

Tableaux de bord

INDICATEURS:
LIVRES HEBDO/XERFI/1+C

LES VENTES D'OCTOBRE 2021

-1,5%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS OCTOBRE 2020 : 11,5 %

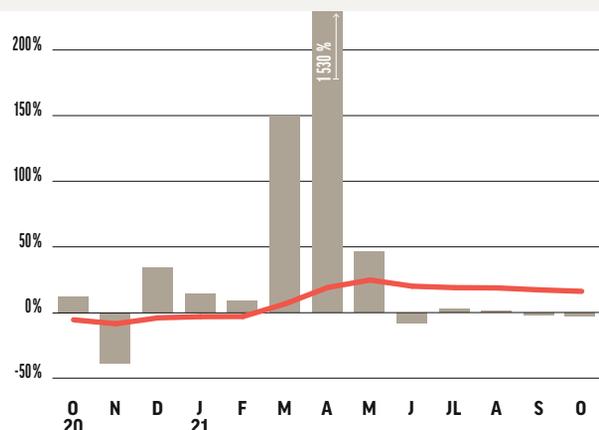
Comparé à un excellent octobre 2020, les ventes de livres sont certes en léger repli (-1,5%) en octobre 2021,

mais si on regarde les évolutions à deux ans d'intervalle, on note toujours une très forte croissance. Le cumul exercice 2021 rapporté à la même période de l'année 2019 s'établit au-delà de +6,5%. Les évolutions varient selon les circuits. A un an d'intervalle, seules les grandes surfaces culturelles voient leurs ventes de livres s'accroître en octobre (+1%). Les librairies qui avaient enregistré de très fortes progressions en octobre 2020 (supérieures à +10%) voient leurs ventes se contracter, de l'ordre de -2,5% pour celles de 1er niveau et de -7% pour celles de 2e niveau. Les ventes de livres au sein des hypermarchés fléchissent (-3,5%). A deux ans d'intervalle, les ventes de livres sont frémisantes dans les hypermarchés (à peine +1%) alors qu'elles avoisinent +5,5% dans les grandes surfaces culturelles et s'avèrent très dynamiques dans les libraires : +8,6% dans celles de 1er niveau et de +16,2% dans celles de 2e niveau.

LIBRAIRIE DE 1^{ER} NIVEAU⁽¹⁾

Les librairies de 1^{er} niveau connaissent une baisse de leur activité de 2,5% en octobre par rapport à octobre 2020 où elles étaient à +12%. La tendance annuelle s'établit à 15,7%.

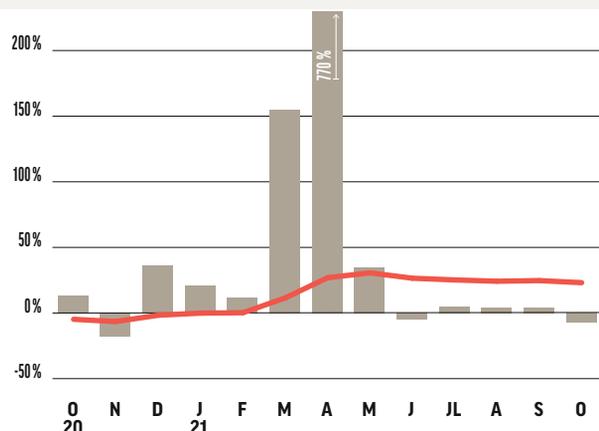
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



LIBRAIRIE DE 2^E NIVEAU⁽²⁾

L'activité régresse dans les librairies de 2^e niveau en octobre. Les ventes en euros courants chutent de 7% à un an d'intervalle. La tendance annuelle atteint les 24,7%.

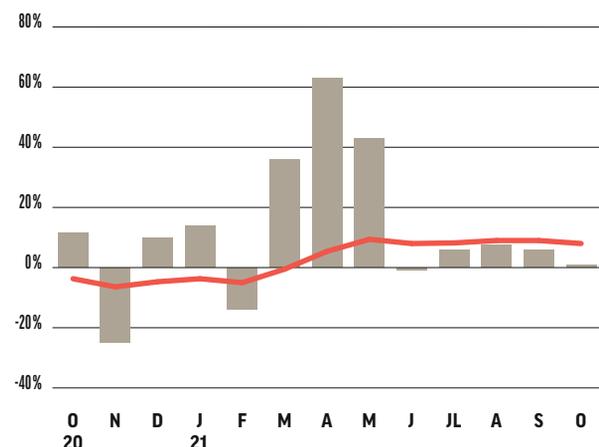
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



GRANDES SURFACES CULTURELLES⁽³⁾

Les grandes surfaces culturelles enregistrent une augmentation de 1% de leur activité en octobre par rapport à octobre 2020. La tendance annuelle s'établit à 11,4%.

