

LES VENTES PAR SECTEURS AU 2^E TRIMESTRE 2020

TOUS LES RAYONS PLONGENT

La crise sanitaire a fait dévisser les ventes de livres, qui poursuivent leur chute à -18,5% en euros courants sur l'ensemble du 2^e trimestre 2020, par rapport au 2^e trimestre 2019, une chute qui affectent tous les secteurs,

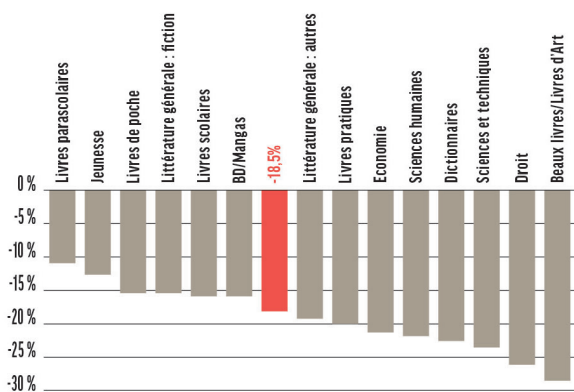
orientés à la baisse. Six rayons restent au dessus de l'évolution moyenne du marché : le parascolaire (-11,5 %), la jeunesse (-13 %), le poche et le roman (-15,5 %), le scolaire et la BD (-16 %). Les ventes d'essais (-19,5 %) sont en revanche affectées de plein fouet par la crise, de même que celles de tous les

autres secteurs. Les beaux livres et les livres d'art se révèlent les plus touchés, à -29 %.

Au total, 17,5 points séparent le rayon le plus dynamique de celui qui affiche les plus mauvaises performances.

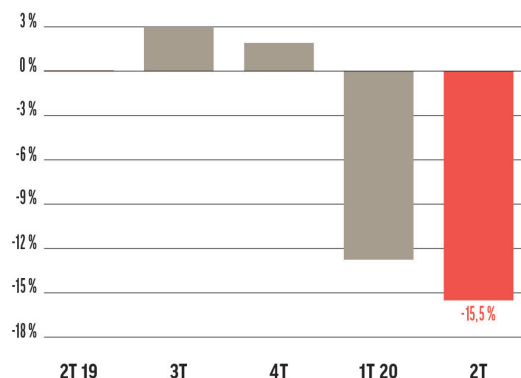
INDICATEURS :
LH LE MAGAZINE/XERFI/I+C

TOUS SECTEURS



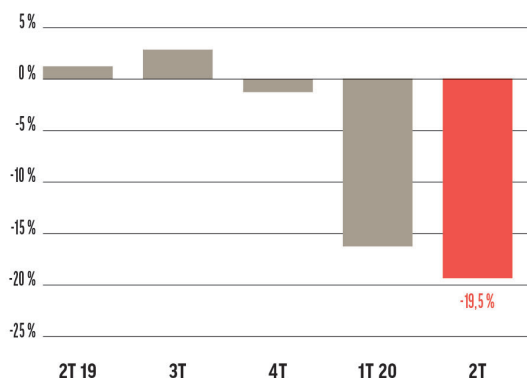
ROMANS

Les ventes de romans plongent de 15,5% au 2^e trimestre 2020, par rapport à celles du 2^e trimestre 2019. Cette baisse a été constatée dans tous les circuits de distribution à l'exception des hypers.



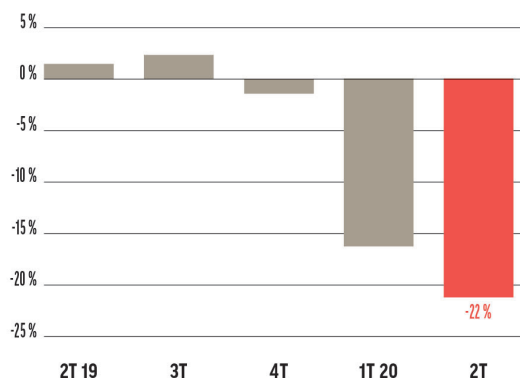
ESSAIS DOCUMENTS

Les ventes d'essais et de documents s'effondrent de 19,5% au 2^e trimestre, à un an d'intervalle. Cette forte dégradation intervient dans tous les circuits de vente.



