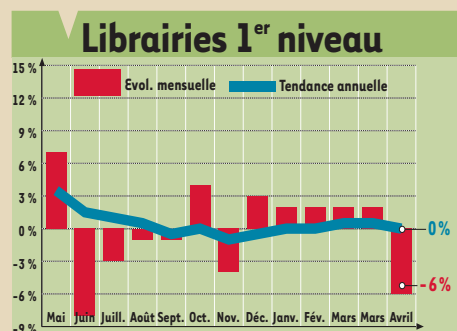


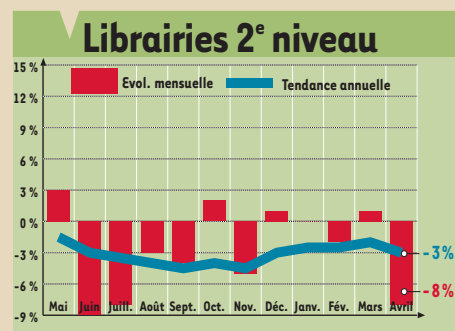
TABLEAU DE BORD

BAROMÈTRE MENSUEL. La tendance annuelle de l'activité s'affiche en baisse de 0,5 %.

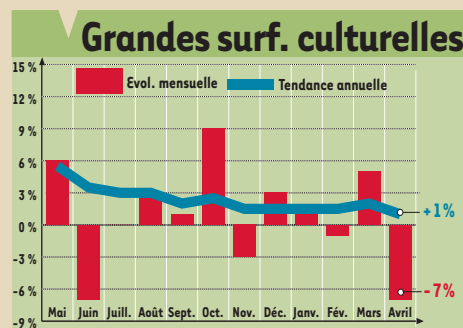
Les ventes reculent nettement en avril



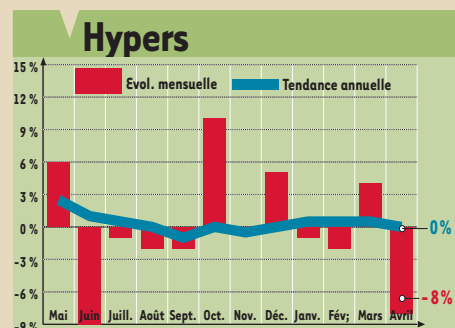
En avril, l'activité baisse moins dans le 1^{er} niveau que dans le 2^e et dans la grande distribution, mais la tendance annuelle stagne.



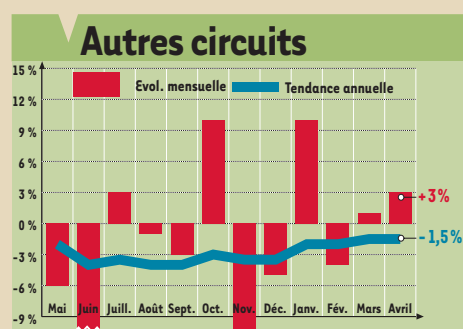
Les librairies de 2^e niveau enregistrent leur plus mauvais mois depuis juillet 2005. La tendance annuelle des ventes est en recul de 3 %.



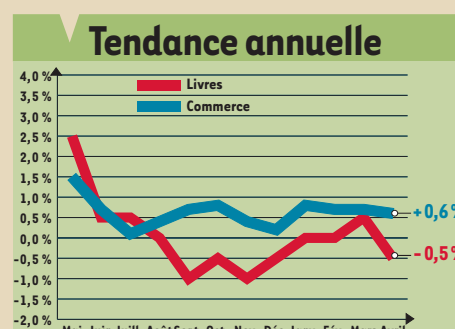
Malgré une contre-performance en avril, les grandes surfaces culturelles sont les seules à afficher sur douze mois une (petite)



croissance.



Les hypers ont réalisé en avril, avec les librairies de 2^e niveau, la plus mauvaise performance du



Evolution en valeur de la tendance sur 12 mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

- 6%
évolution mensuelle en euros courants

Sur un marché du livre toujours peu vigoureux, le moindre effet calendaire se révèle lourd de conséquences :

avec deux jours de semaine de moins, avril 2006 s'inscrit en recul de 6 % en euros courants

(- 7,5 % en volume) par rapport à avril 2005. Certes les ventes gagnent 1 % en données corrigées des jours ouvrables. Mais la tendance annuelle du marché du livre cède un point, à - 0,5 % en euros courants, soit - 1,5 % en volume, d'après l'évolution de l'indice Insee des prix du livre.

Le recul des ventes de livres intervient alors que les autres secteurs du commerce résistent mieux : tous produits confondus, l'activité ne régresse que de 0,8 % en avril, et la tendance annuelle se maintient à + 0,6 % en euros courants.

A - 6 % dans les librairies de premier niveau, le repli des ventes de livres est encore plus brutal dans les grandes surfaces culturelles (- 7 %) et les hypermarchés (- 8 %).

Seul l'ensemble des « autres circuits » réalise un mois d'avril en progression de 3 %, grâce au dynamisme des soldeurs et plus encore des clubs via détaillants.

Les rythmes annuels d'évolution par circuits s'échelonnent désormais de - 3 % pour les librairies de second niveau à + 1 % pour les grandes surfaces culturelles, seul canal de distribution à afficher encore une progression.

Avril 2006/2005

	Avril 2006 par rapport à avril 2005	Tendance annuelle	Cumul exercice depuis janvier
Ventes de livres			
en euros courants	- 6 %	- 0,5 %	- 0,5 %
corrigés des jours ouvrables	+ 1 %		
en volume	- 7,5 %	- 1,5 %	
Ventes du commerce	- 0,8 %	+ 0,6 %	+ 0,9 %

Source : Banque de France