

# La santé de la librairie au 4<sup>e</sup> trimestre 2018

**-2,5%**  
ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE EN EUROS COURANTS

### Décembre sauve le trimestre

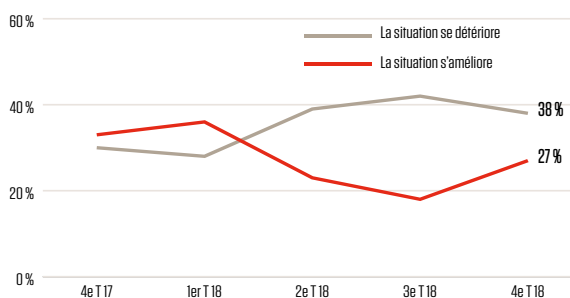
Sur l'ensemble du quatrième trimestre 2018, les ventes ont reculé de 2,5 % en valeur à un an d'intervalle. Le faible dynamisme observé pendant l'été a perduré à l'automne mais les fêtes ont relancé l'activité qui n'a été que modérément impactée par les manifestations des « gilets jaunes ». Avec une hausse des prix d'environ + 1 %, la baisse atteint 3,5 % en volume.

Avec une fréquentation des points de vente en baisse, les stocks se sont contractés de 10 jours à un an d'intervalle et les retours ont augmenté de 2,5 points tandis que le panier moyen a perdu 0,50 euro.

Les ventes de livres dans les hypers s'écroulent à -10,5 %. Dans les grandes surfaces culturelles et les librairies de 2<sup>e</sup> niveau, elles fléchissent toujours mais modérément : -1 %. Le 1<sup>er</sup> niveau a été le plus épargné avec une activité à l'équilibre à un an d'intervalle.

*Enquête réalisée par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, des librairies de deuxième niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les ventes en ligne sont incluses. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 1194, du 6.11.2018, p. 51.*

### LA FRÉQUENTATION



La baisse du nombre de clients observée depuis le printemps 2018 se poursuit jusqu'en fin d'année. Les libraires qui notent une diminution de la fréquentation des points de vente les trois derniers mois restent plus nombreux que ceux faisant état d'une augmentation (38 % versus 27 %).

### LE PANIER



#### PAR CIRCUITS

Grands magasins	25
Librairies premier niveau	23
Grands surfaces culturelles	21
Librairies deuxième niveau et clubs	19
Hypermarchés	15

En euros

Le panier moyen d'achat s'est légèrement tassé (-0,50 €) pour s'établir à 20 € tous circuits confondus au 4<sup>e</sup> trimestre 2018. Sur l'année, le panier moyen avoisine 18,50 €. Au dernier trimestre, le montant moyen d'achat est le plus élevé dans les grands magasins (25 €) ainsi que dans les librairies de 1<sup>er</sup> niveau (23 €). Viennent ensuite les grandes surfaces culturelles, avec des dépenses moyennes de 21 €. Cet indicateur est un peu plus modeste dans le 2<sup>e</sup> niveau (19 €) et surtout dans les hypermarchés (15 €).

### LES STOCKS



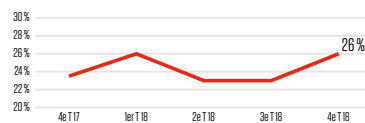
#### PAR CIRCUITS

Librairies premier niveau	73
Librairies deuxième niveau et clubs	58
Grands surfaces culturelles	34
Hypermarchés	34
Grands magasins	30

En nombre de jours de vente

Les stocks baissent au dernier trimestre et s'élevaient à 60 jours de vente contre 70 jours un an auparavant. Sur l'ensemble de l'année, ils atteignent en moyenne près de 75 jours de vente. Cette diminution concerne tous les circuits. Le niveau des stocks s'établit à 73 jours dans les librairies de 1<sup>er</sup> niveau, et à 58 jours dans celles de 2<sup>e</sup> niveau. Les grandes surfaces culturelles, les hypermarchés et les grands magasins enregistrent des niveaux de stocks particulièrement bas ce trimestre (proches de 30 jours).

### LES RETOURS



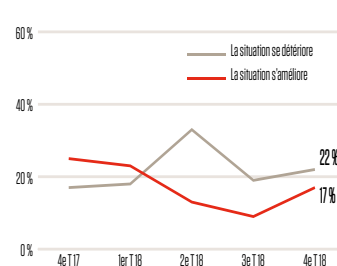
#### PAR CIRCUITS

Grands surfaces culturelles	31
Grands magasins	30
Hypermarchés	28
Librairies premier niveau	24
Librairies deuxième niveau et clubs	21

En pourcentages

Le taux de retours gagne 2,5 points au 4<sup>e</sup> trimestre, s'établissant à 26 % tous circuits confondus, contre 23,5 % il y a un an. Seuls les hypermarchés font figure d'exception avec une baisse d'un point de leurs retours. Dans les autres circuits, la hausse est de mise, surtout pour les grandes surfaces culturelles (31 % contre 25 % fin 2017) ou les grands magasins (+5 points). Les retours grimpent de 3 points dans les librairies, à 24 % pour le 1<sup>er</sup> niveau et 21 % pour le 2<sup>e</sup>.

### LA TRÉSORERIE



La situation de la trésorerie reste assez préoccupante en cette fin d'année dans les points de vente de livres. Les professionnels qui déplorent une baisse de leur trésorerie au dernier trimestre 2018 sont à nouveau plus nombreux que ceux qui constatent une hausse de cet indicateur. Cependant, la majorité des responsables des points de vente souligne une stabilisation de leur trésorerie.