

TABLEAU DE BORD

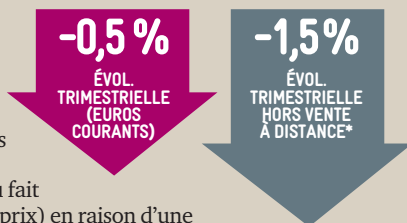
LA SANTÉ DE LA LIBRAIRIE AU 2^e TRIMESTRE 2011

Indicateur Livres Hebdo/I+C

LE PANIER MOYEN GAGNE UN EURO

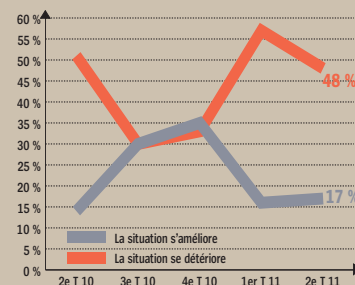
La librairie toujours en petite forme

Le deuxième trimestre 2011 marque un tassement des ventes de livres par rapport au même trimestre de l'année précédente. Le chiffre d'affaires s'effrite de 0,5 % en euros courants (- 2,5 % en volume du fait d'une remontée de l'indice des prix) en raison d'une poursuite de la baisse de la fréquentation des commerces de livres, qui voient également leur trésorerie continuer de se dégrader. Toutefois, à un an d'intervalle, le panier moyen d'achat regagne un euro, à 16 euros, et les retours baissent d'un point, à 27 %. Les stocks se stabilisent à 80 jours de vente.



LA FRÉQUENTATION

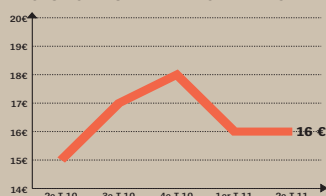
D'après les professionnels du livre, la fréquentation est en baisse sur le deuxième trimestre 2011. Désormais, **près d'un intervenant sur deux (48 %) observe une diminution de la fréquentation**, contre 17 % faisant le constat inverse à un an d'intervalle.



LE PANIER

Le panier moyen d'achat s'établit à 16 euros, soit une **légère hausse d'un euro** par rapport au même trimestre de l'an passé. Le niveau du panier moyen a progressé dans les librairies de premier et de deuxième niveau ainsi que dans les hypermarchés. Il a en revanche diminué dans les clubs, les grandes surfaces culturelles et les grands magasins.

ÉVOLUTION DU PANIER MOYEN D'ACHAT



NIVEAU MOYEN DU PANIER PAR CIRCUITS

Grands magasins	12 €
Hypermarchés	14 €
Grandes surfaces culturelles	14 €
Librairies 2e niveau	15 €
Librairies 1er niveau	19 €
Clubs	21 €

LES STOCKS

Comparativement au deuxième trimestre 2010, **les stocks sont restés stables à 80 jours de vente** au printemps 2011. Les hypermarchés et les librairies de deuxième niveau disposent des stocks les plus importants, évalués à 85 jours, suivis des librairies de premier niveau avec des stocks supérieurs à trois jours en moyenne à celui du niveau moyen du marché.

ÉVOLUTION DU NIVEAU DU STOCK



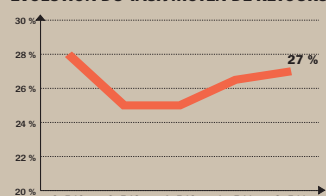
ÉVOLUTION DU STOCK PAR CIRCUITS

Grandes surfaces culturelles	70
Librairies 1er niveau	83
Grands magasins	83
Hypermarchés	85
Librairies 2e niveau	85

LES RETOURS

Le taux de retours moyen **baisse d'un point** au deuxième trimestre 2011 s'établissant à 27 %. Les hypermarchés connaissent les taux de retours les plus importants de la profession : 29 %. A l'inverse, ceux des grandes surfaces culturelles sont inférieurs de 2 points à ceux du marché, tous circuits confondus.

ÉVOLUTION DU TAUX MOYEN DE RETOURS

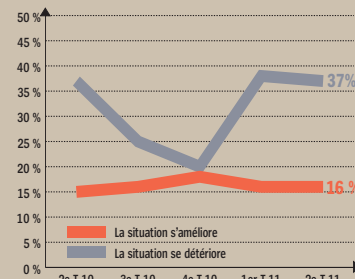


TAUX MOYEN DE RETOURS PAR CIRCUITS

Grandes surfaces culturelles	25 %
Librairies 1er niveau	26 %
Librairies 2e niveau	28 %
Grands magasins	28 %
Hypermarchés	29 %

LA TRÉSORERIE

La trésorerie des détaillants s'est orientée à la baisse au deuxième trimestre 2011, par rapport au même trimestre de l'année précédente. Le léger redressement du panier moyen n'a pas suffi à compenser la baisse de la fréquentation, et **près de deux professionnels sur cinq (37 %) constatent un déclin de leur trésorerie** alors que seuls 16 % la jugent en amélioration.



* Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Enquête réalisée par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 865 du 13.5.2011, p. 49.