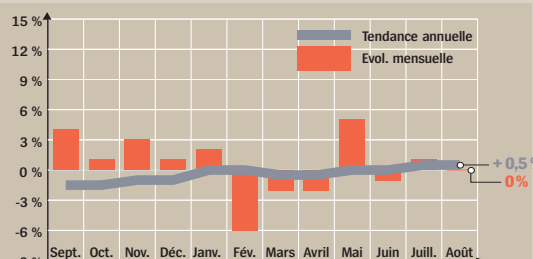


STAGNATION EN VALEUR, RECUL EN VOLUME

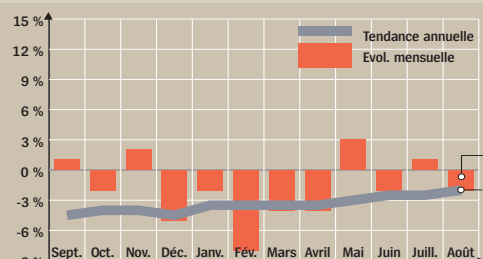
Pas de sursaut en août

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



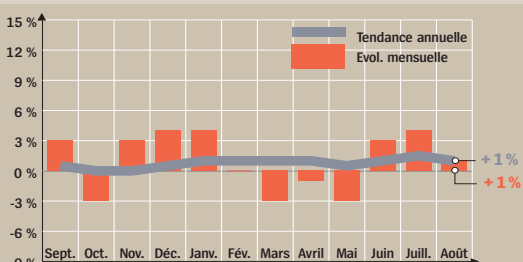
En août, l'activité des librairies de premier niveau est semblable à celle d'août 2010. Le rythme annuel de croissance se stabilise à + 0,5 % en euros courants.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*



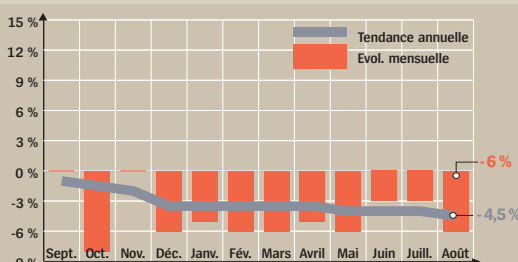
Les ventes des librairies de deuxième niveau, dont les soldeurs et grands magasins, reculent de 2 %, ce qui porte leur tendance annuelle à - 2 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



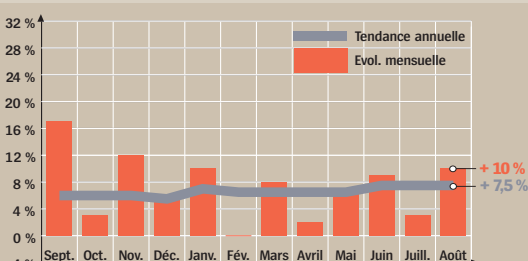
Les grandes surfaces culturelles progressent en août de 1 % à un an d'intervalle. Leur rythme annuel de croissance s'effrite d'un demi-point, à + 1 %.

HYPERS



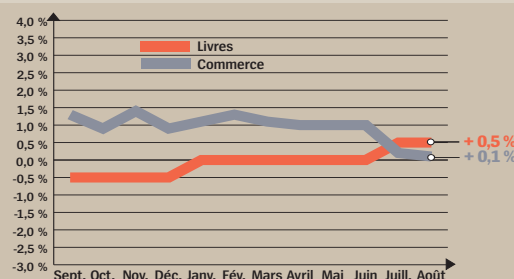
Lanterne rouge du marché, les hypermarchés voient leur activité plonger de 6 % en août, tandis que leur tendance annuelle se fixe à - 4,5 %.

VENTE À DISTANCE**



Les ventes en ligne, dont les clubs via détaillants, connaissent en août une belle croissance de 10 %, consolidant la tendance annuelle à + 7,5 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

0%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS

A 0 % exactement, les ventes de livres au détail ont stagné en août en euros courants, enregistrant un recul de 2 % en volume compte tenu du léger regain d'inflation. La tendance annuelle se stabilise à + 0,5 % en euros courants tandis que le cumul exercice, qui porte désormais sur huit mois, s'inscrit à - 0,5 %.

Cette morosité intervient dans un contexte de forte dégradation de l'activité commerciale du pays, tous produits confondus. Dans son ensemble, le commerce de détail régresse de 0,3 % en août, après la chute de 6,1 % au mois de juillet (chiffres corrigés). A l'exception notable de l'alimentation, qui fait l'objet de hausses de prix substantielles, presque toutes les familles de produits sont impactées (habillement, ameublement, électronique...).

Sur le marché du livre en août, la vente à distance, dont les clubs via détaillants, se redresse à + 10 % en euros courants, alors que la dynamique d'ouverture de points de vente par les grandes surfaces culturelles les pousse à + 1 %. Les librairies de premier niveau évoluent au rythme moyen du marché (0 %). Les librairies de deuxième niveau, soldeurs, grands magasins résistent et enregistrent un repli limité de 2 %. Une fois encore, ce sont les hypermarchés qui enregistrent le recul le plus marqué, avec 6 % de chute.

AOÛT 2011/2010

	Août 2011 par rapport à août 2010 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	0 %	+ 0,5 %	- 0,5 %
Corrigés des jours ouvrables	0 %		
En volume	- 2 %	- 2 %	
Ventes du commerce	- 0,3 %	+ 0,1 %	0 %

* Y compris soldeurs et grands magasins. ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mêmes mois de l'année précédente. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I + C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des librairies en ligne, des clubs, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 874, du 26.8.2011, p. 48.