

TABLEAU DE BORD

LA SANTÉ DE LA LIBRAIRIE AU 3^e TRIMESTRE 2012

Indicateur Livres Hebdo/I + C

LES RETOURS S'ALOURDISSENT

Le panier moyen gagne deux euros

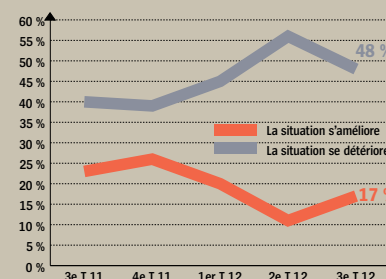
Le recul persistant des ventes de livres au détail au troisième trimestre 2012, à - 2 % en euros courants, et même à - 5,5 % en volume compte tenu d'une accélération de la hausse des prix du livre (en partie liée à la hausse de la TVA), s'explique par une poursuite de la **diminution de la fréquentation**. En parallèle, le panier moyen d'achat gagne 2 euros. Les stocks baissent légèrement, de deux jours de vente en moyenne, alors que les retours remontent d'un point. Excepté la vente à distance, toujours en croissance, tous les circuits de commercialisation du livre affichent un chiffre d'affaires plus ou moins en baisse, les librairies 2^e niveau étant toutefois les moins affectées.

- 2 %
ÉVOL. TRIMESTRIELLE (€ COURANTS)

- 3,5 %
ÉVOL. TRIMESTRIELLE HORS VENTE À DISTANCE

LA FRÉQUENTATION

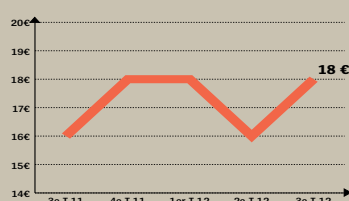
Près de la moitié des détaillants (48 %) déplorent un recul de la fréquentation des points de vente, malgré un ralentissement de cette tendance au cours du trimestre. Seuls 17 % d'entre eux observent une hausse de la fréquentation à un an d'intervalle.



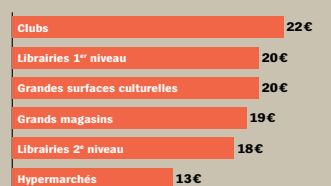
LE PANIER

Le panier moyen d'achat des clients des librairies gagne 2 euros à un an d'intervalle et atteint les 18 euros. Ce sont les clubs qui atteignent la plus haute valeur moyenne d'un achat avec un panier moyen de l'ordre de 22 euros. Excepté dans les hypermarchés, où la moyenne atteint à peine 13 euros, le panier moyen oscille entre 18 et 20 euros dans tous les autres circuits.

ÉVOLUTION DU PANIER MOYEN D'ACHAT



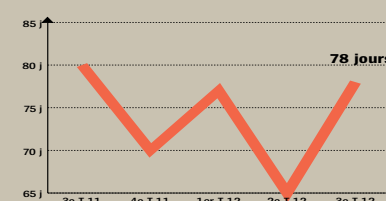
NIVEAU MOYEN DU PANIER PAR CIRCUITS



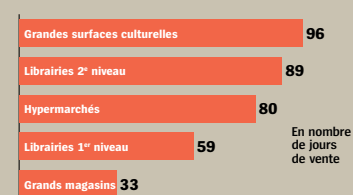
LES STOCKS

La fréquentation et les ventes se contractant, les stocks de livres restent lourds, à 78 jours de ventes, même s'ils se réduisent de deux jours en moyenne à un an d'intervalle. Les grandes surfaces culturelles et les librairies de 2^e niveau affichent des niveaux de stocks de l'ordre de trois mois, alors que les librairies de 1^{er} niveau ont, elles, des stocks inférieurs à deux mois. Quant aux grands magasins, leurs stocks ne représentent qu'un peu plus d'un mois de vente.

ÉVOLUTION DU NIVEAU DU STOCK



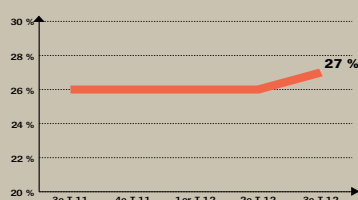
ÉVOLUTION DU STOCK PAR CIRCUITS



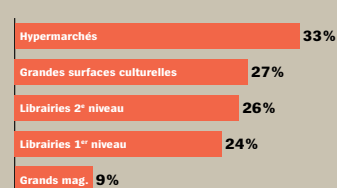
LES RETOURS

A 27 %, le taux de retours augmente d'un point au troisième trimestre 2012 par rapport à l'été 2011. Avec un retour d'un livre sur trois, les hypermarchés sont les plus concernés par la problématique des retours. A contrario, les grands magasins affichent un taux particulièrement bas au cours de ce troisième trimestre.

ÉVOLUTION DU TAUX MOYEN DE RETOURS

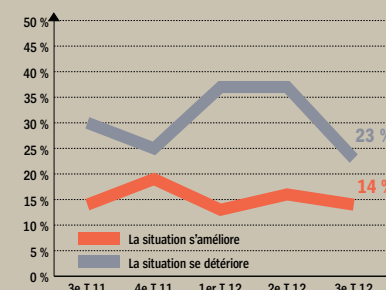


TAUX MOYEN DE RETOURS PAR CIRCUITS



LA TRÉSORERIE

Au troisième trimestre 2012, la situation de la trésorerie des libraires se révèle globalement correcte puisque 63 % des professionnels du secteur la décrivent comme stable. Les détaillants interrogés sont toutefois légèrement plus nombreux à déplorer une trésorerie en baisse qu'à apprécier une trésorerie en hausse.



Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Enquête réalisée par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 918 du 24.8.2012, p. 55.