

Les ventes en décembre 2019

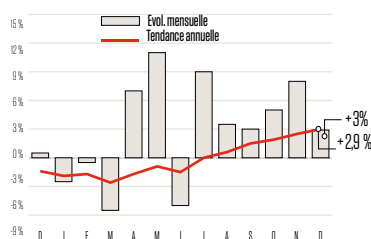
-2,5%
ÉVOLUTION MENSUELLE
EN EUROS COURANTS.
DÉCEMBRE 2018 : -1,5 %

Décembre impacté par les grèves

La dynamique positive du marché du livre constatée depuis juillet s'est vue perturbée par les grèves des transports : en décembre, les ventes ont régressé de 2,5 % à un an d'intervalle d'après nos données Livres Hebdo/Xerfi/I+C. Cependant, l'année se conclut sur une croissance de 1,3 % en euros courants, soit +0,2 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre. Cette performance met un terme à trois ans de contraction du marché du livre.

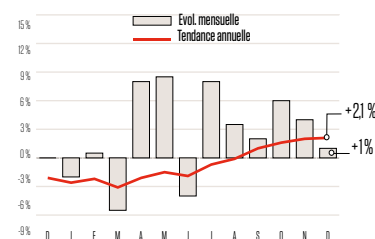
D'un circuit de distribution à l'autre, en décembre, les hypermarchés ont dû faire face à une désertion de leurs rayons livres (-12 %). C'est le 2^e niveau (+1 %) et surtout les librairies de 1^{er} niveau (+3 %) qui ont permis de limiter le recul au cours du dernier mois de l'année où les grandes surfaces culturelles ont vu leurs ventes chuter de 2,5 %. Tous produits confondus, le commerce a également été impacté par les mouvements sociaux en décembre (-0,6 %), alors que la constitution d'épargne de précaution bat des records.

LIBRAIRIE DE 1^{ER} NIVEAU



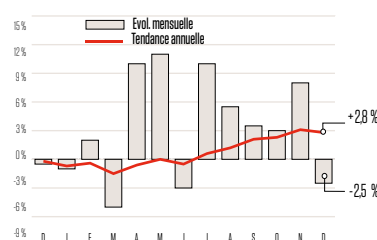
Par rapport à un mois de décembre 2018 légèrement positif, l'activité dans les librairies de 1^{er} niveau est en nette progression en décembre 2019 à +3 %. La tendance annuelle continue de progresser, se fixant à +2,9 %.

LIBRAIRIE DE 2^E NIVEAU



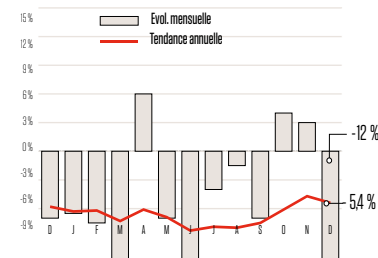
Les ventes des librairies de 2^e niveau progressent en décembre de +1 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle remonte à +2,1 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



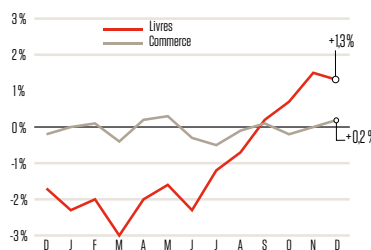
L'activité des grandes surfaces culturelles s'inscrit en baisse de -2,5 % par rapport à décembre 2018. Mais leur rythme annuel de croissance reste positif pour s'établir à +2,8 %.

HYPERMARCHÉS



L'activité du rayon livre dans les hypermarchés s'effondre de -12 % en décembre par rapport à un mois de décembre 2018 déjà en baisse. La tendance annuelle demeure très négative, à -5,4 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois du commerce de détail (source : Banque de France) et des ventes de livres (source : Livres Hebdo/Xerfi/I+C).

DÉCEMBRE 2019/DÉCEMBRE 2018

	DÉCEMBRE 2019 PAR RAPPORT À DÉCEMBRE 2018 (4)	TENDANCE ANNUELLE (5)	CUMUL EXER- CICE DEPUIS JANVIER (6)
Ventes de livres en euros courants	-2,5 %	+1,3 %	+1,3 %
Corrigés des jours ouvrables	0 %		
En volume	-3,3 %	+0,2 %	
Ventes du commerce	-0,6 %	+0,2 %	+0,2 %

(1) Y compris ventes en ligne. (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins. (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (6) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut Xerfi I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 1241 du 3.1.2020, p. 51.