

La santé de la librairie au 4^e trimestre 2019

+1,5%
ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE
EN EUROS COURANTS

Le livre résiste

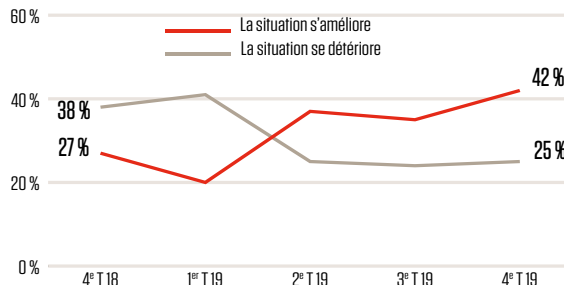
Sur l'ensemble du 4^e trimestre 2019, les ventes de livres ont progressé de 1,5 % en valeur à un an d'intervalle, compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix des livres, et de 0,5 % en volume.

Bon nombre d'indicateurs sont au vert. La fréquentation des points de vente s'améliore et le panier moyen gagne 0,50 euro à un an d'intervalle pour s'établir à 20,50 euros. La trésorerie est meilleure et gagne 14 points à un an d'intervalle, les stocks augmentent de dix jours, et les retours baissent de quatre points par rapport au 4^e trimestre 2018.

Les ventes de livres dans les hypermarchés restent dégradées à - 3,4 % à un an d'intervalle. Elles progressent dans les librairies de 1^{er} niveau (+ 4,8 %), dans celles de 2^e niveau et les grands magasins (+ 3,1 %) ainsi que dans les grandes surfaces culturelles (+ 1,7 %).

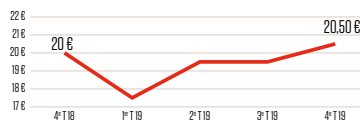
Enquête réalisée par l'Institut I+C/Xerfi pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, des librairies de deuxième niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les ventes en ligne sont incluses. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 1238, du 8.11.2019, p. 39.

LA FRÉQUENTATION



La fréquentation des points de vente de livres augmente légèrement au 4^e trimestre. A un an d'intervalle, la tendance s'inverse. Les librairies qui notent une augmentation de leur clientèle pendant cette période sont plus nombreuses (42 %) que ceux qui font état d'une diminution (25 %).

LE PANIER



PAR CIRCUITS

Librairies de 1 ^{er} niveau	23
Grandes surfaces culturelles	22
Librairies de 2 ^e niveau	21
Hypermarchés	17
Grands magasins	12

En euros

Au 4^e trimestre 2019, le panier moyen d'achat augmente de 0,50 euro par rapport au 4^e trimestre 2018 et s'établit à 20,50 euros. Stable dans les librairies de 1^{er} niveau, il gagne 1 euro dans les grandes surfaces culturelles et deux euros, sur le 2^e niveau et clubs, ainsi que dans les hypers. En revanche, il baisse dans les grands magasins et perd 13 euros par rapport au 4^e trimestre 2018.

LES STOCKS



PAR CIRCUITS

Grands magasins	120
Librairies de 2 ^e niveau	80
Librairies de 1 ^{er} niveau	70
Grandes surfaces culturelles	66
Hypermarchés	60

En nombre de jours de vente

Les stocks augmentent de 10 jours au 4^e trimestre, à 70 jours de ventes, contre 60 jours un an auparavant. La plupart des réseaux ont vu leurs stocks augmenter : 90 jours de plus dans les grands magasins, 22 pour le 2^e niveau, 3 pour le 1^{er} niveau, 32 dans les grandes surfaces culturelles et 26 dans les hypers.

LES RETOURS



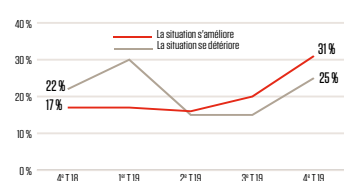
PAR CIRCUITS

Grandes surfaces culturelles	27
Hypermarchés	24
Librairies de 2 ^e niveau	19
Grands magasins	19
Librairies de 1 ^{er} niveau	17

En pourcentages

A un an d'intervalle, le taux de retours baisse de 4 points au 4^e trimestre, s'établissant à 22 % tous circuits confondus. La baisse est marquée dans les grands magasins (- 11 points), dans les librairies de 1^{er} niveau (- 7 points), dans les grandes surfaces culturelles (- 4 points), dans les hypermarchés (- 4 points), et dans les librairies de 2^e niveau (- 2 points).

LA TRÉSORERIE



Au 4^e trimestre 2019, les responsables de points de ventes de livres qui constatent une amélioration de leur trésorerie sont plus nombreux que ceux qui déplorent une dégradation. La situation s'améliore car ils étaient près de 17 % au 4^e trimestre 2018 à constater une augmentation de leur trésorerie, et sont 31 % à faire ce constat un an plus tard.