

La santé de la librairie au 3^e trimestre 2019

+3,5%
ÉVOLUTION
TRIMESTRIELLE
EN EUROS COURANTS

Une activité soutenue

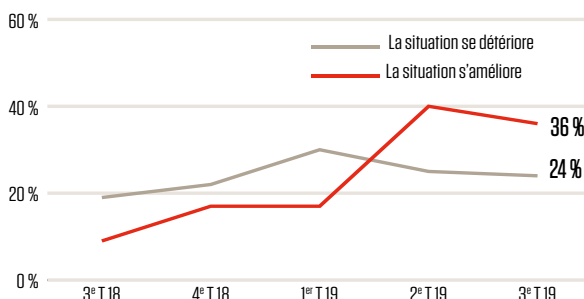
Sur l'ensemble du 3^e trimestre 2019, les ventes de livres ont progressé de 3,5 % en valeur à un an d'intervalle, soit + 2,5 % en volume, compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix des livres.

La plupart des indicateurs sont au vert. La fréquentation des points de vente s'améliore et le panier moyen gagne 1,50 euro à un an d'intervalle pour s'établir à 19,50 euros. La trésorerie est meilleure et les stocks baissent de huit jours à un an d'intervalle. Les retours augmentent de trois points par rapport au 3^e trimestre 2018.

Les ventes de livres dans les hypermarchés restent dégradées à - 4,4 % à un an d'intervalle. Elles progressent dans les librairies de 1^{er} niveau (+ 4,9 %), de 2^e niveau, clubs via détaillants et grands magasins (+ 4,2 %) ainsi que dans les grandes surfaces culturelles (+ 5,9 %).

Enquête réalisée par l'Institut I-C/Xerfi pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, des librairies de deuxième niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les ventes en ligne sont incluses. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 1234, du 11.9.2019, p. 50.

LA FRÉQUENTATION



La fréquentation des points de vente de livres se maintient au troisième trimestre. A un an d'intervalle, la tendance s'inverse. Les libraires qui notent une augmentation de leur clientèle pendant cette période sont plus nombreux (36 %) que ceux faisant état d'une diminution (24 %).

LE PANIER

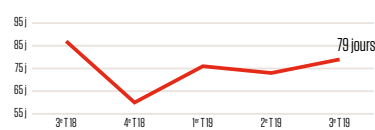


PAR CIRCUITS

Librairies de 1 ^{er} niveau	22
Grandes surfaces culturelles	20
Librairies de 2 ^e niveau	20
Hypermarchés	16
Grands magasins	12

Au troisième trimestre 2019, le panier moyen d'achat augmente de 1,50 euro par rapport au 3^e trimestre 2018 et s'établit à 19,50 euros, un niveau proche de celui des fêtes. Dans les librairies de 1^{er} niveau il augmente de deux euros et reste stable les grandes surfaces culturelles. Il gagne 1 euro, sur le 2^e niveau et clubs, ainsi que dans les hypers. Il reste stable dans les grands magasins.

LES STOCKS

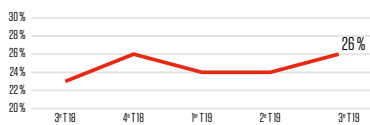


PAR CIRCUITS

Grands magasins	150
Grandes surfaces culturelles	89
Hypermarchés	85
Librairie de 2 ^e niveau	77
Librairie de 1 ^{er} niveau	61

Les stocks baissent de 8 jours au 3^e trimestre, à 79 jours de ventes, contre 87 jours un an auparavant. La plupart des réseaux ont vu leurs stocks se réduire : 13 jours de moins dans les grandes surfaces culturelles, 29 pour le 1^{er} niveau, 14 pour le 2^e niveau. En revanche, les stocks augmentent de 30 jours dans les grands magasins et de 33 dans les hypers.

LES RETOURS

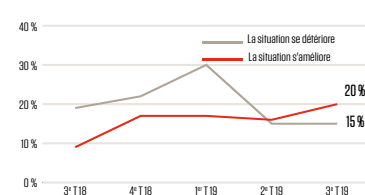


PAR CIRCUITS

Hypermarchés	31
Grandes surfaces culturelles	28
Librairies de 2 ^e niveau	23
Grands magasins	22
Librairies de 1 ^{er} niveau	21

A un an d'intervalle, le taux de retours augmente de 3 points au 3^e trimestre, s'établissant à 26 % tous circuits confondus. La hausse est marquée dans les hypermarchés (+ 6 points), ainsi que sur le 2^e niveau et dans les grandes surfaces culturelles (+ 3 points). Les taux de retours baissent d'un point sur le 1^{er} niveau.

LA TRÉSORERIE



Au 3^e trimestre 2019, les responsables de points de ventes de livres qui constatent une amélioration de leur trésorerie sont plus nombreux que ceux qui déplorent une dégradation. La situation s'améliore car ils étaient près de 19 % au 3^e trimestre 2018 à être inquiets de leur trésorerie, contre seulement 15 % un an plus tard.