

Les ventes par secteurs au 2^e trimestre 2019

Tous les rayons se redressent

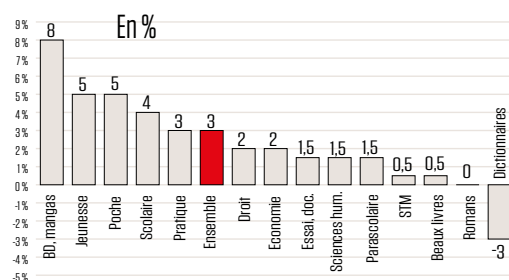
Les ventes de livres se redressent au deuxième trimestre 2019 de 3 % en euros courant, par rapport au deuxième trimestre 2018. Cette tendance à la hausse touche tous les rayons, dont cinq secteurs progressent plus que la moyenne du marché : BD/

Mangas (+8 %), Jeunesse (+5 %), Poche (+5 %), scolaire (+4 %) et pratique (+3). 11 points séparent le rayon le plus dynamique (BD/ Mangas) de celui qui connaît le plus mauvais résultat (les dictionnaires).

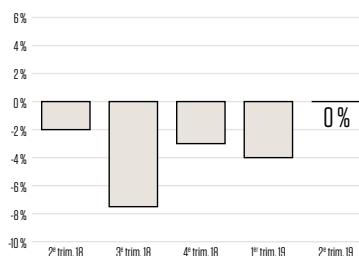
Le dynamisme du marché permet aux ventes de presque tous les rayons de se placer au-dessus

de la barre du 0 % : le droit et l'économie sont à + 2 % chacun, les sciences humaines et le parascolaire sont à + 1,5 %, comme les essais et documents. En revanche, le rayon romans stagne à un an d'intervalle et le secteur des dictionnaires reste dans le rouge, à - 3 %. **Anne-Laure Walter**

TOUS SECTEURS

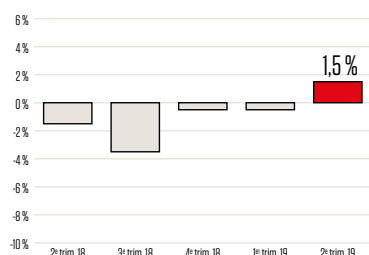


ROMANS



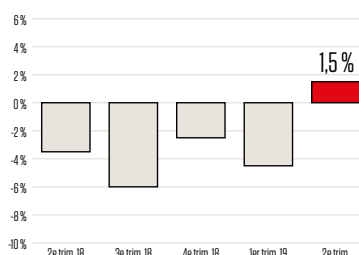
Au 2^e trimestre 2019, les ventes de romans sont similaires à celle du 2^e trimestre 2018. Cette stabilité a été constatée dans tous les circuits excepté dans les hypermarchés en forte baisse.

ESSAIS, DOCUMENTS



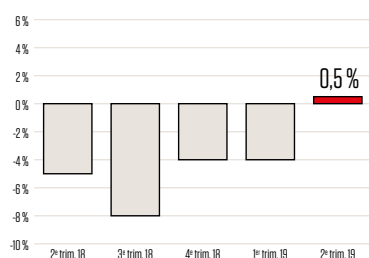
Les ventes d'essais et documents sont en hausse de 1,5 %, à un an d'intervalle. Tous les circuits progressent, sauf les hypermarchés.

SCIENCES HUMAINES



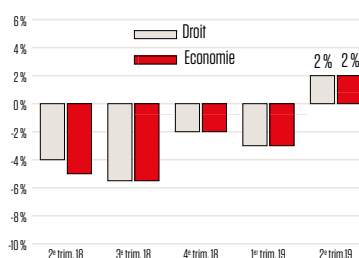
La hausse des ventes en sciences humaines se poursuit au 2^e trimestre 2019 : le chiffre d'affaires s'améliore de 1,5 % à un an d'intervalle. Tous les circuits constatent cette amélioration sauf les hypermarchés qui accusent une baisse des ventes.

SCIENTIFIQUE, TECHNIQUE ET MÉDICAL



Au 2^e trimestre 2019, l'activité du rayon des livres scientifiques, techniques et médicaux progresse de 0,5 % à un an d'intervalle. Si les ventes STM baissent dans les hypermarchés, et restent stables dans les grandes surfaces culturelles, elles croissent dans les autres circuits.

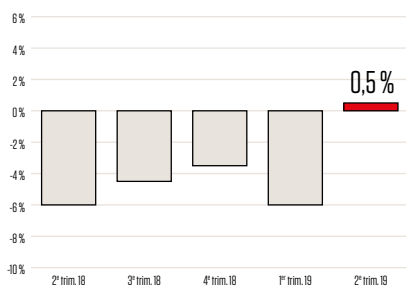
ÉCONOMIE ET DROIT



En hausse de 2 % au 2^e trimestre 2019 à un an d'intervalle, les ventes de livres d'économie et de droit poursuivent leur croissance dans tous les circuits, à l'exception des hypermarchés où elles sont en baisse et dans les librairies de 1^{er} niveau où elles restent stables.

