TABLEAU DE BORD

LA SANTÉ DE LA LIBRAIRIE AU 2e TRIMESTRE. **Au printemps, les voyants restent au rouge.**

Enquête trimestrielle *Livres Hebdo*/I + C

Les retours grimpent de deux points à 26 %

0 %
évol. trimestrielle
en euros courants

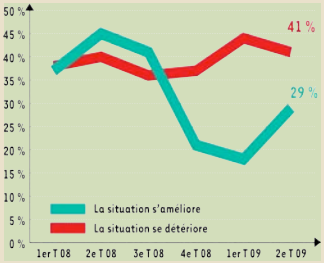
–0,5 %
évol. trimestrielle
hors vente à distance

Si les ventes de livres au détail se sont maintenues au deuxième trimestre 2009 au même niveau qu'au printemps 2008 (- 0,5 % hors vente à distance et clubs via détaillants) grâce à un rebond de 5 % en juin, les indicateurs de la santé de la librairie paraissent dégradés. A un an d'intervalle, **le panier moyen perd un euro, tandis que les stocks et les retours s'alourdissent.**
Sur les douze derniers mois, les ventes en euros courants s'inscrivent en hausse limitée de 0,5 % (- 1 % en volume).

Vente à distance: sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

La fréquentation

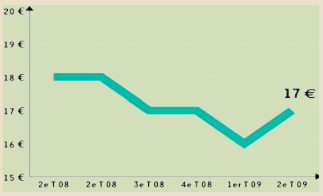
Sur les trois mois d'avril, mai et juin, la fréquentation des points de vente demeure dégradée. Cependant, le différentiel entre les avis positifs et négatifs se réduit fortement, permettant d'augurer une stabilisation de la fréquentation dans les mois à venir.



Le panier moyen

Reculant d'un euro par rapport à son niveau du printemps 2008, le panier moyen d'achat s'établit à près de 17 euros en moyenne. Si le recul du panier se révèle plus modéré qu'au cours des trimestres précédents, le montant moyen des achats reste proche de son niveau plancher.

ÉVOLUTION DU PANIER MOYEN D'ACHAT



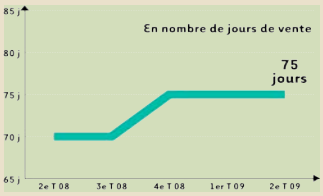
NIVEAU MOYEN DU PANIER PAR CIRCUITS



Les stocks

La fréquentation et les volumes vendus diminuant encore, les stocks de livres continuent de s'alourdir pour atteindre près de 75 jours en moyenne au deuxième trimestre 2009, soit cinq jours de plus qu'au printemps 2008. Les grands magasins disposent toujours des stocks les plus faibles, avec dix jours de moins en moyenne que l'ensemble des autres circuits. A l'inverse, les librairies de deuxième niveau se positionnent cinq jours au-dessus du marché.

ÉVOLUTION DU NIVEAU DU STOCK



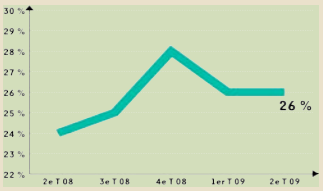
ÉVOLUTION DU STOCK PAR CIRCUITS



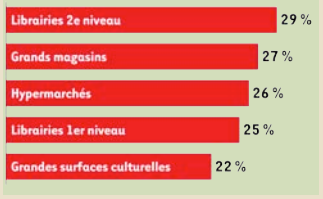
Les retours

Le taux de retours moyen a gagné deux points au printemps 2009 par rapport à la même période de l'an passé. Il se fixe à 26 %, soit le même niveau qu'au premier trimestre. Ce sont toujours les grandes surfaces culturelles et dans une moindre mesure les librairies de premier niveau qui affichent le moins de retours à un d'intervalle.

ÉVOLUTION DU TAUX MOYEN DE RETOURS

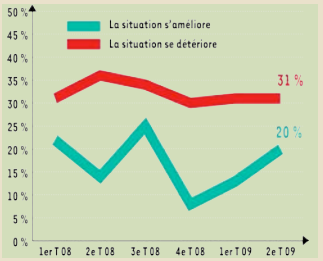


TAUX MOYEN DE RETOURS PAR CIRCUITS



La trésorerie

Les détaillants sont de plus en plus nombreux à constater une amélioration de leur situation financière. Cependant, près d'un tiers d'entre eux continuent de juger leur trésorerie dégradée par rapport au printemps 2008, alors que seul un sur cinq la voit progresser.



Enquête réalisée par l'Institut I + C pour le compte de *Livres Hebdo* auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1er niveau, des librairies de 2e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 777 du 15.5.2009, p. 25.