SCIENCES HUMAINES

A -22 %, les ventes d'ouvrages de sciences humaines restent en chute libre au 2^e trimestre 2020, par rapport au même trimestre de 2019. L'effondrement touche tous les circuits de commercialisation.

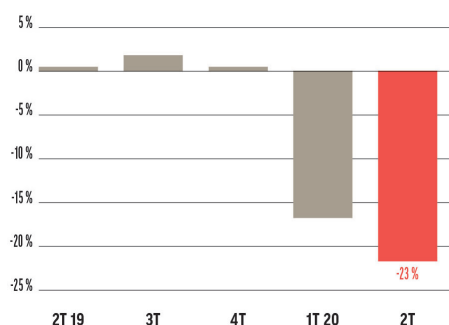


LES VENTES PAR SECTEURS AU 2^E TRIMESTRE 2020

INDICATEURS : LH LE MAGAZINE/XERFI/I+C

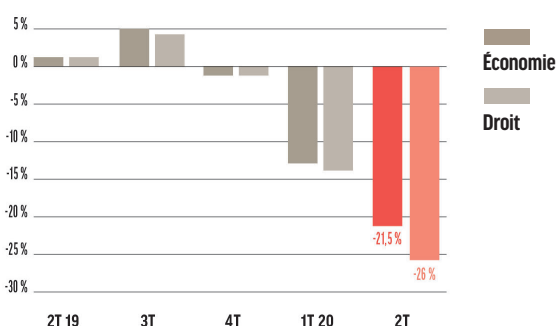
SCIENTIFIQUE, TECHNIQUE ET MÉDICAL

Au 2^e trimestre, l'activité du rayon des livres scientifiques, techniques et médicaux (STM) décroche de 23 % à un an d'intervalle. La baisse est observée dans tous les circuits.



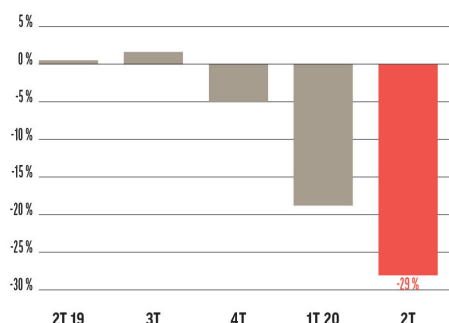
ÉCONOMIE ET DROIT

En régression respectivement de - 21,5 % et de - 26 % au 2^e trimestre 2020 à un an d'intervalle, les ventes de livres d'économie et de droit subissent ces contreperformances dans tous les circuits de vente de livres.



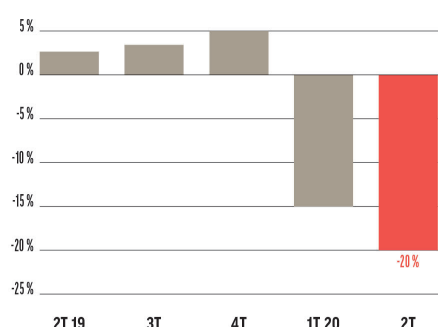
BEAUX LIVRES

Au 2^e trimestre 2020, les ventes au rayon des beaux livres et livres d'art accusent la récession la plus forte parmi tous les secteurs, à - 29 % à un an d'intervalle. Elles ne se maintiennent dans aucun circuit de vente.



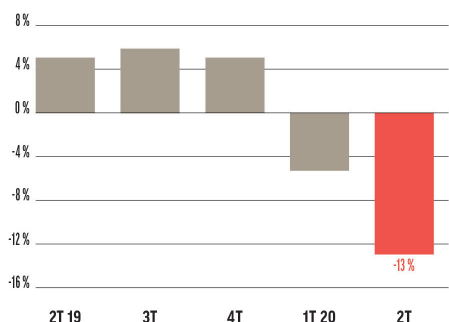
PRATIQUE

Les ventes de livres pratiques plongent de 20 % au 2^e trimestre 2020, par rapport au même trimestre de l'année précédente, et ce dans tous les circuits de commercialisation du livre.



