

La santé de la librairie au 1^{er} trimestre 2020

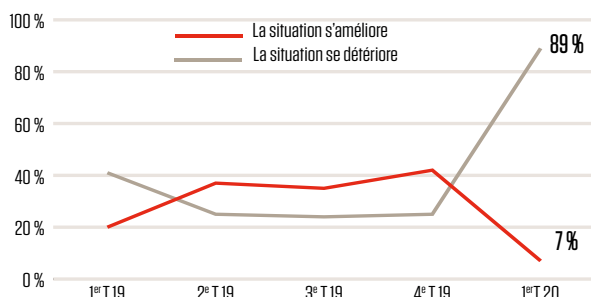
-10,5%
ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE
EN EUROS COURANTS

La chute

Sur l'ensemble du 1^{er} trimestre 2020, les ventes de livres, effondrées à partir du milieu du mois de mars, ont chuté de 10,5 % en euros courants à un an d'intervalle. Compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix des livres, le reflux s'inscrit à - 11 % en volume. La plupart des indicateurs sont au rouge. Si le panier moyen gagne 0,50 euro à un an d'intervalle pour s'établir à 18 euros, la fréquentation des points de vente s'écroule. Près des deux tiers des détaillants constatent une dégradation de leur trésorerie à un an d'intervalle. Les stocks augmentent de vingt jours alors que les retours baissent d'un point par rapport au 1^{er} trimestre 2019. A un an d'intervalle, les ventes de livres ne résistent que dans les hypermarchés (- 7,4 %) et dans une moindre mesure dans les grandes surfaces culturelles (- 9,4 %). Elles chutent dans les librairies de 1^{er} niveau (-17,5 %) comme dans celles du 2^e niveau et des grands magasins (-15 %).

Enquête réalisée par l'Institut I+C/Xerfi pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, des librairies de deuxième niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les ventes en ligne sont incluses. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 1250, du 14.2.2019, p. 38.

LA FRÉQUENTATION

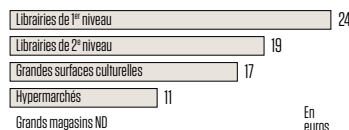


Durement affectée par le confinement général et la fermeture des librairies à partir de la mi-mars, la fréquentation des points de vente de livres s'effondre au 1^{er} trimestre 2020. Seules 7 % des librairies enregistrent une augmentation de leur clientèle, contre 89 % qui constatent une diminution.

LE PANIER



PAR CIRCUITS

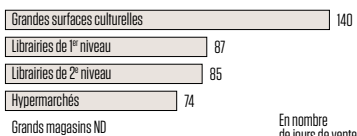


Au 1^{er} trimestre 2020, le panier moyen d'achat augmente de 0,50 euro par rapport au 1^{er} trimestre 2019, s'établissant à 18 euros. Il gagne 2 euros dans les librairies de 1^{er} niveau, et 1 euro dans les grandes surfaces culturelles, mais perd 1 euro dans le 2^e niveau et les clubs et reste stable dans les hypermarchés.

LES STOCKS



PAR CIRCUITS

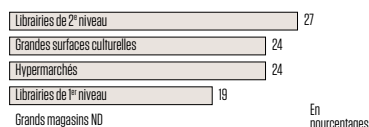


Sous l'effet de la fermeture des librairies mi-mars, les stocks augmentent brutalement de 20 jours au 1^{er} trimestre, à 96 jours de vente, contre 76 un an plus tôt. Tous les réseaux ont vu leurs stocks augmenter, jusqu'à 50 jours de plus dans les grandes surfaces culturelles, contre 15 dans le 2^e niveau et les hypermarchés et 9 dans les librairies de 1^{er} niveau.

LES RETOURS

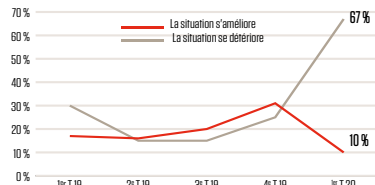


PAR CIRCUITS



A un an d'intervalle, le taux de retours diminue d'1 point au 1^{er} trimestre, s'établissant à 23 % tous circuits confondus. La baisse est plus marquée dans les librairies de 1^{er} niveau (- 3 points) et dans les grandes surfaces culturelles (- 4 points) que dans les hypermarchés (- 1 point). Dans les librairies de 2^e niveau, le taux de retour augmente de 4 points.

LA TRÉSORERIE



Au 1^{er} trimestre 2020, 67 % des responsables de points de ventes de livres déplorent une baisse de leur trésorerie, et seuls 10 % une amélioration. Au 4^e trimestre 2019, seuls 30 % affichaient une diminution de leur trésorerie.