FRÉQUENTATION, PANIER, RETOURS, TRÉSORERIE…

Tous les indicateurs dans le rouge

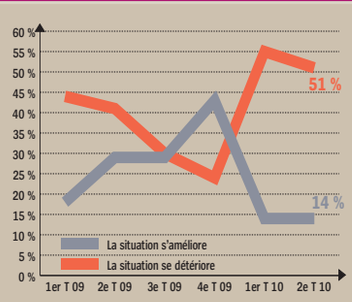
- 2 %
ÉVOL. TRIMESTRIELLE (EUROS COURANTS)

- 2,5 %
ÉVOL. TRIMESTRIELLE HORS VENTE À DISTANCE*

Les ventes de livresont accusé un recul de 2 % en euros courants au deuxième trimestre à un an d'intervalle (- 3,5 % au premier trimestre), et, compte tenu du quasi-maintien des prix, la baisse a atteint 2,5 % en volume. Seules les ventes à distance et les clubs via détaillants ont enregistré une augmentation de leur activité, mais de plus en plus modérée. **La faiblesse de la fréquentation a continué de faire plonger les indicateurs.** Les librairies du 2e niveau ont été les plus touchées (- 5 %), celles du 1er niveau ayant limité leur diminution autour de - 1 %. Du côté des grandes surfaces, les hypermarchés se sont révélés plus en difficulté que les spécialisés (respectivement - 3 % et - 1 % à un an d'intervalle).

LA FRÉQUENTATION

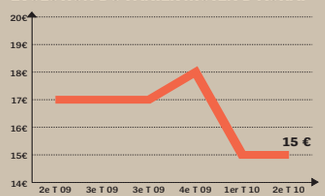
Les libraires ont constaté une dégradation de la fréquentation au 2e trimestre. **Plus de la moitié des professionnels déplorent une diminution de la fréquentation de leur établissement** ou de leur rayon. Le repli de l'activité du trimestre s'explique par cette forte baisse de l'affluence.



LE PANIER

Lors du deuxième trimestre 2010, **le montant moyen d'achat a perdu deux euros par rapport à son niveau de l'année précédente.** Il s'établit maintenant autour de 15 euros en moyenne. Plus précisément, il a nettement diminué, à un an d'intervalle, dans les grandes surfaces culturelles, ainsi que dans les librairies générales du deuxième niveau.

ÉVOLUTION DU PANIER MOYEN D'ACHAT



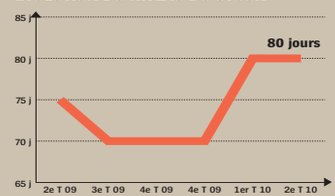
NIVEAU MOYEN DU PANIER PAR CIRCUITS



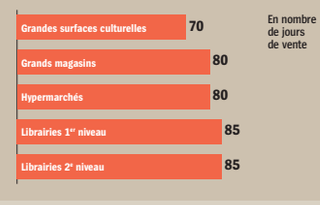
LES STOCKS

La fréquentation et les volumes vendus diminuant encore, **les stocks de livres se sont alourdis pour atteindre près de 80 jours en moyenne** au deuxième trimestre 2010, soit cinq jours de plus qu'au printemps 2009. Cette progression a été constatée partout et surtout dans les librairies de 1er et 2e niveaux.

ÉVOLUTION DU NIVEAU DU STOCK



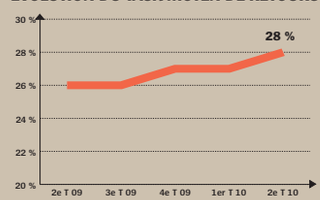
ÉVOLUTION DU STOCK PAR CIRCUITS



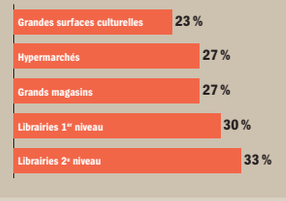
LES RETOURS

Le taux de retour moyen a gagné deux points au printemps 2010 par rapport à la même période de l'an passé, s'établissant à 28 % des ouvrages.
Les librairies de 2e niveau ont connu un taux de retour nettement supérieur aux autres circuits : elles ont retourné près d'un tiers des ouvrages, alors que cette proportion n'atteint qu'un quart dans les grandes surfaces culturelles.

ÉVOLUTION DU TAUX MOYEN DE RETOURS

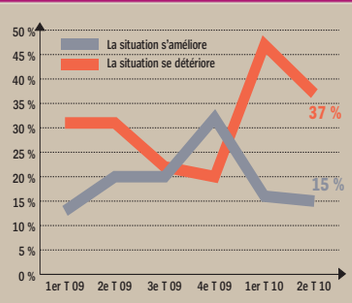


TAUX MOYEN DE RETOURS PAR CIRCUITS



LA TRÉSORERIE

La baisse du montant moyen du panier d'achat a immédiatement produit son effet sur la trésorerie. **Plus du tiers des responsables de librairies ou de rayon ont enregistré une détérioration de leur trésorerie.** Seuls 15 % des professionnels ont constaté une amélioration de la situation.



*Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
Enquête réalisée par l'Institut I + C pour le compte de *Livres Hebdo* auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1er niveau, des librairies de 2e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 821 du 14.5.2010, p. 43.