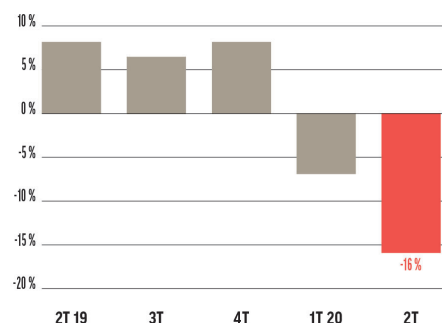
JEUNESSE

Bien au-dessus de la moyenne du marché, le secteur jeunesse limite les dégâts avec des ventes à - 13 % par rapport au 2^e trimestre 2019. Elles sont en croissance dans les hypermarchés, baissent peu en grandes surfaces culturelles et fortement dans les autres circuits de distribution.



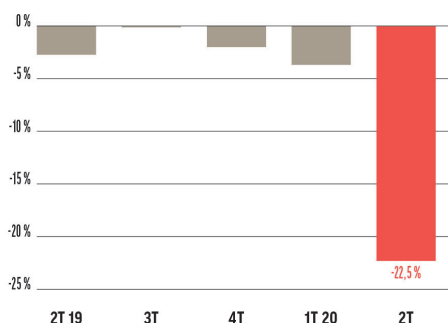
BD, MANGAS

Le rayon BD et mangas se contracte plus modérément que la plupart des autres secteurs, à - 16 % par rapport au 2^e trimestre 2019. Ce sont les hypermarchés qui ont contribué à cette meilleure performance.



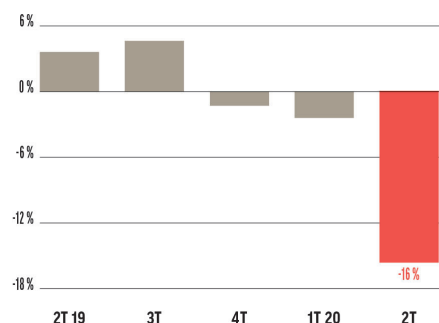
DICTIONNAIRES

À -22,5 % au 2^e trimestre à un an d'intervalle, les ventes de dictionnaires s'effondrent dans tous les circuits de vente du livre.



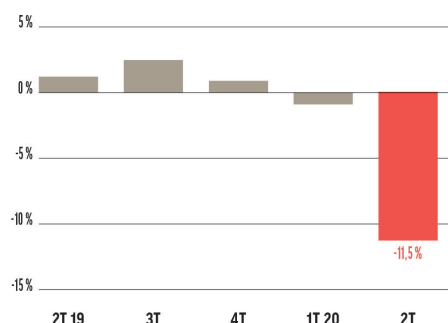
SCOLAIRE

Par rapport à la moyenne du marché du livre, le secteur des livres scolaires accuse une baisse plus modérée au 2^e trimestre 2020, à -16 % à un an d'intervalle. Il doit sa bonne résistance aux hypermarchés, alors que l'activité chute dans tous les autres circuits de distribution.



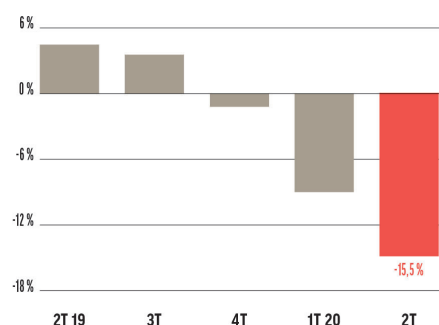
PARASCOLAIRE

Comme au 1^{er} trimestre, le secteur des ouvrages parascolaires affiche la meilleure performance du marché avec cependant une baisse d'activité à un an d'intervalle de 11,5 %. Les ventes sont principalement soutenues par les hypermarchés, alors qu'elles reculent fortement dans tous les autres circuits de commercialisation.



POCHES

L'activité du rayon poche régresse au 2^e trimestre 2020 de 15,5 % à un an d'intervalle. Si les ventes restent stables dans les hypermarchés, elles sont en forte baisse dans tous les circuits de vente.



Note : Enquête réalisée par Xerfi I+C pour Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies de premier niveau, des librairies de deuxième niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les ventes en ligne sont incluses. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.