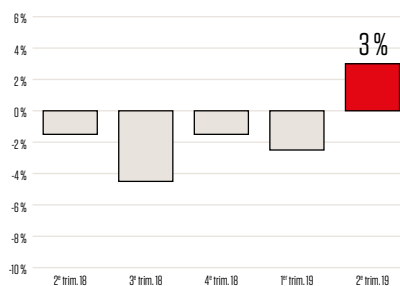
Les acteurs

BEAUX LIVRES



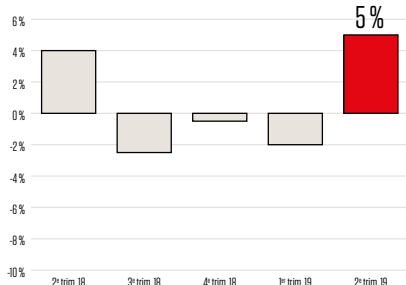
Au printemps, le rayon des beaux livres et livres d'art remonte de 0,5 % à un an d'intervalle. Les ventes sont en hausse dans tous les circuits, sauf dans les hypermarchés où elles s'inscrivent en forte baisse.

PRATIQUE



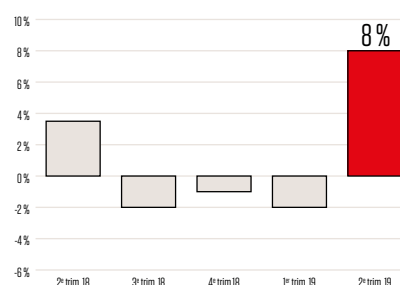
Les ventes de livres pratiques épousent la moyenne du marché avec une hausse de 3 % au deuxième trimestre. L'activité progresse fortement dans les grandes surfaces culturelles et dans une moindre mesure dans les autres circuits mais baisse sensiblement en hypermarché.

JEUNESSE



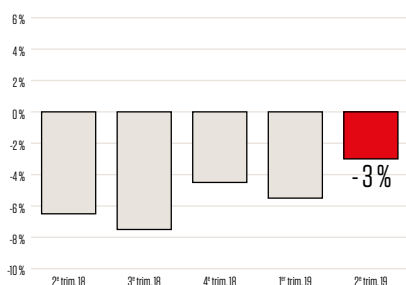
Après un début d'année en demi-teinte, les ventes de livres pour la jeunesse font un bond de 5 % à un an d'intervalle, fortement portées dans les grandes surfaces culturelles et dans une moindre mesure dans les autres circuits à l'exception des hypermarchés où elles chutent.

BANDES DESSINÉES, MANGAS



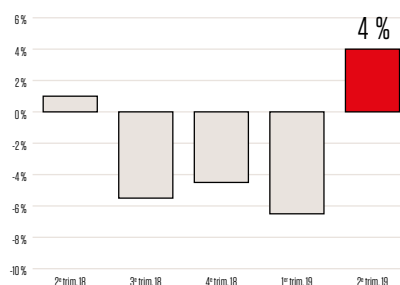
Le rayon BD et mangas réalise la meilleure performance du trimestre avec une progression de 8 % par rapport à un deuxième trimestre 2018 déjà à +3,5 %. Tous les circuits ont participé à cette hausse des ventes.

DICTIONNAIRES



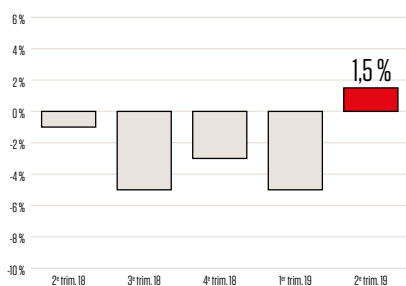
Lanterne rouge au 2^e trimestre avec des ventes à -3 % à un an d'intervalle, l'activité du rayon dictionnaires ne cesse de se contracter. Si les ventes restent stables dans les librairies de 1^{er} niveau, elles reculent dans les grandes surfaces culturelles et plus encore dans les hypermarchés.

SCOLAIRE



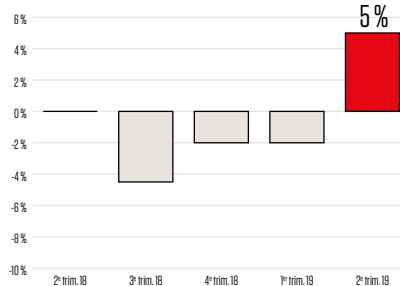
Le deuxième trimestre 2019 a été favorable au marché des livres scolaires qui progresse de 4 %, grâce à la réforme des programmes dans les lycées. Tous les circuits, et surtout les hypermarchés, voient l'activité de ce rayon flamber.

PARASCOLAIRE



Les ventes de livres parascolaires profitent de l'embellie générale constatée au 2^e trimestre 2019, à +1,5 % à un an d'intervalle. Tous les circuits connaissent des ventes soutenues, exceptés les hypermarchés.

POCHES



Les livres au format de poche ont décollé au 2^e trimestre 2019. A un an d'intervalle, le chiffre d'affaires explose à +5 %. Les ventes sont très largement soutenues par les grandes surfaces culturelles.