

TABLEAU DE BORD

LA SANTÉ DE LA LIBRAIRIE AU 4^e TRIMESTRE 2011

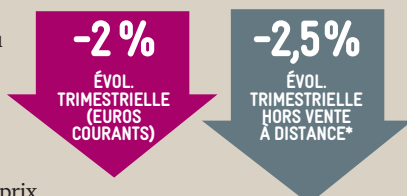
Indicateur Livres Hebdo/I+C

LES RETOURS GRIMPENT D'UN POINT

Le 4^e trimestre n'était pas à la fête

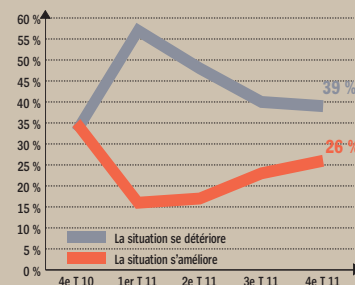
Les ventes de livres au détail affichent à nouveau un repli au 4^e trimestre 2011, par rapport à la fin d'année 2010. Il s'inscrit à - 2 % en euros courants, et même à - 3,5 % en volume en raison d'une remontée de l'indice des prix, proche de 2 %. **Le panier moyen d'achat, les stocks et la trésorerie restent stables, mais la fréquentation des magasins chute et les retours augmentent d'un point.**

Par circuit, les ventes à distance et dans les clubs via détaillants croissent de 7 % tandis que l'activité se contracte dans l'ensemble des autres circuits, de - 1 % dans les grandes surfaces culturelles à - 6 % en hypermarché.



LA FRÉQUENTATION

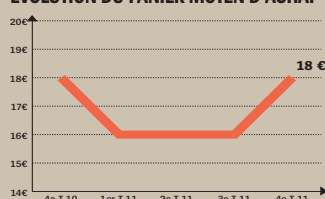
Les détaillants enregistrent majoritairement une fréquentation en baisse au 4^e trimestre 2011. **Près de deux sur cinq (39 %) observent cette diminution, contre moins de 26 % qui constatent l'inverse à un an d'intervalle.**



LE PANIER

A 18 euros, le montant moyen d'achat des clients reste équivalent à son niveau du dernier trimestre 2010. Les grands magasins, les grandes surfaces culturelles et les librairies de 2^e niveau affichent un panier moyen inférieur à la moyenne du marché, quand celui-ci se révèle supérieur dans les hypermarchés, les librairies de 1^{er} niveau et les clubs

ÉVOLUTION DU PANIER MOYEN D'ACHAT



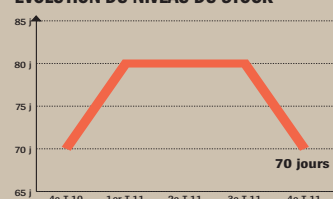
NIVEAU MOYEN DU PANIER PAR CIRCUITS



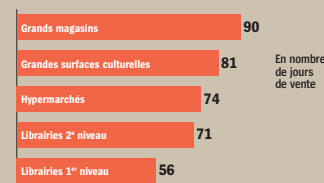
LES STOCKS

Les stocks se situent fin 2011 au même niveau qu'au 4^e trimestre 2010, soit à 70 jours. Les grands magasins disposent des stocks les plus importants, évalués à 90 jours, devant les grandes surfaces culturelles dont les stocks sont supérieurs de 11 jours à la moyenne du marché.

ÉVOLUTION DU NIVEAU DU STOCK



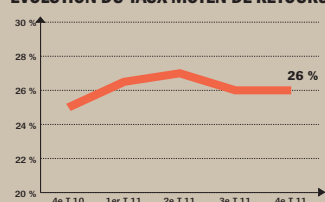
ÉVOLUTION DU STOCK PAR CIRCUITS



LES RETOURS

Le taux de retours moyen s'alourdit d'un point au 4^e trimestre 2011, atteignant 26 % au 4^e trimestre 2011. Les hypermarchés et les librairies de 2^e niveau connaissent les taux de retours les plus importants de la profession, respectivement à 33 % et à 27 %.

ÉVOLUTION DU TAUX MOYEN DE RETOURS

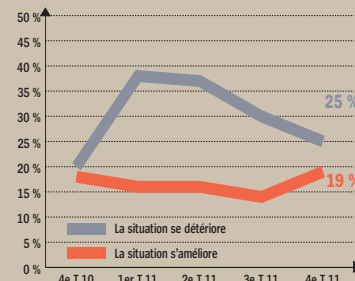


TAUX MOYEN DE RETOURS PAR CIRCUITS



LA TRÉSORERIE

La situation de trésorerie des détaillants reste pratiquement stable au dernier trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente. **25 % des professionnels observent une dégradation, contre 19 % qui notent une amélioration.**



* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Enquête réalisée par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 885 du 11.9.2011, p. 39.