

Tableaux de bord

LES VENTES D'AVRIL 2021

INDICATEURS:
LIVRES HEBDO/XERFI/I+C

+ 93 %

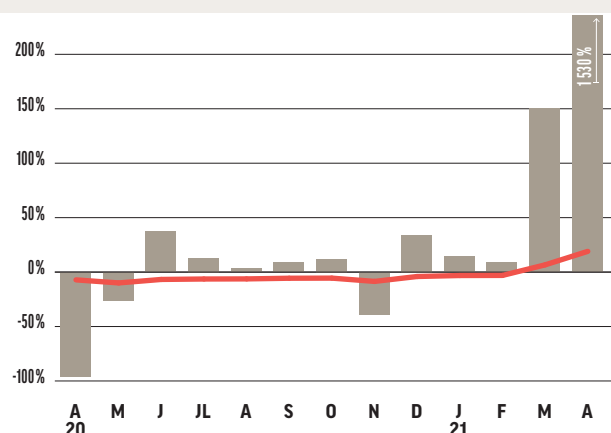
ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS AVRIL 2020 : - 56 %

Le marché du livre dans son ensemble a progressé de 93 % en valeur par rapport à avril 2020 où tout était fermé. La comparaison des ventes réalisées sur les quatre premiers mois de 2021 avec la même période d'avant-crise, c'est-à-dire sur les quatre premiers mois de 2019, semble plus appropriée. Au global, le marché enregistre une hausse de 1,4 % entre janvier et avril 2021 rapporté à la même période de 2019. Le 1^{er} niveau affiche une hausse de + 3,4 % lors des quatre premiers mois de 2021 comparés aux quatre premiers mois de 2019. Le second niveau s'avère le « grand gagnant » de cette sortie de crise : en l'espace de deux ans, ses ventes ont bondi de plus de 20 % ! Ce circuit, seul à avoir eu l'autorisation de rester ouvert durant les différents confinements, a réussi à conquérir de nouvelles parts de marché depuis le début de pandémie et à fidéliser cette nouvelle clientèle. En revanche, les grandes surfaces culturelles accusent des pertes sur ce début 2021, certaines ayant été contraintes de rester fermées du fait de leur implantation dans des centres commerciaux. Le cumul exercice 2021 fléchit de 3,9 % à deux ans d'intervalle.

LIBRAIRIE DE 1^{ER} NIVEAU

Les librairies de 1^{er} niveau connaissent une hausse de leur activité de 1530 % en avril par rapport à avril 2020 où elles étaient à -96%. La tendance annuelle s'établit à + 18,9 %.

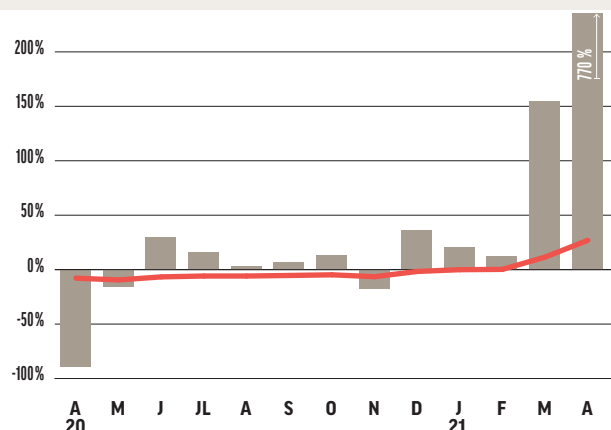
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



LIBRAIRIE DE 2^E NIVEAU

L'activité progresse dans les librairies de 2^e niveau en avril. Les ventes en euros courants augmentent de 770 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle atteint les + 26,8 %.

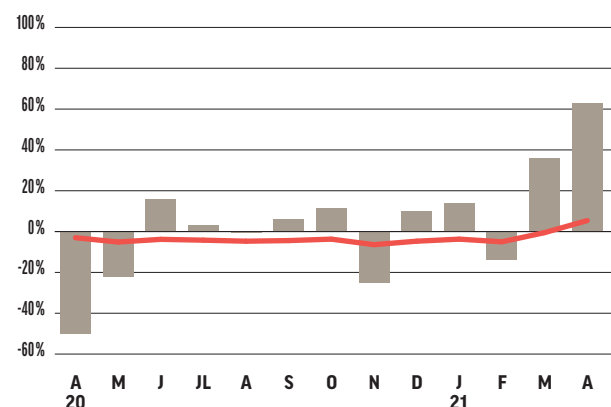
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



GRANDES SURFACES CULTURELLES

Les grandes surfaces culturelles enregistrent une augmentation de 63 % de leur activité en avril par rapport à avril 2020. La tendance annuelle s'établit à + 5,4 %.

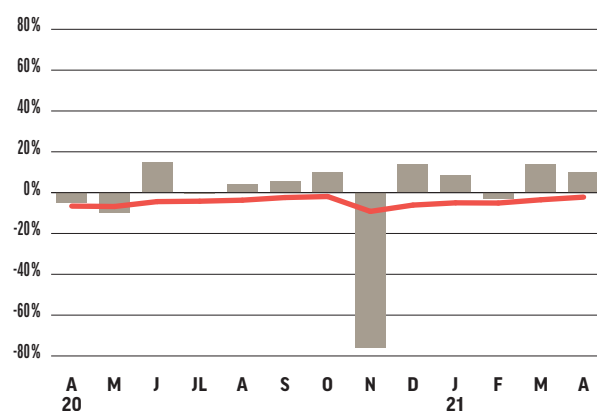
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



HYPERMARCHÉS

Le rayon livre des hypermarchés voit son activité croître de 10 % par rapport à avril 2020, ce qui porte son rythme annuel de croissance à -1,5 %.

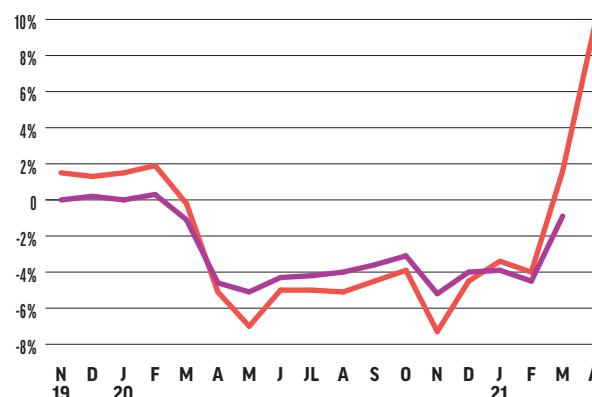
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



TENDANCE ANNUELLE

Évolution sur douze mois des ventes en euros courants sur le marché du livre et celui du commerce en général. Sources : Banque de France (commerce) ; Livres Hebdo/Xerfi/I+C (livres).

— Commerce — Livres



(1) Y compris ventes en ligne. (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins. (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (4) Évolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (5) Évolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (6) CA moyen de l'année calendaire.

AVRIL 2020/ AVRIL 2021

Avril 2020
par rapport à
avril 2021⁽⁴⁾

Tendance
annuelle⁽⁵⁾

Cumul
exercice
depuis janvier⁽⁶⁾

Ventes de livres en euros courants	93%	9,5%	31,1%
Corrigés des jours ouvrables	93%		
En volume	91,7%	8,7%	
Ventes du commerce	ND	ND	ND

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.