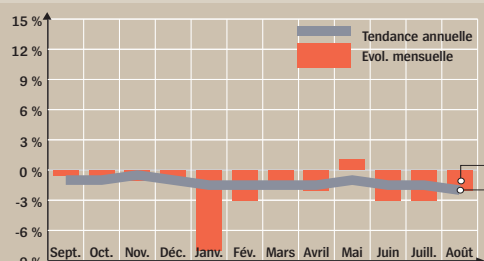


APRÈS LES BAISESSES DE JUIN ET JUILLET

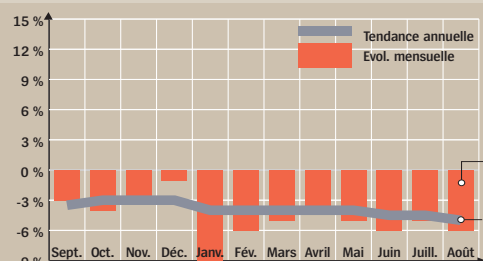
Stagnation des ventes en août

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



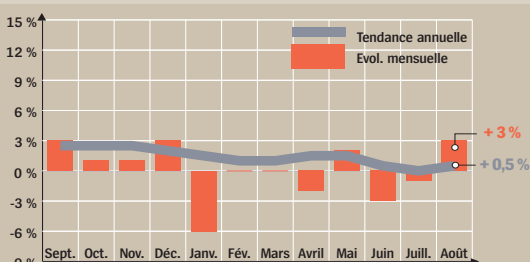
A un an d'intervalle, le 1^{er} niveau de librairie affiche un repli en août de 2 % en euros courant tandis que sa tendance annuelle s'érode d'un demi-point à - 2 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



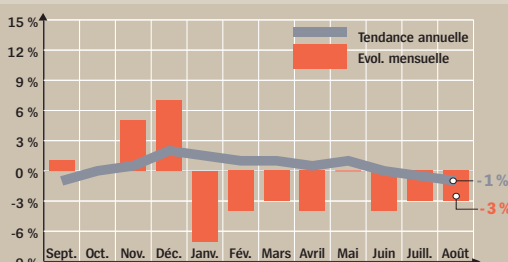
Les ventes en librairies de 2^e niveau reculent encore plus en août à - 6 % par rapport à août 2009. Son rythme annuel de croissance baisse à - 5 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



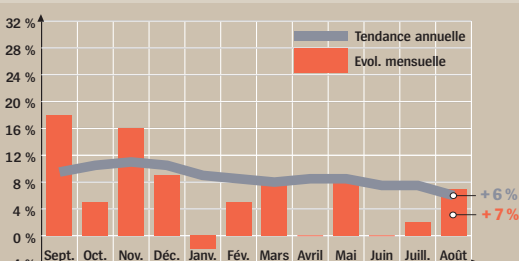
Les grandes surfaces culturelles connaissent un regain d'activité en août (+ 3 %) et leur rythme annuel de croissance regagne le demi-point perdu le mois dernier.

HYPERS



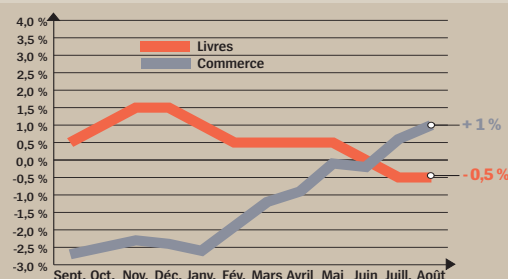
Les ventes de livres en hypermarchés sont restées mornes en août, se contractant de 3 %, à un an d'intervalle. La tendance annuelle perd un demi-point.

VENTE À DISTANCE**



Très dynamique, le circuit des ventes en ligne et clubs via détaillants progresse en août de 7 % par rapport à août 2009, où les ventes étaient déjà en hausse de 28 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

0%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS

Aux reculs de juin et juillet succède une stagnation en valeur des ventes de livres au détail en août (-1,5 % en volume). Mais cette relative éclaircie tient en partie au jeu calendaire favorable (août 2010 compte un jour de plus qu'août 2009), et masque d'importantes disparités selon les circuits. La tendance annuelle du marché du livre se stabilise à - 0,5 % (- 1 % en volume).

A l'inverse, le rythme annuel des ventes du commerce, tous produits confondus, poursuit son redressement à + 1 % et dépasse, depuis juin, celui du livre. En août, pour le deuxième mois consécutif, le commerce reste dynamique (+ 2,3 % en valeur), porté par l'habillement et l'électronique grand public. Sur le marché du livre, la vente à distance-clubs via détaillants se ressaisit avec 7 % de hausse en valeur et les grandes surfaces culturelles affichent + 3 % malgré de forts contrastes selon les enseignes. Les autres circuits restent orientés à la baisse : - 2 % pour les librairies générales de 1^{er} niveau, - 3 % pour les hypermarchés et surtout - 6 % pour les librairies de 2^e niveau-soldeurs-grands magasins. En tendance annuelle, seuls deux circuits sont en croissance (vente à distance-clubs via détaillants : + 6 % ; grandes surfaces culturelles : + 0,5 %) et les librairies de 2^e niveau-soldeurs-grands magasins (- 5 %) sont les plus affectés par le manque de tonicité du marché.

AOÛT 2010/2009

	Août 2010 par rapport à août 2009 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	0 %	- 0,5 %	- 2 %
Corrigés des jours ouvrables	- 3,5 %		
En volume	- 1,5 %	- 1 %	
Ventes du commerce	+ 2,3 %	+ 1 %	+ 1,4 %

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).

(1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.

(2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 830, du 27.8.2010, p. 56.