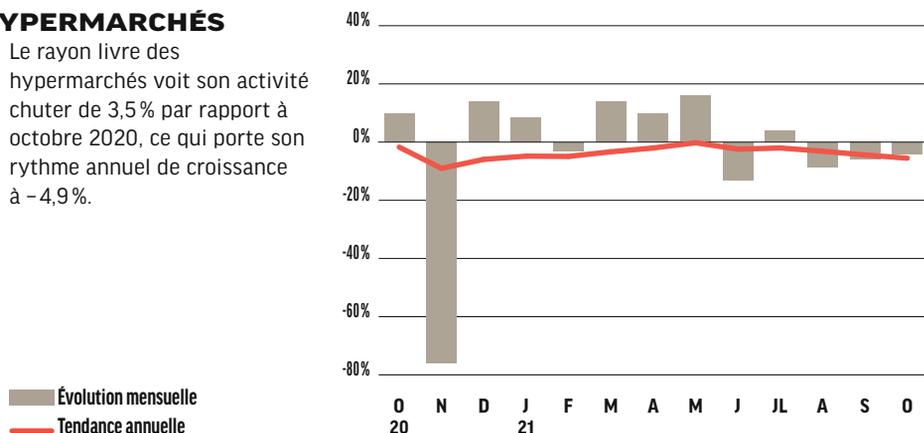
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



LES VENTES D'OCTOBRE 2021

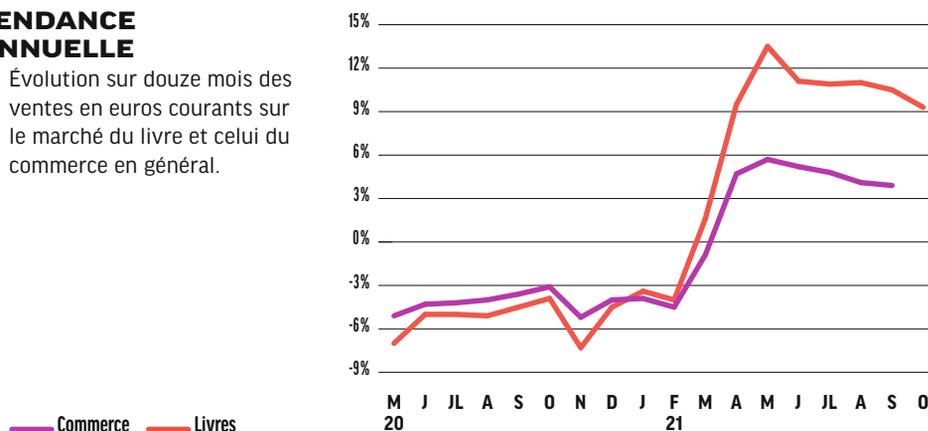
HYPERMARCHÉS

Le rayon livre des hypermarchés voit son activité chuter de 3,5% par rapport à octobre 2020, ce qui porte son rythme annuel de croissance à -4,9%.



TENDANCE ANNUELLE

Évolution sur douze mois des ventes en euros courants sur le marché du livre et celui du commerce en général.



SOURCES : BANQUE DE FRANCE (COMMERCE) ; LIVRES HEBDO/XERFI/1+C (LIVRES).

OCTOBRE 2020 / OCTOBRE 2021

	Octobre 2020 par rapport à octobre 2021 ⁽⁴⁾	Tendance annuelle ⁽⁵⁾	Cumul exercice depuis janvier ⁽⁶⁾
Ventes de livres en euros courants	1,5%	9,3%	12,5%
Corrigés des jours ouvrables	2%		
En volume	-1,9%	8,4%	
Ventes du commerce	ND	ND	ND

(1) Y compris ventes en ligne.
 (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
 (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
 (4) Évolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
 (5) Évolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut Xerfi/1+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.