER PAR CIRCUITS



LES STOCKS

Compte tenu de la baisse de la fréquentation et des volumes vendus au cours des trois premiers mois de l'année, à un an d'intervalle, **le niveau des stocks de livres augmente et passe à 80 jours en moyenne**, soit 5 jours de plus. Cette progression est constatée partout et surtout dans les grands magasins qui affichent un stock dépassant 100 jours de vente.

ÉVOLUTION DU NIVEAU DU STOCK



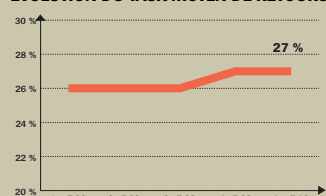
ÉVOLUTION DU STOCK PAR CIRCUITS



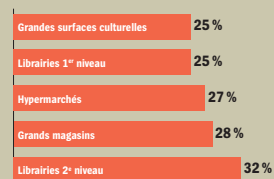
LES RETOURS

Par rapport à la même période de l'année précédente, **le taux de retour prend un point en janvier-février-mars, s'établissant à 27 %** des ouvrages (26 % il y a un an). Les librairies de 2^e niveau connaissent un taux de retour nettement supérieur aux autres professionnels. Les librairies de 1^{er} niveau et les grandes surfaces culturelles ne retournent qu'un quart des ouvrages contre près d'un tiers pour les librairies du 2^e niveau.

ÉVOLUTION DU TAUX MOYEN DE RETOURS

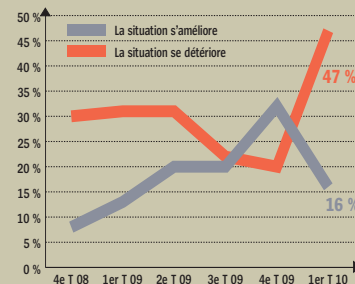


TAUX MOYEN DE RETOURS PAR CIRCUITS



LA TRÉSORERIE

Les baisses de la fréquentation et du montant moyen du panier d'achat ont immédiatement produit leur effet sur la trésorerie. **Près de la moitié des responsables de librairies ou de rayon ont enregistré une détérioration de leur trésorerie.** Seuls 16 % des professionnels constatent une amélioration de la situation.



*Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Enquête réalisée par l'Institut I + C pour le compte de *Livres Hebdo* auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 807 du 5.2.2010, p. 57.