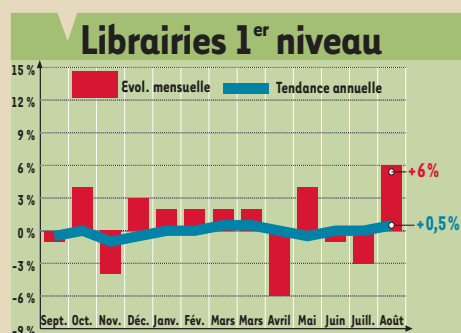


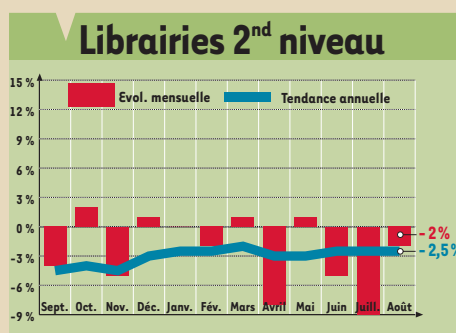
TABLEAU DE BORD

BAROMÈTRE MENSUEL. Le deuxième mois de l'été vient compenser le premier.

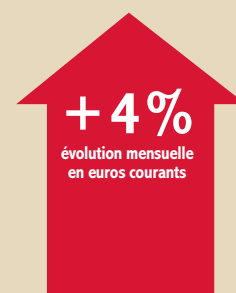
Net raffermissement des ventes en août



à + 1 % pour les hypermarchés qui devancent maintenant les grandes surfaces

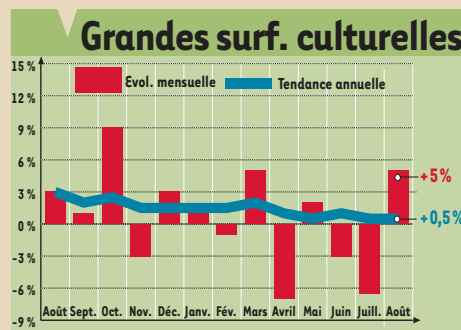


culturelles.

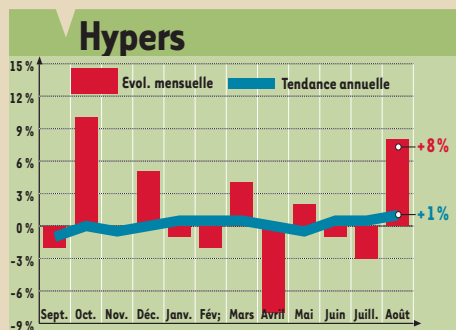


Après des mois de juin et juillet particulièrement difficiles, le marché du livre s'est orienté à la hausse en août. Il s'inscrit à + 4 % en euros courants comme en

données corrigées des jours ouvrables (+ 2,5 % en volume) par rapport à août 2005.

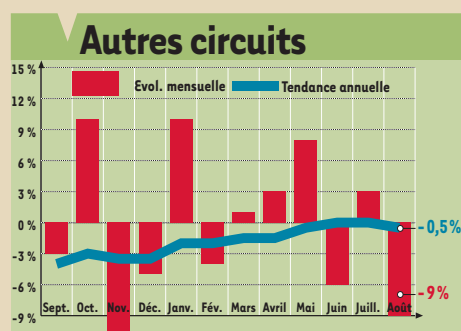


Avec des ventes en hausse de 6 %, les librairies générales de premier niveau ont réalisé une belle performance au mois d'août.

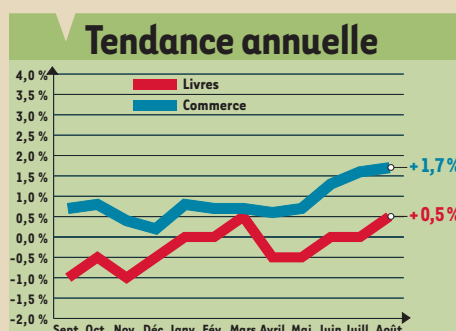


Toujours dans le rouge, les librairies de second niveau enregistrent en août un recul moins important qu'en juin et en juillet.

Cette embellie s'inscrit dans un contexte favorable au commerce dans son ensemble qui, tous produits confondus, a progressé de 4,4 % en août. Les postes de dépenses traditionnels (habillement, mobilier...), délaissés en juin et juillet au profit de l'électronique grand public, retiennent à nouveau l'attention des ménages. La tendance annuelle du commerce atteint désormais 1,7 % en euros courants, sensiblement au-dessus de celle du marché du livre qui gagne pourtant un demi-point, à + 0,5 %.



L'activité se redresse dans les grandes surfaces culturelles, mais leur tendance annuelle est



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Le net raffermissement du marché du livre au mois d'août procède d'abord d'une vive croissance des ventes dans les hypermarchés (+ 8 %). L'activité progresse de 6 % dans les librairies générales de premier niveau et de 5 % dans les grandes surfaces culturelles. En revanche, les ventes des librairies de deuxième niveau demeurent en recul, d'ampleur limitée (- 2 %), alors que les « autres circuits », à contre-courant en juillet avec 3 % de croissance, chutent de 9 % en août.

Le rythme annuel de croissance se ressaisit particulièrement dans les hypermarchés et les librairies de premier niveau. Les tendances annuelles varient désormais de - 2,5 % pour les librairies de deuxième niveau

Août 2006/2005			
	Août 2006 par rapport à août 2005	Tendance annuelle	Cumul exercice depuis janvier
Ventes de livres			
en euros courants	+ 4 %	+ 0,5 %	- 0,5 %
corrigés des jours ouvrables	+ 4 %		
en volume	+ 2,5 %	- 0,5 %	
Ventes du commerce	+ 4,4 %	+ 1,7 %	+ 2,3 %

Source : Banque de France