

Tableaux de bord

INDICATEURS:
LIVRES HEBDO/XERFI/I+C

LES VENTES DE MARS 2021

+ 70,5 %

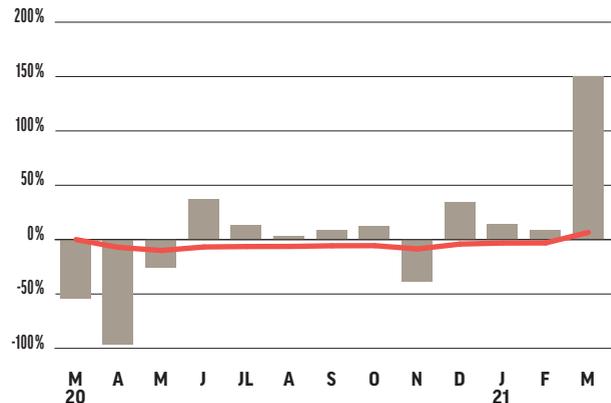
ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS MARS 2020 : - 33 %

Comparées à mars 2020 où les librairies étaient fermées en raison du confinement, les ventes de livres progressent de 70,5% en euros courants, soit une croissance encore jamais enregistrée. En glissement annuel, le rythme d'évolution se redresse pour s'inscrire à +2,2% fin mars 2021. Il n'y a pas que l'effet de comparaison à un an, le livre se porte très bien au regard du reste du commerce qui progresse, tous produits confondus, de 28,9% en mars 2021. Les librairies de 1^{er} niveau augmentent de +150% rapporté à mars 2020, en très forte baisse certes mais de « seulement » -54% ! Il en est de même pour les librairies de second niveau à +155%. Pour les grandes surfaces culturelles à +36%, le regain d'activité va au-delà d'un simple effet de rattrapage tout comme les hypermarchés dont les ventes de livres avaient reculé de 12% en mars 2020, et qui progressent de 14% un an après. Les tendances annuelles sont désormais de +11,4% pour le 2^e niveau, +6,5% pour le 1^{er} niveau, -0,5% pour les GSC et -2,8% pour les hypers.

LIBRAIRIES DE 1^{ER} NIVEAU

Les librairies de 1^{er} niveau connaissent une hausse de leur activité de 150% en mars par rapport à mars 2020 où elles étaient à -54%. La tendance annuelle s'établit à +6,5%.

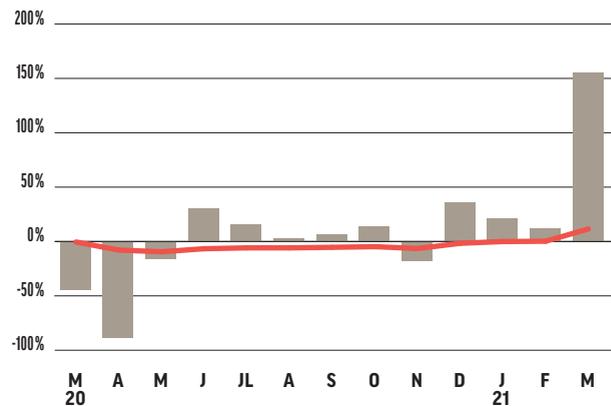
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



LIBRAIRIES DE 2^E NIVEAU

L'activité progresse dans les librairies de 2^e niveau en mars. Les ventes en euros courants augmentent de 155% à un an d'intervalle. La tendance annuelle atteint les +11,4%.

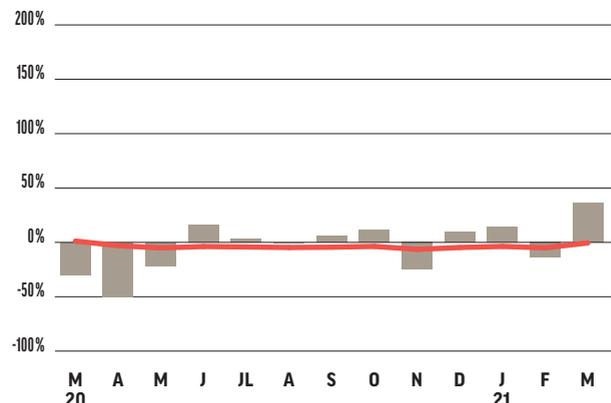
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



GRANDES SURFACES CULTURELLES

Les grandes surfaces culturelles enregistrent une augmentation de 36% de leur activité en mars par rapport à mars 2020. La tendance annuelle s'établit à -0,5%.

