

LA SANTÉ DE LA LIBRAIRIE AU 2^E TRIMESTRE 2020

-18,5%

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE EN EUROS COURANTS

L'activité plonge

Décrochant en mars, les ventes de livres ont chuté sur l'ensemble du 2^e trimestre 2020, de 18,5 % en euros courants à un an d'intervalle. Compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix des livres, le décrochage s'inscrit à -19 % en volume.

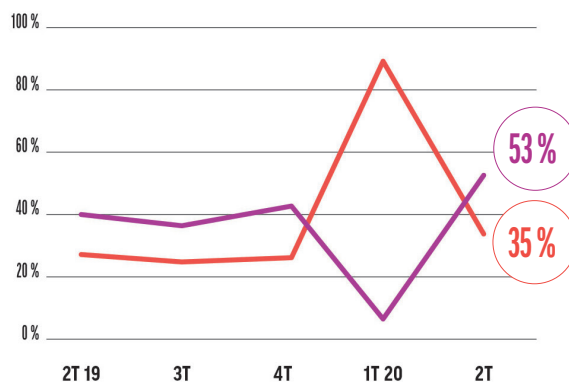
Plusieurs indicateurs restent dans le rouge même si les libraires signalent tous le regain de fréquentation lorsqu'ils ont rouvert après la crise sanitaire. Le panier moyen perd 0,50 euro à un an d'intervalle pour s'établir à 19 euros, les stocks gonflent de 14 jours tandis que les retours baissent de quatre points à 20 %. Près de la moitié des détaillants constatent une dégradation de leur trésorerie à un an d'intervalle.

Par rapport au printemps 2019, les ventes de livres ne résistent que dans les hypermarchés (-0,3 %). Elles chutent dans les grandes surfaces culturelles (-18,2 %), dans les librairies de 1^{er} niveau (-26,5 %) comme dans celles du 2^e niveau et des grands magasins (-24 %).

LA FRÉQUENTATION

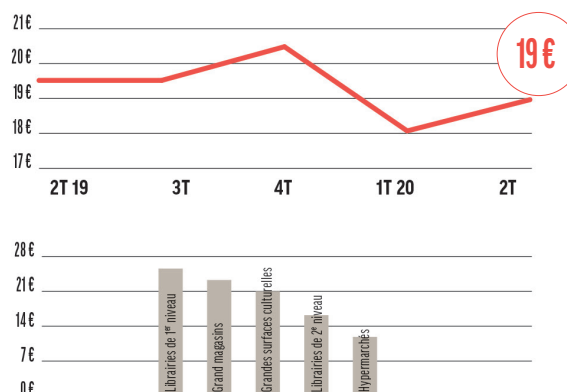
Dès leurs réouvertures, les points de vente de livres ont vu leur fréquentation se redresser drastiquement. Plus de la moitié des libraires interrogés (53 %) notent une augmentation de leur clientèle contre 35 % faisant état d'une diminution.

— La situation s'améliore
— La situation se détériore



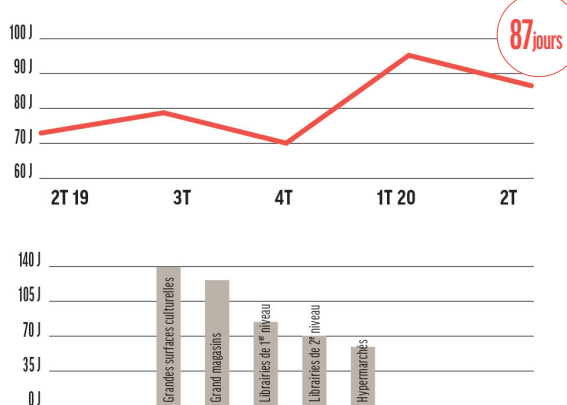
LE PANIER

Au 2^e trimestre 2020, le panier moyen d'achat après la réouverture baisse de 0,50 euro par rapport au 2^e trimestre 2019 et s'établit à 19 euros. À un an d'intervalle, il progresse dans les grands magasins (+13 euros), les librairies de 1^{er} niveau (+4 euros) et les grandes surfaces culturelles (+1 euro) et baisse de 4 % dans les librairies de 2^e niveau et les hypermarchés.



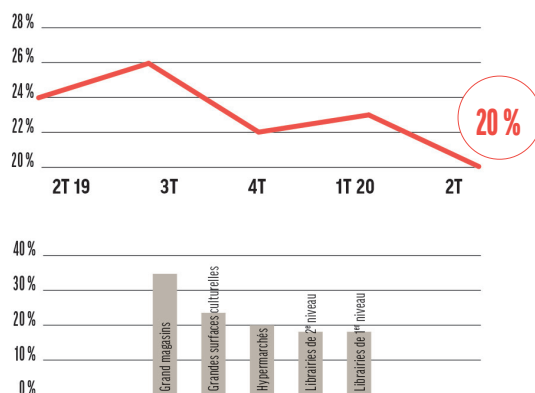
LES STOCKS

Les stocks au 2^e trimestre s'alourdissent de 14 jours, à 87 jours de ventes, contre 73 un auparavant. La plupart des réseaux ont vu leurs stocks grossir : +78 jours dans les grandes surfaces culturelles, +30 jours dans les grands magasins et +17 jours dans les librairies de 1^{er} niveau. Le 2^e niveau et les hypermarchés conservent un niveau quasi similaire à celui du 2^e trimestre 2019.



LES RETOURS

À un an d'intervalle, le taux de retours baisse de 4 points au 2^e trimestre pour s'établir à 20 % tous circuits confondus. Dans le détail, ce sont les hypermarchés (- 8 points) et les librairies de 2^e (- 4 points) et 1^{er} niveau (- 3 points) qui expliquent ce résultat. Les retours augmentent dans les grandes surfaces culturelles (+ 2 points) et les grands magasins (+ 10 points).



LA TRÉSORERIE

Au 2^e trimestre 2020, plus de la moitié des responsables de points de ventes de livres (53 %) déplorent une dégradation de leur trésorerie contre 24 % qui constatent une amélioration.

