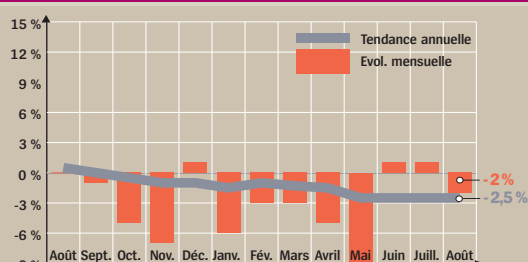


TABLEAU DE BORD BAROMÈTRE MENSUEL DES VENTES

Indicateur Livres Hebdo/I+C

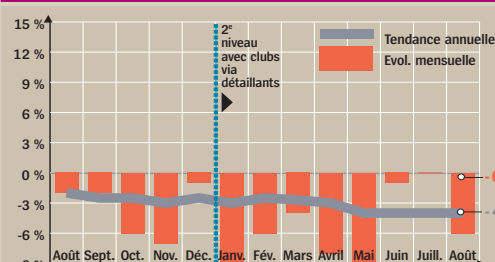
LES LIBRAIRIES DE 1^{er} ET DE 2^e NIVEAU REPLONGENT Août ne rattrape pas juillet

LIBRAIRIES 1^{er} NIVEAU



L'activité en librairie de 1^{er} niveau baisse un peu moins que la moyenne du marché en août mais se contracte quand même de 2 %. La tendance annuelle est à -2,5 %.

LIBRAIRIES 2^e NIVEAU*

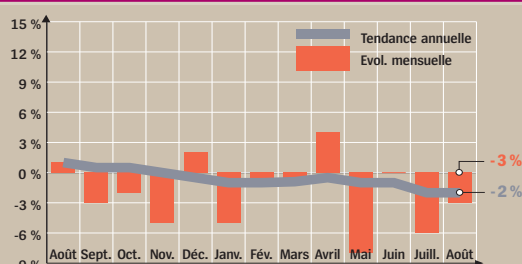


Après la stabilisation de juillet, l'activité replonge dans les librairies de 2^e niveau, à -6 % par rapport à août 2011. Le rythme annuel reste à -4 %.

-2,5%

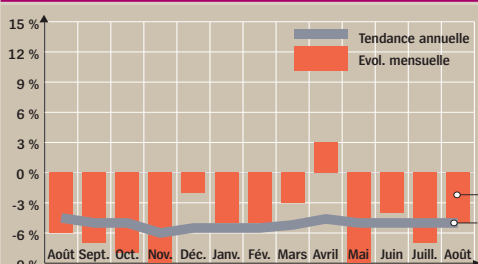
ÉVOLUTION MENSUELLE
EN EUROS COURANTS
(AOÛT 2011 : 0 %)

GRANDES SURFACES CULTURELLES



Les grandes surfaces culturelles enregistrent en août une baisse d'activité de 3 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle des ventes reste fixée à -2 %.

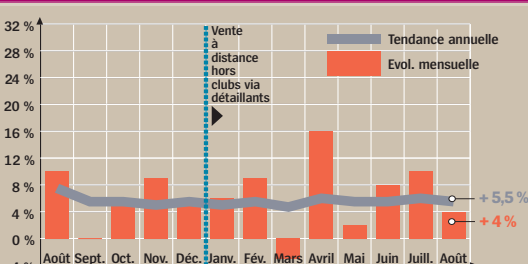
HYPERS



L'été n'a pas souri aux hypermarchés, à -5 % par rapport à un mois d'août 2011 déjà à -6 %. Le rythme annuel de croissance reste à -5 %.

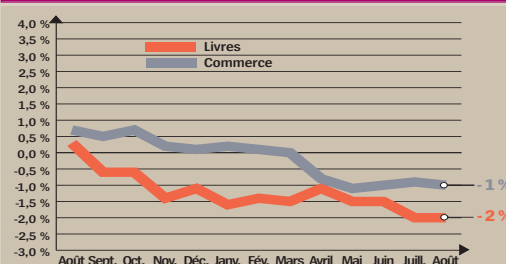
Les ventes de livres au détail en août n'ont pas relevé le bilan de l'été. A -2,5 % en euros courants à un an d'intervalle, la baisse est plus forte qu'en juillet, où le recul était de -1,5 %. En parallèle, la reprise de l'inflation constatée en début d'été se confirme : d'après l'Insee, les prix du livre augmentent de 3,5 % sur la période estivale et de plus de 2 % sur les douze derniers mois. La tendance annuelle des ventes de livres se stabilise à -2 %.

VENTE À DISTANCE**



A un an d'intervalle, la vente à distance connaît en août une croissance modérée de +4 %. Sa tendance annuelle culmine à +5,5 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

L'ensemble du commerce de détail, tous produits confondus, reste également orienté à la baisse en août (-0,6 %). A l'exception notable de l'alimentation, sujette à une nouvelle flambée des prix, la quasi-totalité des postes de consommation est en recul.

Pour le livre en août, la grande distribution demeure particulièrement affectée par la conjoncture avec 5 % de recul en euros courants dans les hypermarchés et 3 % dans les grandes surfaces culturelles. Les librairies générales de 1^{er} niveau limitent leur baisse d'activité à 2 %. Les librairies de 2^e niveau cèdent 6 %. Même si elle reste en croissance, la vente à distance n'affiche que 4 % de progression. Les tendances annuelles varient selon les circuits de -5 % pour les hypermarchés à +5,5 % pour la vente à distance.

AOÛT 2012/2011

	Août 2012 par rapport à août 2011 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	-2,5 %	-2 %	-2 %
Corrigés des jours ouvrables	-2,5 %		
En volume	-6 %	-4 %	
Ventes du commerce	-0,6 %	-1 %	-1,3 %

* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (hors boutiques). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 919, du 31.8.2012, p. 55.