

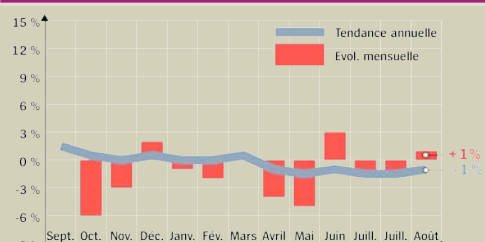
TABLEAU DE BORD BAROMÈTRE MENSUEL DES VENTES

Indicateurs Livres Hebdo/I+C

LE LIVRE TIENT BON MALGRÉ LE RECUL DU COMMERCE

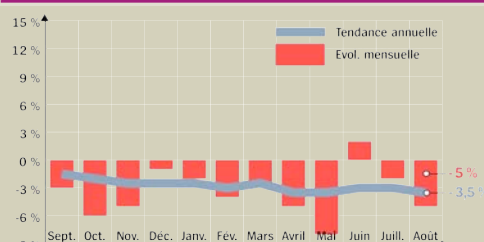
La VAD tire le marché en août

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



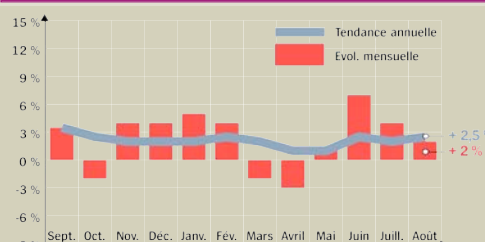
Le 1^{er} niveau renoue avec la croissance en gagnant un petit point en août par rapport à août 2008. La tendance annuelle gagne un demi-point, à -1 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



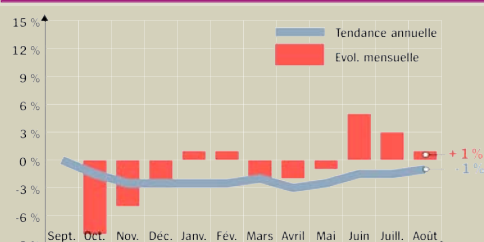
En août, l'activité des librairies de 2^e niveau, soldeurs et grands magasins plonge de nouveau, de 5 % en euros courant par rapport à août 2008.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



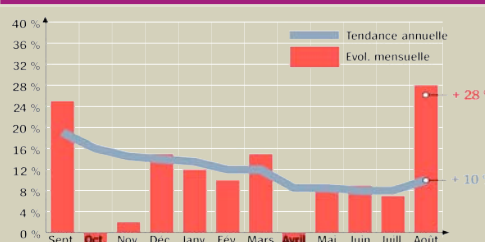
L'activité des grandes surfaces culturelles reste orientée à la hausse en août (+ 2 % en euros courants). Leur tendance annuelle remonte à + 2,5 %.

HYPERMARCHÉS



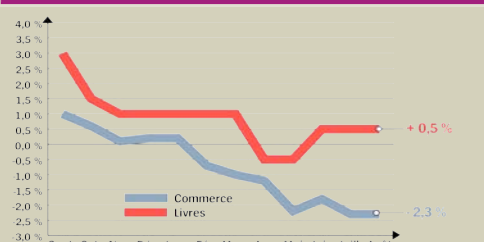
La bonne performance des hypermarchés en juillet se prolonge en août (+ 1 %), au point que leur rythme annuel de croissance gagne un demi-point, à - 1 %.

VENTE À DISTANCE**



La vente à distance et les clubs via détaillants tirent le marché avec un bond de 28 % des ventes en août et une tendance annuelle qui grimpe à + 10 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

+3%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS

Dans la continuité de juillet, les ventes de livres s'inscrivent en hausse de 3 % en euros courants en août, par rapport au même mois de l'année précédente.

Cette performance est d'autant plus remarquable que, durant l'été, le commerce de détail dans son ensemble est resté en berne : - 3,3 % en juillet et - 4,2 % en août, tous les postes de consommation s'inscrivant en recul à l'exception de l'automobile. La tendance annuelle du marché du livre s'établit légèrement au-dessus de + 0,5 % en euros courants (- 0,5 % en volume), contre - 2,3 % pour l'ensemble du commerce.

En août, les ventes de livres ont surtout été tirées par l'exceptionnelle performance de la vente à distance et clubs via détaillants qui réalisent à eux seuls près des deux tiers de la croissance avec un bond de 28 % de leur activité à un an d'intervalle.

AOÛT 2009/2008

	Août 2009 par rapport à août 2008	Tendance annuelle	Cuml exercice depuis janvier
Ventes de livres en euros courants	+ 3 %	+ 0,5 %	+ 1 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 5,5 %		
En volume	+ 2,5 %	- 0,5 %	
Ventes du commerce	- 4,2 %	- 2,3 %	- 3,3 %

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 787, du 4.9.2009, p. 54.