

Tableaux DE BORD

LES VENTES DE JUIN 2020

INDICATEURS :
LH LE MAGAZINE/XERFI/I+C

+ 22 %

ÉVALUATION MENSUELLE EN EUROS COURANTS JUIN 2019 : - 6 %

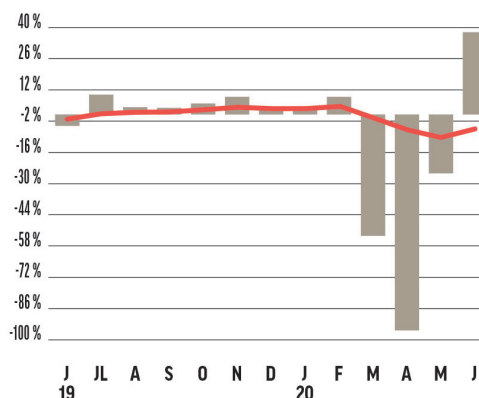
Rebond ou reprise ?

Après trois mois catastrophiques, le marché du livre bénéficie d'un rebond d'une ampleur inespérée en juin : + 22 % à un an d'intervalle. À peine perturbée par le jeu des jours ouvrables, cette évolution limite à - 5 % la tendance annuelle et à - 14,7 % la baisse du cumul exercice. Les ventes du commerce en général ont enregistré un effet de rattrapage à + 5,3 % en juin. Mais chutent encore sur douze mois : - 4,3 %. Concernant le livre, le rebond se fait particulièrement sentir sur les circuits les plus affectés par la crise sanitaire. Les commerces de proximité sont les premiers bénéficiaires avec une hausse des ventes de 37 % pour le 1^{er} niveau et de 30 % pour le 2^e niveau. Viennent ensuite les grandes surfaces culturelles (+ 16 %) et les hypermarchés (+ 15 %). Les tendances annuelles de tous les circuits se redressent mais restent négatives. Elles s'échelonnent de - 3,7 % pour les hypermarchés à - 6,9 % pour les librairies du 1^{er} niveau.

LIBRAIRIES DE 1^{ER} NIVEAU ⁽¹⁾

À +37% en juin par rapport à juin 2019, les librairies de 1^{er} niveau profitent pleinement du regain d'activité. Toujours dégradée, la tendance annuelle s'établit à -6,9%.

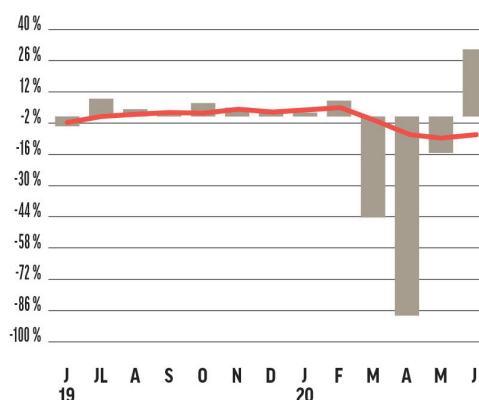
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



LIBRAIRIES DE 2^E NIVEAU ⁽²⁾

L'activité dans les librairies de 2^e niveau progresse de 30 % en juin à un an d'intervalle ce qui permet à la tendance annuelle de se redresser quelque peu à - 6,8 %.

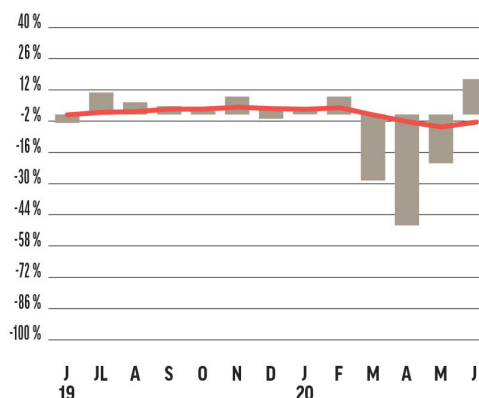
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



GRANDES SURFACES CULTURELLES ⁽³⁾

En dessous de la moyenne du marché, les grandes surfaces culturelles enregistrent cependant en juin une hausse de 16 %. Leur tendance annuelle remonte à -3,8 %.

■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



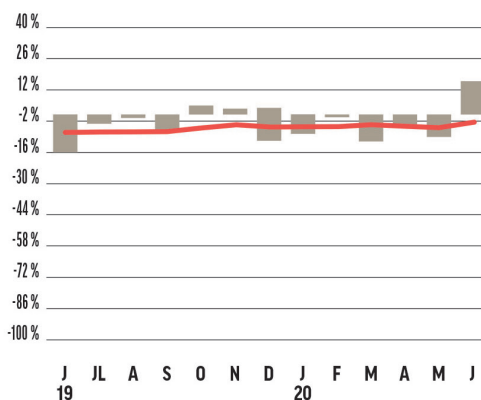
LES VENTES DE JUIN 2020

INDICATEURS :
LH LE MAGAZINE/XERFI/I+C

HYPERMARCHÉS

Par rapport à juin 2019
fortement dégradé, le rayon
livre des hypermarchés
progresses de 15 % ce qui
porte son rythme annuel de
croissance à -3,6 %.

■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle

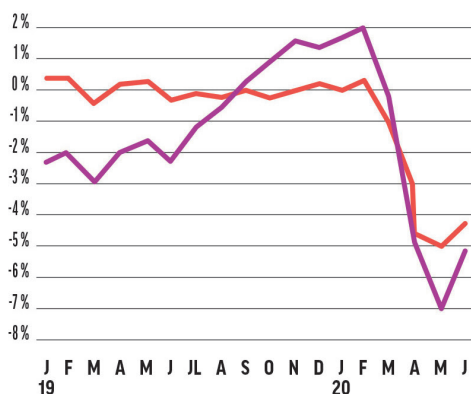


TENDANCE ANNUELLE

Évolution en valeur de
la tendance sur douze mois
des ventes du commerce.

Sources : Banque de France ;
livres : LH Le Magazine/Xerfi/I+C

— Livres
— Commerce



JUIN 2019/ JUIN 2020

	Juin 2020 par rapport à Juin 2018 (4)	Tendance annuelle (5)	Cumul ex. depuis janvier (6)
Ventes de livres en euros courants	+ 22 %	- 5 %	- 14,7 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 21 %		
En volume	+ 21,5 %	- 4,1 %	
Ventes du commerce	+ 5,3 %	- 4,3 %	- 9,7 %

(1) Y compris ventes en ligne.

(2) Y compris ventes en ligne, soldeurs,
grands magasins.

(3) Y compris ventes en ligne et clubs
(VPC et via détaillants).

(4) Évolution du CA par rapport au même
mois de l'année précédente en euros
courants.

(5) Évolution du CA sur douze mois par
rapport aux douze mois précédents.

(6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C
pour le compte de LH Le Magazine à
partir d'une enquête auprès d'un large
échantillon représentatif des librairies
généralistes de 1^{er} niveau, librairies de
2^e niveau, grandes surfaces culturelles,
hypermarchés, librairies en ligne, clubs,
soldeurs et grands magasins.

Les résultats sont établis selon la
méthode des quotas pondérés.