

Tableaux de bord

INDICATEURS:
LIVRES HEBDO/XERF/I+C

LES VENTES DE JUIN 2021

-5%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS JUIN 2020 : + 22 %

Le marché du livre se contracte de 5 % en juin par rapport à juin 2020, qui jouissait d'une croissance record en raison de la fermeture des librairies durant le premier confinement. Mais par rapport aux six premiers mois de 2019, le cumul exercice s'établit au-delà de +5 %.

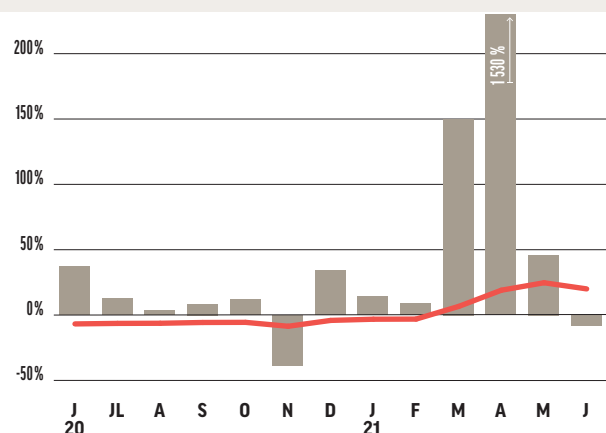
Entre juin 2020 et juin 2021, tous les circuits de distribution sont en régression, seules les grandes surfaces culturelles tendent vers une certaine stagnation : -1 %. Les librairies voient leurs ventes reculer à un an d'intervalle de -8 % pour le 1^{er} niveau et -5 % pour le 2nd niveau. Rapportée aux résultats d'avant crise, l'activité des librairies reste sur une belle dynamique sur l'ensemble du premier semestre 2021 : +8,2 % pour le 1^{er} niveau et +19,7 % pour le 2nd niveau comparé à 2019.

Les hypermarchés sont à un an d'intervalle à -13 %, mais le rythme d'évolution demeure à la hausse pour le cumul exercice 2021 comparé au cumul exercice 2019 (+1 %). Dans la lignée des deux derniers mois, la tendance annuelle continue d'afficher une augmentation vigoureuse pour l'ensemble du marché : +11 %.

LIBRAIRIE DE 1^{ER} NIVEAU

Les librairies de 1^{er} niveau connaissent une baisse de leur activité de -8 % en juin par rapport à juin 2020 où elles étaient à +37 % après le premier confinement. La tendance annuelle s'établit à +19,9 %.

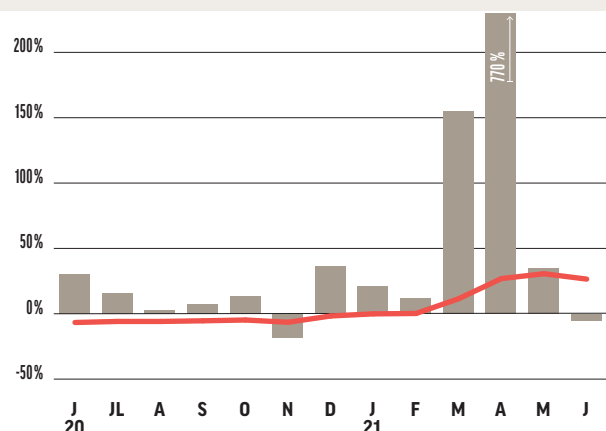
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



LIBRAIRIE DE 2^E NIVEAU

L'activité chute dans les librairies de 2^e niveau en juin. Les ventes en euros courants baissent de 5 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle atteint +26,4 %.

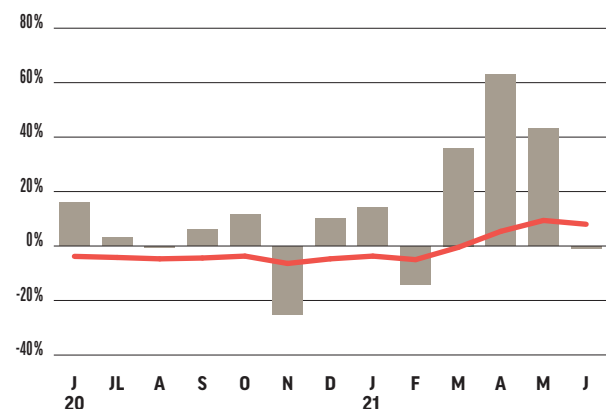
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



GRANDES SURFACES CULTURELLES

Les grandes surfaces culturelles enregistrent une diminution de 1 % de leur activité en juin par rapport à juin 2020. La tendance annuelle s'établit à +8 %.

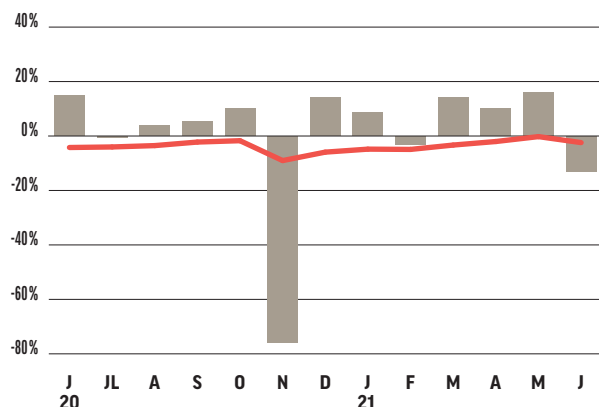
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



HYPERMARCHÉS

Le rayon livre des hypermarchés voit son activité baisser de 13 % par rapport à juin 2020, ce qui porte son rythme annuel de croissance à -1,9 %.

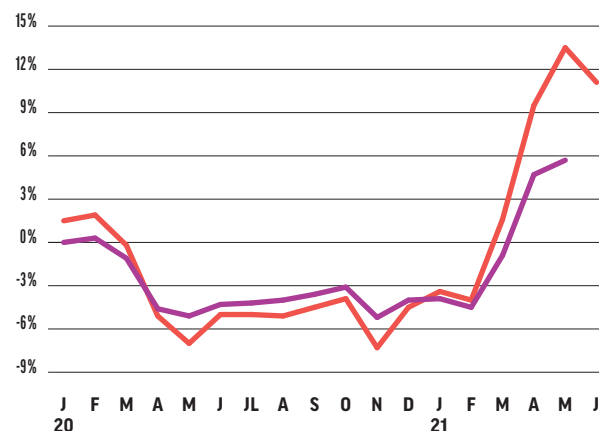
■ Évolution mensuelle
— Tendence annuelle



TENDANCE ANNUELLE

Évolution sur douze mois des ventes en euros courants sur le marché du livre et celui du commerce en général.

— Commerce — Livres



SOURCES : BANQUE DE FRANCE (COMMERCE) ; LIVRES HEBDO/XERF/I+C (LIVRES).

(1) Y compris ventes en ligne. (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins. (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (4) Évolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (5) Évolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (6) CA moyen de l'année calendaire.

JUIN 2020/ JUIN 2021

Juin 2020
par rapport à
juin 2021 ⁽⁴⁾

Tendance
annuelle ⁽⁵⁾

Cumul
exercice
depuis janvier ⁽⁶⁾

Ventes de livres en euros courants	-5%	11,1%	23,4%
Corrigés des jours ouvrables	-8,5%		
En volume	-6,1%	10,2%	
Ventes du commerce	ND	ND	ND

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.