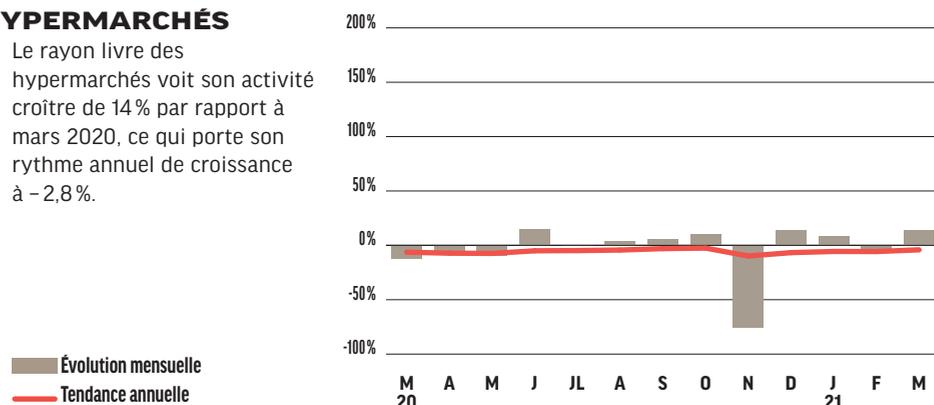
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



LES VENTES DE MARS 2021

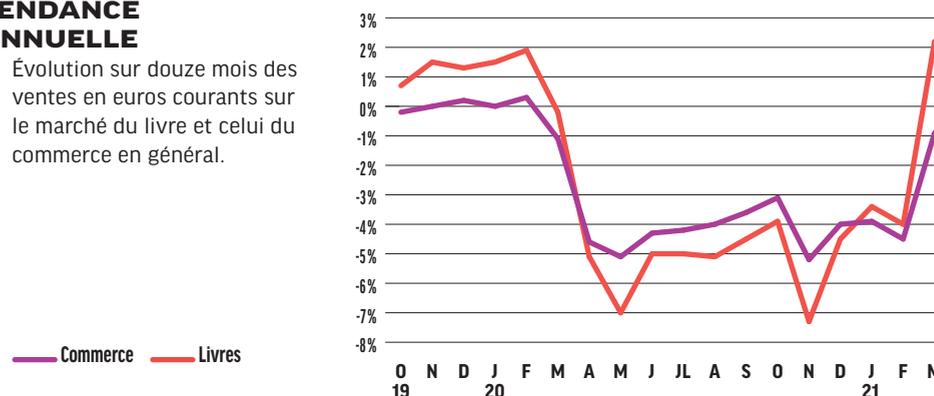
HYPERMARCHÉS

Le rayon livre des hypermarchés voit son activité croître de 14% par rapport à mars 2020, ce qui porte son rythme annuel de croissance à -2,8%.



TENDANCE ANNUELLE

Évolution sur douze mois des ventes en euros courants sur le marché du livre et celui du commerce en général.



Sources : Banque de France (commerce) ; Livres Hebdo/Xerfi/I+C (livres).

(1) Y compris ventes en ligne. (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins. (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (4) Évolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (5) Évolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (6) CA moyen de l'année calendaire.

MARS 2020/ MARS 2021

	MARS 2020 par rapport à février 2021 ⁽⁴⁾	Tendance annuelle ⁽⁵⁾	Cumul exercice depuis janvier ⁽⁶⁾
Ventes de livres en euros courants	70,5%	2,2%	22,2%
Corrigés des jours ouvrables	67%		
En volume	66%	1,5%	
Ventes du commerce	28,9%	-0,9%	7,2%

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.