Tableau de bord

Les ventes en avril 2020

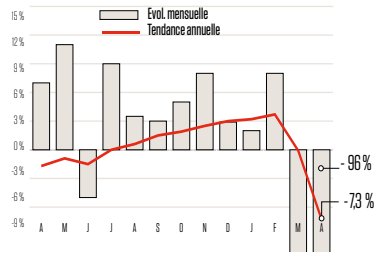
-56 %

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS AVRIL 2019 : 8,5 %

Chute historique

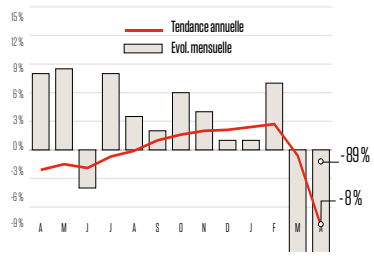
Confinement et fermeture des librairies ont provoqué en avril une chute inédite des ventes de livres : -56 % en euros courants à un an d'intervalle. La tendance annuelle s'affaisse à -5,1 %, contre + 2 % en février.
Les performances sont très contrastées suivant les circuits. Les hypermarchés sont les mieux lotis (- 5 %) sans parvenir à attirer la clientèle de la librairie. L'essor de la vente à distance ne suffit pas à sauver les grandes surfaces culturelles (-50 %). Les librairies du 2e niveau (- 89 %) et surtout du 1er (- 96 %) s'effondrent. En deux mois, les tendances annuelles se sont détériorées d'un point seulement dans les hypermarchés, mais de six dans les grandes surfaces culturelles et de 11 dans les librairies.
Ces évolutions surviennent quand l'ensemble du commerce de détail (tous produits confondus) paye un lourd tribut à la crise sanitaire, avec - 40,5 % en avril malgré la poussée de l'alimentaire (+ 4,1 %). Sur douze mois, il recule de 4,6 %, affichant désormais un différentiel d'évolution positif avec le marché du livre.

LIBRAIRIE DE 1ER NIVEAU



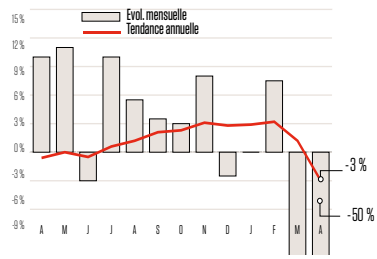
La fermeture des librairies de 1er niveau conduit en avril à un effondrement de 96 % de leurs ventes en euros courants à un an d'intervalle. La tendance annuelle plonge à - 7,3 %.

LIBRAIRIE DE 2E NIVEAU



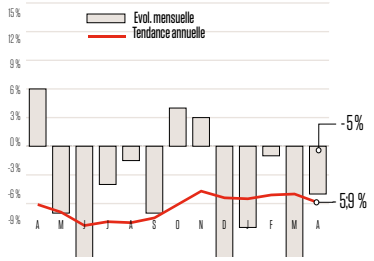
Les ventes des librairies de 2e niveau chutent en avril à peine moins que celles des librairies du 1er niveau, avec - 89 % en euros courants à un an d'intervalle. La tendance annuelle se fixe à - 8 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



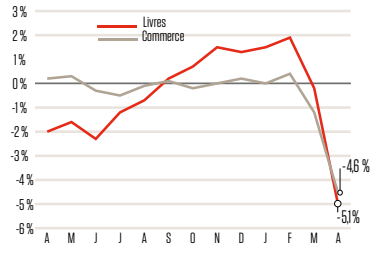
En dépit de leurs ventes en ligne, les grandes surfaces culturelles enregistrent en avril une chute d'activité de 50 % par rapport à avril 2019. Leur rythme annuel de croissance retombe à - 3 %.

HYPERMARCHÉS



L'activité des rayons livre des hypermarchés, restés ouverts en avril, résiste au désastre en s'inscrivant à - 5 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle des ventes demeure négative, à - 5,9 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois du commerce de détail (source : Banque de France) et des ventes de livres (source : Livres Hebdo/Xerfi I+C).

AVRIL 2019/AVRIL 2020

	AVRIL 2020 PAR RAPPORT À AVRIL 2019 (4)	TENDANCE ANNUELLE (5)	CUMUL EXERCICE DEPUIS JANVIER (6)
Ventes de livres en euros courants	- 56 %	- 5,1 %	- 22,8 %
Corrigés des jours ouvrables	- 56 %		
En volume	- 56,6 %	- 6 %	
Ventes du commerce	- 40,5 %	- 4,6 %	- 14,9 %

(1) Y compris ventes en ligne. (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins. (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (6) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut Xerfi I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.
Précédent baromètre : LH 1264 du 22.5.2020, p. 42.

Indicateurs Livres Hebdo/Xerfi/i+c