

TABLEAU DE BORD

LA SANTÉ DE LA LIBRAIRIE AU 1^{er} TRIMESTRE 2011

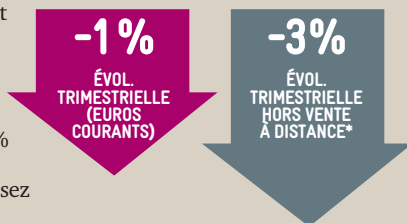
Indicateur Livres Hebdo/I+C

LE PANIER MOYEN GAGNE UN EURO

La fréquentation s'effondre

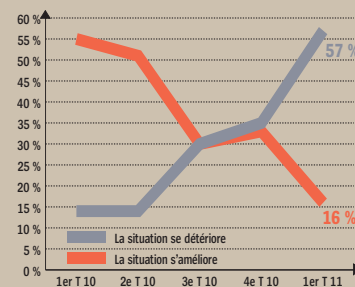
Les ventes de livres au détail ont régressé au premier trimestre 2011 par rapport au même trimestre de l'année précédente. L'activité recule de 1 % en euros courants, soit - 4 % en volume en raison d'une remontée de l'indice des prix assez sensible en ce début d'année.

La chute de la fréquentation des magasins apparaît comme le principal facteur du recul du marché, qui n'est pas compensé par le relèvement du panier moyen d'achat des clients. Si les stocks sont stables et les retours très légèrement inférieurs à leur niveau de l'hiver 2010, la trésorerie des libraires se dégrade nettement.



LA FRÉQUENTATION

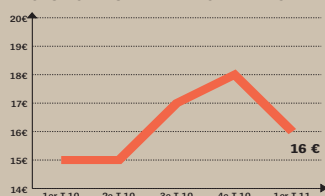
D'après les libraires, la fréquentation des points de vente de livres s'inscrit en nette baisse au premier trimestre 2011 du fait d'une sensation de diminution du pouvoir d'achat liée à la reprise de l'inflation. Seuls 16 % des détaillants notent une croissance de la fréquentation, contre 57 % d'opinion inverse.



LE PANIER

Le montant moyen d'achat s'établit à 16 euros, en hausse d'un euro par rapport au premier trimestre 2010. A un an d'intervalle, le panier moyen connaît toutefois des fluctuations plus ou moins marquées selon les circuits de vente. Il a progressé fortement dans les librairies de 2^e niveau, mais a nettement diminué dans les grandes surfaces culturelles.

ÉVOLUTION DU PANIER MOYEN D'ACHAT



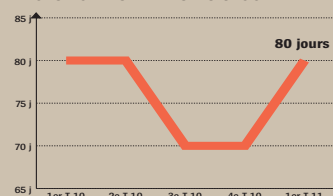
NIVEAU MOYEN DU PANIER PAR CIRCUITS

Hypermarchés	15 €
Librairies 1er niveau	15 €
Librairies 2e niveau	17 €
Grandes surfaces culturelles	17 €
Grands magasins	19 €
Clubs	21 €

LES STOCKS

Par rapport à l'hiver 2010, les stocks des commerces de livres sont restés stables à 80 jours en moyenne, un niveau plutôt élevé. Ils atteignent 92 jours dans les librairies de 1^{er} niveau, et 86 dans les hypermarchés. A 56 jours, les grands magasins affichent les stocks les plus bas.

ÉVOLUTION DU NIVEAU DU STOCK



ÉVOLUTION DU STOCK PAR CIRCUITS

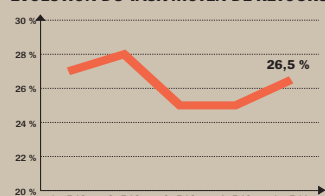
Librairies 1er niveau	92
Hypermarchés	86
Grandes surfaces culturelles	78
Librairies 2e niveau	60
Grands magasins	56

En nombre de jours de vente

LES RETOURS

A 26,5 % au premier trimestre 2011, un niveau toujours élevé, le taux de retours moyen se situe un demi-point au-dessous de son niveau du premier trimestre 2010. Les librairies de 2^e niveau connaissent les taux de retours les plus importants, à 29 %. Les librairies de 1^{er} niveau retournent environ un ouvrage sur quatre (25 %), à peine moins que les hypermarchés (26 %).

ÉVOLUTION DU TAUX MOYEN DE RETOURS

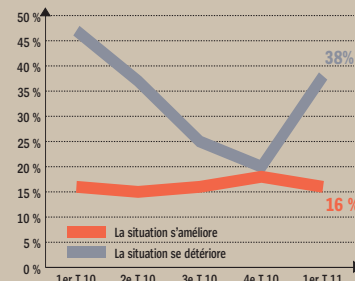


TAUX MOYEN DE RETOURS PAR CIRCUITS

Librairies 2e niveau	29 %
Grands magasins	28 %
Grandes surfaces culturelles	27 %
Hypermarchés	26 %
Librairies 1er niveau	25 %

LA TRÉSORERIE

Près de deux détaillants sur cinq (38 %) constatent une dégradation de leur trésorerie au premier trimestre 2011 par rapport au même trimestre de l'an dernier. Néanmoins, près d'un sur six juge que sa trésorerie a connu une amélioration (16 %).



*Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Enquête réalisée par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 853 du 8.2.2011, p. 44.