

TABLEAU DE BORD

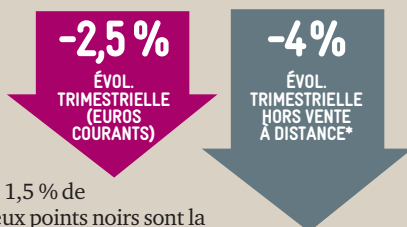
LA SANTÉ DE LA LIBRAIRIE AU 1^{er} TRIMESTRE 2012

Indicateur Livres Hebdo/I+C

LE PANIER MOYEN D'ACHAT GAGNE DEUX EUROS

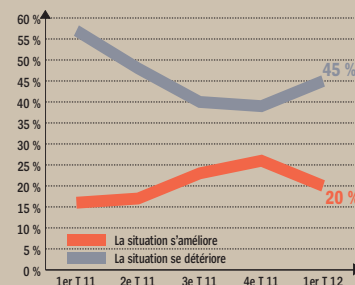
La fréquentation se dégrade à nouveau

Les ventes de livres au détail se contractent encore au premier trimestre 2012 par rapport au début de l'année 2011. Elles s'inscrivent à - 2,5 % en euros courants, et même à - 4 % en volume du fait d'une hausse de 1,5 % de l'indice des prix du livre. Les deux points noirs sont la fréquentation des librairies, qui se dégrade, et la trésorerie des détaillants, très détériorée. **En revanche, le panier moyen se relève de deux euros, les stocks se contractent de 3 jours et les retours baissent d'un demi-point.** Si la vente à distance constitue encore un canal de croissance sur le marché du livre, les autres circuits connaissent tous des replis plus ou moins marqués de leur chiffre d'affaires.



LA FRÉQUENTATION

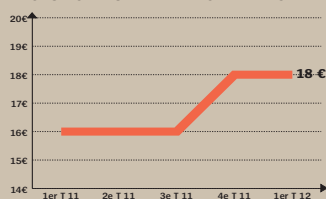
La fréquentation de leur magasin inquiète les détaillants, dont **45 % notent une diminution du nombre de clients** dans les points de vente de livres pendant l'hiver, contre seulement 20 % qui observent une hausse de la fréquentation à un an d'intervalle.



LE PANIER

Au premier trimestre, le montant moyen d'achat s'établit à **18 euros**, soit deux euros de plus qu'au début de l'année 2011. Les clubs, les librairies de 1^{er} niveau et les hypermarchés affichent des niveaux de panier moyen supérieurs au marché. Les librairies de 2^e niveau et les grands magasins présentent au contraire des paniers inférieurs au niveau moyen, respectivement de 3 et 5 euros. Les grandes surfaces culturelles se situent dans la moyenne.

ÉVOLUTION DU PANIER MOYEN D'ACHAT



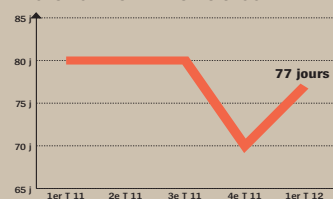
NIVEAU MOYEN DU PANIER PAR CIRCUITS



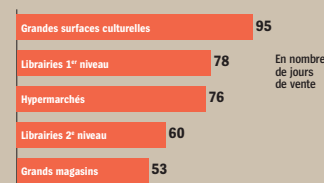
LES STOCKS

Les stocks des commerces de livres s'établissent à **77 jours en moyenne** sur l'ensemble des circuits, soit trois jours de moins qu'au premier trimestre 2011. Les grandes surfaces culturelles et les librairies de 1^{er} niveau disposent de stocks supérieurs à la moyenne des points de vente. Les autres circuits, notamment les grands magasins, ont un niveau de stocks inférieur à 77 jours.

ÉVOLUTION DU NIVEAU DU STOCK



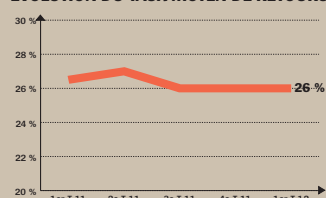
ÉVOLUTION DU STOCK PAR CIRCUITS



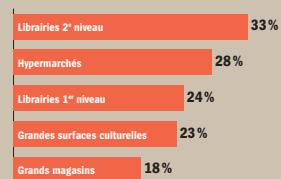
LES RETOURS

Après les fêtes, le taux de retour moyen est resté, au premier trimestre, proche de celui du début d'année 2011, s'établissant à **26 %**, soit un demi-point de moins à un an d'intervalle. Les librairies de 2^e niveau et les hypermarchés restent les deux circuits qui affichent les taux les plus élevés. Les libraires de 1^{er} niveau, les grandes surfaces culturelles et les grands magasins ont moins retourné que la moyenne.

ÉVOLUTION DU TAUX MOYEN DE RETOURS

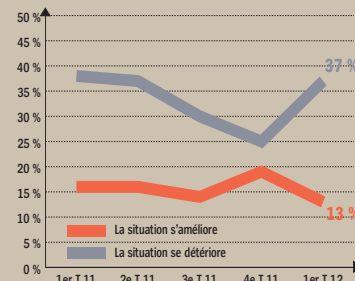


TAUX MOYEN DE RETOURS PAR CIRCUITS



LA TRÉSORERIE

La situation financière des détaillants s'est sensiblement détériorée sur les trois premiers mois de l'année. **Plus d'un tiers (37 %) des commerces de livres sont confrontés à des difficultés**, alors que seulement 13 % d'entre eux voient le niveau de leur trésorerie s'améliorer.



* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Enquête réalisée par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 897 du 17.2.2012, p. 42.